

## Модель межсекторного партнёрства: сетевой подход к управлению

Научный руководитель – Копытова Екатерина Дмитриевна

*Лапцова Евгения Сергеевна*

*Аспирант*

Вологодский научный центр РАН, Вологда, Россия

*E-mail: Jane-la@mail.ru*

Развитие межсекторного партнёрства в настоящее время соответствует общемировой тенденции реализации двух- и трехстороннего взаимодействия бизнеса, власти и общества в интересах устойчивого развития с его соответствующей модификацией.

Анализ существующих моделей показал, что они выделяются исследователями согласно историческому, географическому и управленческому подходам. При этом в качестве субъектов взаимодействия чаще всего принимают участие два сектора. Двухсторонние модели являются востребованными по той причине, что способны приносить эффект при относительно несложной системе управления. В то же время наиболее востребованной формой взаимодействия является трёхсторонняя модель межсекторного партнёрства (бизнес, власть и некоммерческий сектор). Интерес к расширению и укреплению сотрудничества, созданию и продвижению работоспособных механизмов взаимодействия, проявляется со стороны каждого субъекта. Объединение представителей трех секторов сегодня приобретает особую актуальность с целью решения социально-экономических проблем территорий.

Сегодня социально-экономическое развитие государства происходит главным образом через вертикальное взаимодействие бизнеса, власти и НКО. В отношении данного типа взаимодействия разработано большое количество методов и инструментов управления, однако в области управления горизонтальным (сетевым) взаимодействием наблюдается пробел в исследованиях. В то же время для перехода от стихийного взаимодействия акторов к стратегическому межсекторному партнёрству трёх субъектов необходимо построение горизонтальной модели взаимных, согласованных действий участников.

В связи с тем, что переход к актуальной модели требует не только совершенствования управления социальной деятельностью отдельных секторов, но и качественных сдвигов в системе внутри- и межсекторных взаимодействий, представляется целесообразным применить для её построения сетевой подход.

В соответствии с этим целью исследования является разработка идеальной модели управления межсекторным партнёрством на основе применения теории межорганизационных сетей.

Моделями управления межсекторным социальным партнёрством могут быть:

1. Создание организаций, в правовом смысле, отвечающим требованиям других секторов, но при этом отстаивающих интересы первичного сектора.

2. Развитие концепций и подходов, когда, не нарушая основной специфики своей деятельности, структура одного сектора начинает добавлять процедуры и приемы, которые связывают её с другими секторами. Это и концепция социально-ответственного бизнеса, сущность которой состоит в дополнении к основным целям коммерческой структуры требований к необходимому качеству продукции и услуг, и благотворительная деятельность.

3. Создание специфических механизмов межсекторного взаимодействия. Сущность его в установлении эффективного и конструктивного партнёрства между всеми тремя секторами, действующими в обществе государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями.

Сегодня многие учёные говорят о том, что целесообразнее осуществлять развитие межсекторного социального партнёрства через развитие механизма.

«Сеть» можно определить как механизм координации действий экономических агентов по изменению ресурсов и обмену результатами посредством заключения и выполнения длительных отношенческих контрактов [2].

В данном исследовании представляется уместным понимать механизм исходя из определения А.Н. Бычковой: «Механизм - способ реализации модели на практике, адаптированный к влиянию конкретных факторов, специфичных условий. Модель - формализованное описание исследуемого явления в фактическом или идеальном формате» [1].

При этом эффективность механизма взаимодействия должна определяться степенью реализации интересов субъектов, а оптимальность - сложностью схем взаимодействий и информационных потоков между субъектами.

Сетевое управление взаимоотношениями требует координации. Это подтверждают и позиции различных авторов, среди которых как учёные так и специалисты-практики [4, 3, 2]. По мнению д.с.н. В.Н. Якимца, необходим актор, который на основе концепции межсекторного социального партнерства будет выступать координирующим центром институционализации межсекторного партнерства [4].

Исходя из определения сети как "механизма координации действий экономических агентов по изменению ресурсов и обмену результатами посредством заключения и выполнения длительных отношенческих контрактов" [2], автором данной статьи были построены фактическая и идеальная модели управления межсекторным партнёрством в виде триады - сети, сформированной из трех акторов и имеющей в потенциале три диады в своем составе (рисунок 1).

