

## Развитие предпринимательства в сфере здравоохранения

Научный руководитель – Федорова Фарида Шариповна

*Зубкова Валерия Эдуардовна 4405*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Москва, Россия  
*E-mail: valerariffel@mail.ru*

В настоящее время сфера здравоохранения в России находится в системном кризисе. Вместе с тем, отсутствует чёткое понимание того, к какой цели необходимо двигаться и каким образом следует решать назревшие проблемы. Система стимулов, действующая в данной сфере, выстроена таким образом, что в достижении наилучшего результата не заинтересованы ни медицинские работники, ни производители инноваций, ни сами потребители услуг, т. е. пациенты. Современные тенденции, развивающиеся в здравоохранении, создают новые проблемы (вызовы), с которыми придётся иметь дело в ближайшем будущем.

Прежде всего наблюдается рост потребности в значительно больших объёмах предоставляемых медицинских услуг ввиду общего старения населения и увеличения продолжительности жизни [2]. Кроме того, в настоящее время предъявляются новые требования к качеству оказываемых услуг. Речь идёт о достижении наиболее благоприятного исхода лечения для самого пациента, а именно восстановление его трудоспособности и возможности заботиться о себе самостоятельно. Помимо прочего, современные реалии требуют от сферы здравоохранения повышения разнообразия предоставляемых услуг. Применение стандартизованного подхода в лечении обычных пациентов на деле доказало свою эффективность, однако необходимо учитывать, что в настоящее время всё чаще встречаются пациенты с целым набором диагнозов. По отношению к таким больным, наоборот, следует применять индивидуальный подход с меньшей долей возможной стандартизации.

Решение данных проблем приводит к пониманию необходимости значимых перемен в действующей системе здравоохранения. Одним из важнейших направлений дальнейшего развития, по нашему мнению, является повышение предпринимательской активности действующих организаций сферы здравоохранения и эффективная интеграция их деятельности в рыночные условия. Это позволит повысить уровень конкуренции между организациями, что, в свою очередь, создаст необходимые стимулы к улучшению качества предоставляемых общественных услуг и развитию здравоохранения в соответствии с современными тенденциями.

Государственные медицинские организации подразделяются на казённые, бюджетные и автономные по типу учреждения. Анализ нормативно-правовой базы Российской Федерации показывает, что автономные учреждения обладают наибольшей степенью экономической свободы, в то время как казённые учреждения, наоборот, практически не имеют возможности распоряжаться средствами по своему усмотрению [2, 3]. Осуществление активной предпринимательской деятельности возможно в случае, если количество автономных медицинских учреждений не будет значительно меньше числа казённых и бюджетных организаций. Для того, чтобы понять, благоприятствуют ли сложившиеся условия ведению предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения, нам представляется необходимым проанализировать соотношение различных типов медицинских учреждений по г. Москве и по нескольким менее населённым субъектам Российской Федерации (см. График 1) [5].

На основе представленных данных можно сделать вывод о том, что большая часть медицинских организаций являются бюджетными или казёнными по своему типу учреждения, что в целом свидетельствует о неблагоприятной среде для развития предпринимательских структур в сфере здравоохранения.

Тем не менее, стоит заметить, что ситуация в Москве выглядит несколько иным образом, нежели чем в других регионах страны. Большая часть медицинских организаций в столице являются бюджетными по своему типу, однако самыми немногочисленными в данном случае оказались казённые учреждения, а не автономные. Это объясняется тем, что предпринимательская активность в Москве является одной из самых высоких в стране, вследствие чего ожидать превышение количества автономных организаций над количеством казённых вполне обоснованно. Кроме того, приведённая статистика свидетельствует о том, что платёжеспособный спрос в Москве в среднем выше, чем в других субъектах страны. Таким образом, условия в столице способствуют ведению предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения в большей степени, чем условия в других, менее развитых регионах нашей страны. Вследствие этого крайне необходимо разработать экономически обоснованный план действий для того, чтобы ситуация в субъектах постепенно начала меняться в лучшую сторону.

Подводя итог вышесказанному, по нашему мнению, решать проблемы в здравоохранении стоит в том числе за счёт наращивания объёма коммерческих услуг. Помимо этого, в настоящее время предстоит проанализировать действующие бизнес-модели и среди них выбрать ту, которая будет наиболее адекватно соответствовать целям и задачам, поставленным перед медицинским учреждением. Такой бизнес-моделью может стать модель «Дополнительные возможности», которая безусловно ещё требует адаптации к особенностям рассматриваемой сферы [1].

### Источники и литература

- 1) Гассман О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов. М., 2014
- 2) Бюджетный Кодекс РФ: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/)
- 3) Гражданский Кодекс РФ: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
- 4) Диспут-клуб АНЦЭА: «Что делать с российским здравоохранением: в поисках новой модели» <https://www.youtube.com/watch?v=1lsv2F17ILw&t=1394s>
- 5) Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: <https://bus.gov.ru/pub/home>

### Иллюстрации



**Рис. 1.** График 1. Количество медицинских учреждений по типу учреждения по состоянию на февраль 2020 г. Составлено автором на основе источника [5].