

## Интернет и реальность: проблема конкуренции пространств

Научный руководитель – Борисов Сергей Николаевич

*Егоров Никита Сергеевич*

*Студент (магистр)*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,

Белгород, Россия

*E-mail: jivaturik@yandex.ru*

На сегодняшний день влиянию Интернета подверглись все сферы жизни человека: Всемирная сеть трансформирует систему образования, определяет способы коммуникации людей, меняет устройство общества. Важная роль Интернета в современном мире неизменно отмечается исследователями. Однако не до конца изученной остается проблематика, касающаяся взаимодействия реальности и пространства Интернета; соотношения реальности и интернет-виртуальности в сознании пользователя.

Интернет становится еще одной ментальной средой обитания человека. Это утверждение особенно актуально в отношении людей, родившихся в эпоху Интернета - «цифровых аборигенов». О. А. Максимова пишет: «Стирание пространственно-временных границ, существование в цифровой среде стало характерной чертой формирования мировоззрения детей буквально с младенчества» (Максимова, 2013: 6). Анализируя это явление, мы углубляем свое представление о реальности, рождая пространство нового гносеологического дискурса.

Представление о пространстве Интернета расширяется с точки зрения новой аксиологии пространств. Н. Н. Королева так пишет о результатах эмпирического исследования, проведенного совместно В. Н. Черноморцем: «у постоянных пользователей сети проявляется своеобразная адаптация к пребыванию в интернет-среде <... > смысловой центр их жизни смещается в область виртуальной реальности» (Королева, 2004: 176). Одна из предпосылок свободного перемещения смыслового центра жизни в область Сети заключается в том, что интернет-пространство не уступает реальности в своем объеме: оно дает пользователю ощущение бесконечности информации. Это происходит в связи с ограниченными возможностями информационного потребления. Таким образом, пользователь не чувствует разницу между масштабами Интернета и масштабами реального мира.

Один из способов интерпретации английской аббревиатуры персонального компьютера - «РС» заключаются в том, чтобы понимать ее как «Personal Culture», персональную культуру [5]. Личная культура, построенная в соответствии с индивидуальными представлениями человека, вступает в конфликт с внешней средой реального мира, которая гораздо более статична и требовательна, чем управляемое пространство Сети.

В некоторых случаях значимость виртуального пространства может доходить до сакрализации. Вот как описывает сакрализацию интернет-среды религиовед А. П. Забияко: «компьютерная виртуальная реальность выступает в качестве высшей реальности, сверхценного инобытия, находящегося вне границ обыденного существования и доминирующего над ним» (Забияко, 2012: 32).

Даже если оставить за скобками аксиологический подход и рассмотреть вопрос конкуренции пространств с точки зрения простой хронометрии, можно проследить корреляцию: чем больше времени человек проводит в Сети, тем меньше времени у него остается для того, чтобы жить в реальном пространстве. Следовательно, реальности и домашнему быту как ее части уделяется меньшее внимание.

Сокращается и количество необходимых вещей в жилье. Интернет вытесняет из жилого пространства такие предметы, как радио, телевизор, детские игрушки и книги. Интернет-виртуальность предлагает альтернативы, удовлетворяющие потребности в информации и развлечениях. Вместо традиционных СМИ - видеоканалы; вместо игрушек - компьютерные игры; вместо «живой музыки» - аудиозаписи из Сети. Все эти инструменты для удовлетворения различных потребностей в материальном виде располагаются на экране компьютера, планшета или телефона.

Так как один гаджет выполняет функцию столь громоздких объектов, как книжный шкаф, жилое пространство пустеет.

Таким образом, в связи со снижением ценности некоторых вещей мы наблюдаем феномен, который можно назвать гигиеной потребления.

Всемирная Сеть не только самоорганизовывается внутри себя, но и организует общество. Мы наблюдаем смещение социальной жизни в интернет-пространство. Ключевыми информационными событиями, вызывающими общественный резонанс, становятся события, получившие огласку в Интернете (Проект, 2014: 92).

Не вызывает сомнений, что Интернет является феноменом, формирующим современное общественное сознание, поэтому свобода доступа к Всемирной сети становится мерилом развития информационного общества. Ф. Уэбстер пишет, что доступ к Интернету, определяет право гражданства в информационной эпохе (Уэбстер, 2004: 142).

Если делать теоретическое обобщение наблюдаемых тенденций и футурологических прогнозов, то следует признать правоту выводов А. А. Пелипенко. Он пишет: «человечество стоит на пороге не только культурной, но антропологической революции, масштаб и последствия которой сопоставимы с самим выходом человека из природного царства» (Пелипенко, 2015: 169).

Таким образом, мы видим, что реальность и интернет-виртуальность в современном мире находятся в отношениях конкуренции. Интернет не только вытесняет реальность из жизни пользователя, но и является причиной трансформации таких сегментов реальности, как быт и организация процессов социальной жизни.

Итогом этих выводов является фундаментальный вопрос об автономии реального мира. Этот вопрос остается открытым для дальнейших исследований, призванных фиксировать новые границы между интернет-виртуальностью и реальностью.

### Источники и литература

- 1) Дятлов С. А. Принципы информационного общества // Информационное общество, 2000. № 2. С. 77-85.
- 2) Забияко А. П., Воронкова Е. А., Лапин А. В., Пратына Д. А. и др. Киберрелигия: наука как фактор религиозных трансформаций. Благовещенск, 2012.
- 3) Королева Н. Н. Влияние коммуникации в сети Интернет на личностные особенности пользователей // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2004. №9. С. 168-179.
- 4) Максимова О. А. «Цифровое» поколение: стиль жизни и конструирование идентичности в виртуальном пространстве // Вестник ЧелГУ. 2013. №22 С. 6-10.
- 5) Нечаев И. В. Автомодернизм как направление современной западной культурфилософии // Научные труды Московского гуманитарного университета/ № 119. 2010. С. 76-84.
- 6) Пелипенко А. А. Интернет как феномен эволюции культуры // Власть. 2015. №1. С. 163-169.

- 7) Проект Ю. Л., Богдановская И. М., Королева Н. Н. Развитие сетевых технологий как фактор трансформаций жизненного пространства современного человека // *Universum*:
- 8) Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.