

Роль интуиции при принятии управленческих решений

Научный руководитель – Иловайская Елена Геннадьевна

Григорьева Алина Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра философии и методологии экономики, Москва, Россия

E-mail: alinok-1997@yandex.ru

Современный мир очень хорош в своей диктатуре на определенные правила. Эти правила формировались на протяжении всего существования человечества. Люди свершали какие-то действия, получали определенный урок, делали выводы и формировали для себя то самое правило: как необходимо поступать в той или иной ситуации, и что за этим будет следовать. Именно поэтому в настоящее время накопилось такое большое количество этих правил, сейчас, во времена «правления» информационных технологий, когда мы подошли к этапу, казалось бы, абсолютных знаний. Важным фактором является изучение и изобретение новых уникальных открытий, как это и было всегда, а также следование тем самым правилам или, как можно по-другому сказать - сознанию, для того, чтобы получать максимальную выгоду и иметь возможность дальнейшей эволюции.

Когда мы говорим о «выгоде», в частности, мы подразумеваем ту самую максимизацию прибыли, к которой стремится экономический агент. А под правилом в данном ключе можно понимать ничто иное как «информация». Из учений экономической теории нам известно, что экономическому индивиду свойственно рациональное поведение. Однако мы прекрасно понимаем, что многое в экономическом управлении является следствием не только логики и рациональности, но и обыкновенной психологии. Люди очень часто обращаются к подсознанию, полагаясь только на собственную интуицию. Для того, чтобы максимально оптимизировать принятие любого рода решения, особенно экономического, необходимо воспользоваться всеми возможными видами информации. А это и правила, которые необходимы в организовавшихся условиях, и интуиция, основанная на опыте жизни индивида.

Подводя итог ко всему вышесказанному, необходимо подчеркнуть, что современная жизнь настолько сложна и разнообразна, что любому человеку, а тем более менеджеру, в чьем ведении находится подчинение множества решений, необходима качественная способность или умение применения достоверных знаний и бессознательного чувства в комплексе. Это актуальное следствие и является причиной выбора данной темы выпускной квалификационной работы.

Цель исследования - выявить и оценить роль интуиции в принятии управленческих решений.

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать определение понятия «интуиция» и выявить ее функционал;
2. Охарактеризовать определение понятия «управленческое решение» и выявить его основные этапы;
3. Дать свое определения понятиям «интуиция» и «управленческое решение»;
4. Оценить необходимость, а также степень влияния интуиции на принятие управленческих решений.

Объект исследования - интуиция.

Предмет исследования - воздействие интуиции на принятие управленческих решений.

В процессе исследования были рассмотрены следующие ключевые аспекты:

1. Теоретические и методологические основы понятия «интуиция»;
2. Теоретические и методологические основы понятия «управленческое решение»;
3. Влияние интуиции на принятие управленческих решений.

По завершению исследования мы смогли сформулировать следующий вывод:

принимая во внимание тот факт, что мы рассматриваем в данной работе непосредственно экономическое управленческое решение, мы выяснили, что интуиция является неотъемлемой частью успешного менеджера. Именно благодаря прозорливости и уникальной «чуйки», которая основывается на опыте управленца, ему удается достигать успеха.

Источники и литература

- 1) Антология мировой философии. Ф. Аквинский. В 4 т. Т. 1. М.: Мысль, 1969
- 2) Гейтинг А. Интуиционизм / Гейтинг А. М.: Наука, 1965.
- 3) Декарт Р. Правила для руководства ума // Декарт Р. Сочинения в двух томах. М.: Мысль, 1989. Т. 1.
- 4) Интуиция, логика, творчество. М., 1987.
- 5) Ирина В.Р. В мире научной интуиции: интуиция и разум // В.Р. Ирина, А.А. Новиков. М.: Наука, 1978.
- 6) Карлоф Б. Деловая стратегия. – М.: Экономика, 1991.
- 7) Рапопорт Б.М. Оптимизация управленческих решений. - М.: ТЕИС, 2016.
- 8) Рейльян Я.Р. Аналитическая основа принятия управленческих решений. - М.: Юнити, 2016.