

Формирование идентичности в контексте социального института

Научный руководитель – Сорина Галина Вениаминовна

Шувалова Мария Александровна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: mash-shuvalov@yandex.ru

Общество - это постоянно развивающаяся система, которая задает некоторые границы для действий индивидов. Оно посылает некоторые сигналы, на которые должны поступать отклики для поддержания жизнедеятельности. Иными словами, информация должна циркулировать, тем самым давая возможность взаимодействовать человеку и обществу. Идентичность человека формируется не только комплексом личностных интенций и качеств индивида, но и под влиянием внешней социальной реальности. Человек, учитывая свою принадлежность к тем или иным сообществам и группам, структурирует свою нарративную идентичность (рассказ о себе) в соответствии с теми нормами, ценностями и ожиданиями, которые формулируются действующими социальными институтами. Получается, индивид реализует в своей жизни те установки, которые он интернализирует при социальном взаимодействии. Таким образом, можно задать одно из возможных определений социального института как «относительно устойчивой формы организации социальной жизни, обеспечивающей устойчивость связей и отношений в рамках общества» [4]. Для изучения формирования нарративной идентичности в социальном контексте, при взаимодействии с другими людьми, важно учитывать функции, которые выполняет социальный институт, а именно: 1. создание возможности членам этого института удовлетворять свои потребности и интересы; 2. регуляция действий членов общества в рамках социальных отношений; 3. обеспечение устойчивости общественной жизни; 4. обеспечение интеграции стремлений, действий и интересов индивидов; 5. осуществление социального контроля [4]. К социальным институтам традиционно относят, в первую очередь, язык, семью, собственность, власть, государство, образование, религию. Это основы, которые, в той или иной мере, оказывают влияние на человека на протяжении его жизни. Нарративная идентичность формируется в данном случае социальными условиями существования индивида, поэтому, когда приобретает социальную идентичность, - складывается индивидуальный нарратив, который задает человеку определенный вектор развития и поведения в обществе. Следует отметить, что социальный институт предписывает определенные ценности и нормы поведения, которые должны соблюдаться. Они формируют модели социального взаимодействия людей. Пол Икин считает, что схема поведения становится привычной и кажется естественной, так как является ежедневным представлением самоописания (нарративной идентичности) и стремится замаскировать тот факт, что мы участники управляемой правилами системы, и после многих лет мы действуем автоматически и знаем эту систему идентичности наизусть [5]. Получается, социальные институты создают «инструкции» - истории, которые они хотят от нас услышать. Если рассматривать проблему формирования нарративной идентичности в социальном контексте, то необходимо ввести понятие социальной идентичности. Л.А. Фадеева дает ей такую характеристику: «социальная идентичность является результатом идентификации человека или группы людей с конкретной социальной общностью и <...> трактуется как переживание и осознание человеком своей принадлежности к тем или иным социальным группам и сообществам» [2]. Можно сказать, что признание своей принадлежности к определенной

социальной общности влечет за собой принятие возможностей и обязательств, которые они артикулируют. Такая идентификация позволяет раскрыть социальную сущность человека, развить его личность, а также упорядочить окружающее его социальное пространство, используя разграничение Свой/Чужой. Но всегда существует опасность развития конформизма в поведении человека, то есть пассивного принятия господствующего порядка [1]. Но многие исследователи приходят к выводу, что индивидуальная идентичность человека находит определенное дополнение и завершение в социальной идентичности, которая позволяет выразить и реализовать интенции человека [3]. Социальный институт в отличие от других социальных общностей и групп обладает более жестким социально-нормативным регулированием. Это значит, от человека требуется четкое выполнение своих обязательств. Например, государство, как социальный институт, требует от своих граждан соблюдение и исполнение своего законодательства. И при построении своей нарративной идентичности как гражданина того или иного государства, от человека требуется воплощение в социальных практиках тех норм и ценностей, которые это подразумевают. Человек, усваивая (интернализируя) определенные нормы, не только формирует свою социальную идентичность, но также способствует поддержанию существующего социального порядка. Хотелось бы отметить, что такие социальные институты, как семья, религия, государство, как правило, присутствуют в жизни людей с рождения. К примеру, человек становится гражданином страны по праву рождения на территории этой страны. Или же, если родители ребенка являются православными верующими, то принято крестить ребенка, и он становится православным. Однако, достигнув совершеннолетия, каждый может принять самостоятельное решение о том, в каком государстве ему жить, какую религию исповедовать, когда и как создавать семью, какое получить образование и многое другое. Конечно, в период своего формирования человек подвержен влиянию со стороны социальных институтов, присутствующих в его жизни, что затем определяет его идентичность. Но идентичность человека не остается непоколебимой, она подвержена изменениям. А значит всегда остается место для возможности создать свою «идеальную» идентичность, удовлетворяющую желаниям человека, в том числе и в самовыражении.

Источники и литература

- 1) Философия: Энциклопедический словарь. — М.: Гардарики. Под редакцией А.А. Ивина. 2004 // https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/555/КОНФОРМИЗМ
- 2) Фадеева Л.А. Социальная идентичность // Политическая идентичность и политика идентичности: в 2 т. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2011
- 3) См. Барышникова И.В. Понятие идентичности в социологическом дискурсе // Logos et Praxis. 2009. №2.
- 4) Новейший философский словарь. — Минск: Книжный Дом. А. А. Грицанов. 1999// https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_new_philosophy/1142/СОЦИАЛЬНЫЙ
- 5) Eakin P.J. Living autobiographically. How we create identity in narrative. P.23