

**Концепция стратегии развития регионального продовольственного рынка
Санкт-Петербурга и Ленинградской области**

Научный руководитель – Козырев Александр Александрович

Воронков Сергей Сергеевич

Аспирант

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Экономический факультет, Москва, Россия

E-mail: vrnkvsrg@yandex.ru

Продовольственный рынок в современной экономике, помимо функции обеспечения населения продуктами питания, выполняет несколько дополнительных важных функций социально-экономического развития регионов и страны. К ним относят: формирование рабочих мест, базы налоговых отчислений, привлечение дополнительных инвестиций, развитие инфраструктуры, транспортной логистики, повышение уровня и качества жизни населения.

Развитие продовольственного рынка России осуществляет посредством реализации нескольких федеральных документов развития (Доктрина продовольственной безопасности, Стратегия повышения качества пищевой продукции). На уровне регионального развития проводятся мероприятия по мониторингу обеспечения продовольственной безопасности. В отечественной практике нет опыта формирования документов развития регионального продовольственного рынка, которые учитывают территориальные, экономические и иные отличительные условия развития отдельной территории.

Представляется необходимым формирование двухуровневой модели развития продовольственного рынка страны. В рамках данной модели, на первом уровне находится национальный документ развития продовольственного рынка - Доктрина продовольственной безопасности, которая на средне- и долгосрочную перспективу определяет основное направление развития, цель и задачи. Второй уровень - региональный документ развития продовольственного рынка (стратегия), в котором учтены экономические, социальные, географические и иные особенности развития территории [2, С. 398]

Проведенный анализ особенностей развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области позволяет выделить следующие характеристики развития рынка:

- Рост численности населения (51,7% от численности СЗФО, 5% от населения страны), увеличение продолжительности жизни населения, отличное распределение населения по возрасту;
- Последовательное увеличение год к году объема всех реализованных продуктов питания на рынке (по итогам 2018 года, совокупный объем рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области составил 50% от рынка СЗФО и 5,5% от национального рынка) [1, С. 128 - 132];
- Сокращение количества компаний, занимающихся розницей продуктов питания;
- Реализация региональной программы «Петербургская марка качества», стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2030 года;
- Сокращение объемов потребления по отдельным товарным категориям, изменением структуры потребления в связи с сокращением реальных доходов населения в последние годы.

Выделены три тренда развития продовольственного рынка, которые должны быть учтены в стратегии развития регионального продовольственного рынка[4]:

1. Улучшение качества производимой и реализуемой продукции питания, в т.ч. за счет увеличения доли органических и фермерских продуктов питания;
2. Сокращение объемов выбросов и отходов на всех стадиях жизненного цикла продукта, развитие направления фудшеринга;
3. Применение результатов научных исследований, развития цифровых и интернет-технологий;

Миссия стратегии развития регионального продовольственного рынка: формирование устойчиво развитого рынка, обеспечение населения необходимым количеством качественной продукции, способствующей повышению уровня качества жизни населения и продолжительности жизни. Обеспечение высокого уровня доступности продуктов питания для населения[4].

Принципы стратегии развития рынка: целостность развития, преемственность, доступность, экологичность, связь с корпоративными стратегиями, лидерство, качество продукции, самообеспеченность, развитие рынка органических продуктов питания, увеличение объема потребления продуктов питания [2, С.400 - 402].

Основными конкурентными преимуществами стратегии развития продовольственного рынка выступают: сформированная база участников рынка, обладающих необходимыми финансовыми и технологическими мощностями для дальнейшего развития; готовность взаимодействия государственных органов власти и бизнеса в рамках улучшения условий функционирования, региональная практика реализации программы «Петербургская марка качества», а также стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2030 года; сформированная и прирастающая социальная база региона (выступающая в качестве потребителя готовой продукции, а также являющаяся кадровым рынком для компаний)[4].

Проведенное исследование показало необходимость формирования региональных программ развития продовольственного рынка, которые учитывают все особенности развития территории. Рынок Санкт-Петербурга и Ленинградской области, является одним из самых крупных в стране по численности населения и общему обороту реализуемых продуктов питания. Формирование и реализация стратегии развития продовольственного рынка способствует росту качества и уровня жизни населения (одна из ключевых целей развития в национальных и региональных программах развития), способствует развитию технической базы, инфраструктуры, привлечению дополнительных инвестиций, сокращению безработицы, росту уровня региональной конкурентоспособности[3].

Источники и литература

- 1) 1. Воронков С.С. Предпосылки формирования стратегии развития рынка продуктов питания в рамках программ импортозамещения и ресурсосбережения (на примере Санкт-Петербурга) // *Управленческое консультирование*. СПб. 2018. С.127-138
- 2) 2. Воронков С.С. Принципы региональной стратегии развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области // *Экономика в промышленности*. М. 2019. С.396-404.
- 3) 3. Воронков С.С., Козырев А.А. Развитие продовольственного рынка как фактор повышения региональной конкурентоспособности // *Управленческое консультирование*. СПб. 2019. С.69-78.
- 4) 4. Воронков С.С. Формирование концепции стратегии развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области. СПб., 2019.