

Перспективы экспорта российских продовольственных товаров в КНР

Научный руководитель – Хинкис Людмила Львовна

Сиротский Илья

Студент (бакалавр)

Еврейский университет, Москва, Россия

E-mail: i.sirotskiy@uni21.org

В настоящее время КНР представляет собой крупнейший в мире рынок продуктов питания и сельскохозяйственной продукции, который в последние годы показывает устойчивый рост. В 2018 году объем рынка составил 1156 млрд. долл. США, к 2024 году ожидается его рост на 58%. Это связано со следующими причинами:

- постоянно и высокими темпами растет численность населения Китая, а, следовательно, и потребность в продовольствии;
- увеличиваются доходы населения страны вследствие роста экономики, что привело к изменению структуры и качества потребления в направлении более разнообразного и калорийного питания;
- снижается количество посевных площадей и плодородной земли из-за ее истощения, высокой эксплуатации и проблем с экологией;
- производство собственной сельскохозяйственной продукции не позволяет обеспечить население продуктами питания надлежащего качества и безопасности.

Китай и Россия являются многолетними торговыми партнерами, Важным позитивным фактором является возможность расчетов в национальных валютах.

Российская пищевая продукция высоко ценится в КНР. Проведенные опросы показывают, что 91% потребителей в Китае, купивших российские продукты питания, отмечают их положительные свойства и готовы покупать в дальнейшем. Наиболее популярными в КНР являются мед, мороженое, шоколад, крепкий алкоголь и др. [2]. Потребители считают их экологически чистыми, качественными и более дешевыми по сравнению с товарами из других стран.

Общий объем экспорта России в Китай в 2019 году составил 56,8 млрд. долл. США, увеличившись на 1,30% по сравнению с 2018 годом [6]. В последние годы наблюдается рост объемов торговли продовольствием и сельскохозяйственным сырьем между Россией и Китаем. Так, в 2018 году годовой прирост таких торговых операций составил 24,2%, при этом экспорт продуктов питания из России в КНР достиг 2,5 млрд. долл., увеличившись за год на 42,3%.

По прогнозам, к 2024 году самый большой прирост потребления в КНР будет наблюдаться в таких видах товаров, как крупы, паста и консервированные продукты; молочная продукция, фрукты; орехи [3].

В настоящее время почти 90% продовольствия, которое импортируется Китаем, приходится на растительные масла, молочные продукты, алкоголь, детское питание, кондитерские изделия, переработанные фрукты и овощи, мясо и морепродукты [5].

За последнее время существенное значение для населения КНР приобретают продукты для здорового образа жизни [1]. Рост уровня жизни в КНР приводит к повышению спроса на органические продукты в среднем на 14,3% в год. Государство ставит одним из своих приоритетов развитие индустрии здорового питания.

Вместе с тем возникают определенные особенности в организации торговли с Китаем. Так, КНР разрабатывает собственные национальные стандарты на биологически чистые

продукты питания, не признавая международные стандарты. Для реализации своих товаров иностранное предприятие должно зарегистрироваться в Государственном управлении сертификации и аккредитации и получить Свидетельство о регистрации здоровой продукции питания [4].

К основным проблемам для иностранных поставщиков следует отнести сложную нормативно-правовую базу, строгие условия для поставок продовольствия, сложную инфраструктуру и используемые на китайском рынке стратегии ценообразования. Кроме того, предприятиям, желающим выйти на рынок пищевых продуктов КНР, необходимо защитить свой бренд от появления контрафактной продукции.

Таким образом, китайский рынок является весьма перспективным, но в силу специфики, объективных причин и достаточного сложного уровня организации работа на этом рынке требует значительных усилий.

Источники и литература

- 1) Осипова А.И., Кучинская Т.Н. Экспорт российского продовольствия в Китай // Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия: сборник Восточного центра. 2017. No. 19. С. 53-55.
- 2) Рау В.В., Русский В.Г. Восточный вектор российского экспорта // Никоновские чтения. 2017. No. 22. С. 33-37.
- 3) Продовольственный рынок Китая: тенденции и перспективы: <https://pro.rbc.ru/demo/5d6cd7a69a7947e9adc8dabd>
- 4) Рынок здоровой пищи Китая: что делает его привлекательным для иностранных инвесторов: <https://www.china-briefing.com/news>
- 5) Рынок продовольствия КНР: возможности для российских компаний: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/07/ru-ru-chinese-food-market-for-russian-companies-july2019.pdf>
- 6) Торговля между Россией и Китаем в 2019 г.: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2020-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kitaem-v-2019-g/>