

К методологии проектирования интерфейсов интернет-объектов

Научный руководитель – Вархотов Тарас Александрович

Петров Павел Андреевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии и методологии науки, Москва, Россия

E-mail: Pasha-Troyanov@yandex.ru

Аннотация: Интернет характеризуется специфической инфраструктурой доступа к информации. Пользователь сталкивается со сложным интерфейсом, представляемым веб-страницами (сайтами), который не всегда работает без проблем и постоянно развивается и изменяется. Автор предлагает подход к пониманию устройства интерфейса, которое может помочь продуктивно работать даже в условиях неудачного или не знакомого пользователю оформления: устройство инфраструктуры сохраняет набор общих принципов. Помимо этого, преследуя те или иные цели, посетители сайтов выполняют различные операции, суть которых при всём видимом многообразии едина. Предлагается обнаружение ключевых связей видимой и невидимой конечному пользователю совокупностей элементов, которые могут позволить на своей основе описывать и проектировать любой сайт.

Ключевые слова: Интернет, интерфейс, целеполагание, пользователь, сайт, диалог.

Интернет, всемирная объединённая сеть для хранения и передачи информации, на аппаратном уровне труднодоступен для восприятия. Для того, чтобы максимально упростить взаимодействие с данной инфраструктурой, существуют сайты, задача которых состоит в систематизации и «сборке» информации в привычный для пользователя формат, позволяя работать с имеющейся в интернете информацией, не тратя большого количества времени. Назначение любого интерфейса: задать правила своей эксплуатации, упростив использование ресурса, для которого он создан.

В общем случае использования, обычный пользователь видит информацию, представленную на веб-странице в том или ином формате. Имеются базовые принципы и общие компоненты, которые варьируются в зависимости от целей и задач. На сайтах всегда присутствуют определённые элементы. Общая конструкция интерфейса сохраняется, далее возможны варианты оформления. В зависимости от назначения, какая-то его часть может быть более ярко выражена.

Обычный пользователь в типичном случае не видит код сайта, который определяет всю видимую часть интерфейса; целеполагание создателя сайта, некий набор воплощаемых в действительность идей [2].

Гипотетически, можно описать сайты, как нарративную структуру: у веб-страниц имеются определённые общие черты, несмотря на всё их многообразие. Внутри веб-страницы заложены элементы диалога с самого начала создания. В зависимости от целей и задач сайта, имеются разные возможности работы. [4] Имеется также базовая хронология посещения сайтов, которая состоит из трёх компонентов: пользователь заходит на сайт, затем получает находящуюся там информацию, после чего уходит. Кроме того, вся инфраструктура обладает методологическим единством: при всё более возрастающей сложности интерфейсов, сохраняются базовые принципы работы этого инструмента: упростить восприятие и использование возможностей работы с ресурсами Интернета для конечного пользователя при освоении определённых правил работы с интерфейсом. Таким образом,

базовые операции выполняются в самом сложном интерфейсе по тем же правилам, что и в простейшем.

К сожалению, данный инструмент работает не без проблем. Конечный пользователь может при определённых обстоятельствах «заметить» «невидимую часть» сайта. Чем удобнее интерфейс, тем менее интересно посетителю веб-страницы, как он работает. Сбои же инфраструктуры не могут выйти из поля зрения и вынуждают пользователя замечать, в какой ситуации и почему он оказался. Если неудачные решения очень явны, его может заинтересовать внутреннее устройство сайта.

Сегодня, когда интерфейсы во имя упрощения использования становятся всё более сложными, в случае ошибок функционирования сайта пользователю часто трудно понять, как действовать. В случае, если интерфейс превращается в препятствие, нужно уметь эффективно выходить из затруднительного положения: так, имея понимание общего алгоритма работы, можно обнаружить визуально не выделенные интерактивные элементы. Таким образом, появляется возможность действовать даже в недоработанных сложных структурах, которые на деле являются проекциями простых функций. [3]

Сайт своим назначением задаёт некоторые правила видения: заходя на определённую страницу, пользователь заранее ожидает чего-то, смотрит на конкретные её элементы. Поэтому новые дизайнерские решения далеко не всегда оказываются успешными из-за «неудобства».

Работа исключительно с текстом и сопутствующими командами - в прошлом. Во многом текст дополняется или заменяется картинками, которые выступают союзниками в процессе донесения информации, создаются сайты, удобные для просмотра на смартфоне. Визуальное оформление играет очень важную роль. Многие сайты используют определённую цветовую гамму, помогающую воздействовать на восприятие пользователя. [5]

Интерфейс оказывает влияние на пользователя, задавая ряд предписаний, которым пользователь обязан подчиняться, и к которым он приучается, дабы получить доступ к информации из «Всемирной паутины». [1] Но и пользователь оказывает влияние на интерфейс: ещё до начала использования он рассчитывает на то, что последний однозначно поможет ему выполнить ту или иную задачу. Поэтому совершенствование интерфейсов идёт в ногу с изменениями запросов пользователей, функционал сайтов модернизируется для обеспечения посетителям получения или передачи необходимой для них информации в различных форматах без помех. Передовым разработчикам необходимо учитывать пожелания пользователей для достижения наилучшего результата.

Источники и литература

- 1) Бард А., Зодерквист Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. СПб: Стокгольмская школа экономики, 2004. 252 с.
- 2) Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2004. 328 с.
- 3) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.
- 4) Ланье Д. Вы не гаджет: Манифест. М.: Corpus, 2011. 320 с.
- 5) Цуркан Е.Г. Культурные вызовы глобальной сети Интернет // The Digital Scholar: Philosopher's Lab / Цифровой ученый: лаборатория философа. Нижний Новгород: Издательство Нижегородского государственного университета, 2018. Т. 1. № 4. С. 116–128.