Под субъектами межсекторного партнёрства в данной модели понимаются организации государственного, коммерческого и некоммерческого секторов, основным ресурсом и движущим фактором развития которых является человеческий капитал. Продуктом организации партнёрского взаимодействия при этом выступают управленческие решения, соглашения, проекты, направленные на решение социально-экономических проблем территорий. Фактическую модель управления межсекторным партнёрством можно отнести к ассиметричной, так как ведущую роль в ней играет власть, преобладают иерархические методы управления. Идеальная же модель предполагает симметричность субъектов, в которой большая роль отводится механизмам социальной координации.

По нашему мнению, целесообразно изучать систему взаимоотношений секторов друг с другом в целом, а не их взаимодействие в отдельности. Основная идея предложенной нами модели состоит в том, что для построения и поддержания эффективной системы управления взаимодействием в партнерстве недостаточно рассматривать только акторов партнерства (бизнес, власть и некоммерческий сектор), важно включить в него медиатора. Это обеспечит согласование интересов (кооперацию) и согласование действий (координацию) участников.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

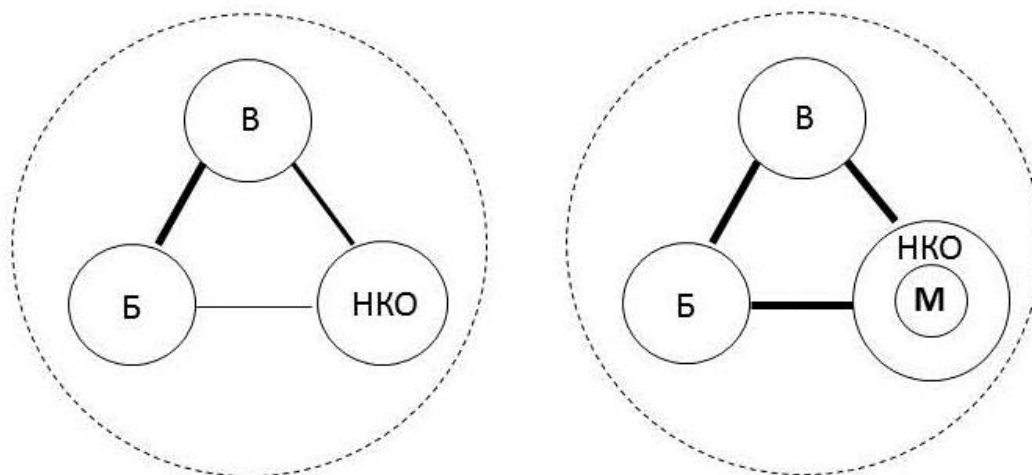
1) В настоящее время формализация договорённостей и алгоритмизация партнёрских отношений между бизнесом, властью и некоммерческим сектором не произведена в должной мере, комплексный механизм реализации проектов межсекторного социального партнёрства отсутствует.

2) Предлагаемая нами модель межсекторного партнёрства позволит повысить эффективность и результативность данного процесса за счет повышения качества координации действий субъектов, выявления уникальных преимуществ секторов и объединения их ресурсов, а также повышения выгод извлекаемых сторонами. При этом при принятии решений необходимо применять принципы модели Карнеги.

### Источники и литература

- 1) Бычкова, А.Н. Экономический механизм: определение, классификация и применение. – Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – № 4. – 2010. – С.37–43.
- 2) Методология исследования сетевых форм организации бизнеса: коллект. моногр. / М. А. Бек, Н.Н. Бек, Е.В. Бузулукова и др.; под науч. ред. М.Ю. Шерешевой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 446 с.
- 3) Партнёрство и сетевое взаимодействие: сборник материалов тренинга /Лана Рудник и Витаут Рудник. – Минск. – 2016. – 22 с.
- 4) Якимец, В.Н. Межсекторное социальное партнерство: теория, механизмы, технологии, практика. – М.: ТАСИС, 2004. – 128 с.

### Иллюстрации



**Рис. 1.** Фактическая и идеальная модели управления межсекторным партнёрством в виде сетевой триады • В – власть, • Б – бизнес, • НКО – некоммерческий сектор, • М – медиатор (посредник), • жирная линия – очень частые контакты, • полужирная линия – частые контакты, • тонкая линия – редкие контакты, • пунктирная линия – область основной (фокальной) связи, объединяющее множество (рынок возможностей).