

Секция «Стратегическое управление и региональная экономика»

Адаптация зарубежного опыта поддержки экспорта к экономическим условиям российских регионов (на примере малого и среднего бизнеса)

Научный руководитель – Сапир Елена Владимировна

Васильченко Александр Дмитриевич

Студент (бакалавр)

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

E-mail: 1008issasha@mail.ru

Актуальность. Реализация стратегических задач развития несырьевого неэнергетического экспорта в России требует более полного вовлечения предприятий, находящихся в регионах страны, во внешнеэкономическую деятельность, что невозможно без активной и целенаправленной системы поддержки экспортеров со стороны государства и субъектов РФ. В этой связи приобретает особую актуальность поиск и адаптация к российским условиям наиболее эффективных инструментов поддержки экспорта из практики применения стран - лидеров мирового рынка.

Разработанность в научной литературе. Инструменты поддержки экспорта обсуждаются в научных трудах Головнина М.Ю. [1], Леонтьевой Л.С. [2], Оболенского В.П. [3], Портанского А.П. [4], Спартака А.Н. [5] и ряда других российских экономистов. В зарубежной литературе изучением механизмов поддержки экспорта занимались: П. Кругман, Г. Джереффи, Д. Стердженд, Д. Хамфри [7]. Однако имеющиеся исследования носят в значительной мере узко теоретический характер и недостаточно обобщают последние достижения российской и особенно зарубежной практики в данном направлении.

Цель работы: Изучить новейшие формы и инструменты поддержки экспортеров из числа малых и средних предприятий в промышленно развитых странах (США, Великобритания и Германия) и предложить ряд мер по государственной поддержке экспортно-ориентированных МСП в России.

Методы. Основными методами исследования являются: сбор первичной информации, содержащейся в официальных базах данных государственных органов поддержки экспорта указанных стран; структурный анализ собранной информации; обработка данных путем систематизации; классификация с последующим отбором мер поддержки, релевантных для российской бизнес-среды; проведение сценарного моделирования путем экстраполяции.

Результаты исследования. Выявлен многосторонний и комбинированный в подходах характер государственной поддержки субъектов МСП, осуществляющих экспортную деятельность в США и странах Европы. Отмечен принцип гибкой и тонкой настройки инструментов под текущие запросы экспортеров с индивидуальным подбором целевых рынков, их полной характеристикой и информационным пакетом по потенциальным партнерам. Экспортные кредиты и кредитные гарантии прозрачны, риски и возможные затраты калькулируемы, что позволяет экспортеру МСП доверять данным инструментам, будучи уверенным в соблюдении своих законных прав и получении максимальных выгод от использования заемных средств.

На основании анализа основных инструментов поддержки экспорта в США, Великобритании и Германии предложен ряд инструментов, которые имеют реальные перспективы успешной реализации в субъектах РФ:

1. Разработка «Локаатора страхового брокера». Механизм данного инструмента не сложен в разработке, однако существенно упрощает для экспортера задачу поиска необходимого финансового контрагента (в частности, страхового брокера) [8];
2. Внедрение в процесс гарантирования экспортных кредитов «письма поддержки» (Letter of Interest) от банка экспортеру [9];
3. Внедрение в процесс гарантирования экспортных кредитов «платы за риск» (An Exposure Fee), которая бы могла быть легко рассчитана с помощью специального калькулятора (Exposure Fee Calculator) [9];
4. Спецификация экспортных кредитов по аналогии с кредитами, предоставляемыми Администрацией по делам малого бизнеса в США;
5. Создание интерактивных инструментов, аналогичных инструментам, представленным на портале European Cluster Collaboration Platform, которые позволили бы российским субъектам МСП налаживать деловые связи с зарубежными производственно-технологическими партнерами, тем самым вступая в глобальные цепочки стоимости на более высоких уровнях [6].

Дальнейшие направления исследования. В ходе исследования выявилась объективная необходимость проведения углубленного анализа институциональной среды поддержки экспорта на уровне субъектов Российской Федерации. Для уверенных выводов о возможности адаптации зарубежного опыта к российской действительности требуется тщательное изучение особенностей и инструментов поддержки, применяемых на региональном уровне (напр., региональными представительствами РЭЦ, органами исполнительной власти субъектов РФ, профильными некоммерческими организациями). Данный аспект является актуальным направлением для дальнейшего исследования.

Литература:

1. Головин М.Ю. Внешние эффекты денежно-кредитной политики США // Контурсы глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2018. Т. 11. №2. С.82-99.
2. Леонтьева Л.С. Управление ресурсами при развитии предпринимательского потенциала региона // Государственное управление. Электронный вестник. 2018. №67. С. 203-222.
3. Оболенский В.П. Нарастивание российского несырьевого экспорта: возможные риски // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. №9. С. 22-32.
4. Портанский А.П. О перспективах мегарегиональных торговых соглашений / Эволюция международной торговой системы. Проблемы и перспективы. СПб.: ООО «Скифия-принт», 2017. С. 392-403.
5. Спартак А.Н. Экономические, внешнеторговые и глобализационные аспекты четвертой промышленной революции // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. №6. С. 7-23.
6. European Cluster Collaboration Platform, available at: <https://www.clustercollaboration.eu/>
7. Gereffы, G., Humphrey, J., Sturgeon, T. J. The Governance of Global Value Chains / Global Value Chains and Development: redefining the Contours of 21st Century Capitalism. Cambridge University Press. 2018. 108-136.
8. Insurance Broker Locator / EXIM Bank of The United States, available at: <http://www.exim.gov/tools-for-exporters/broker-and-lender-locator>

9. Medium and Long-Term Loan Guarantee / EXIM Bank of The United States,
available at: <https://www.exim.gov/what-we-do/loan-guarantee>