

**Гендерная эмотивная лексика в художественном тексте**

**Научный руководитель – Надежда Миронова Николаевна**

***Ван Юйхань***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа перевода (факультет), Кафедра лингвистики, Москва, Россия

*E-mail: wanyandaniu@126.com*

**Гендерная эмотивная лексика в художественном тексте**

**Ван Юйхань**

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, высшая школа перевода, Москва, Россия*

*E-mail:*

В современной лингвистике возникла необходимость исследования эмоций как средств выбора лексических вариантов выражения гендера в художественной литературе. Изучение эмотивной лексики является важным фактором для осознания идейного смысла художественного текста и для понимания психологии персонажей произведения.

Слово «эмотивность» и «эмоциональность» часто смешиваются. По мнению В. И. Шаховского, «эмоциональность» понимается как физиолого-психологическое состояние человека, а «эмотивность» как языковое выражение эмоциональности. Таким образом, в процессе языкового опосредования эмоциональность как психологическое явление трансформируется в эмотивность, которая выступает уже в виде языкового явления.

Эмотивная лексика является неотъемлемой частью нашей жизни, так как мы всегда подвергаемся разным эмоциям, которые испытываем при общении и размышлениях в сложившихся жизненных обстоятельствах.

Различаются положительные эмоции и отрицательные эмоции. Эти эмоции выражаются через слова, словосочетания, предложения и микротексты. Во всех языках эмотивов с отрицательной оценочной семантикой в количественном отношении больше, чем эмотивов с положительной оценкой [Шаховский 2008: 19].

Эти эмоции открывают читателям психологию произведения. Женщины, как правило, сентиментальнее и чувствительнее, чем мужчины. Большинство исследователей сходятся в том, что женщины более открыто выражают свои эмоции, особенно страх, грусть и т.д. При изучении эмотивной лексики необходимо уделять больше внимания психологическим особенностям персонажей. Эмотивная лексика обладает гендерными особенностями.

**Источники и литература**

- 1) Шаховский В.И. Лингвистическая теория эмоций: монография. – М.: Гнозис, 2008