

Секция «Цифровая (электронная) экономика: от организационного запаздывания к опережающему социально-экономическому развитию»

## **Эффективность Блокчейн моделей в пищевой промышленности**

**Научный руководитель – Куатбаева Акмарал Алихановна**

*Нурланов Алмас Нурланович*

*Студент (магистр)*

Международный университет, Москва, Россия

*E-mail: almasnurlanov16@gmail.com*

Эпоха цифровизации наступает по всей планете и ее значимость увеличивается со дня на день. Она охватывает все сферы человеческой деятельности начиная с школьных уроков до обработки данных мировых компании и средств безопасности держав.

Особенно это касается сферы пищевой промышленности. В связи с цифровизацией экономики и внедрением цифровизаций во многие отрасли человеческой деятельности многие предприятия пищевой промышленности нуждаются в компьютерном оснащении. Внедрение современных технологии в данной сфере дает возможность компаниям-заказчикам новые решения, которые значительно увеличат качество продуктов и скорость их доставки с минимальными затратами для закупки. Такую возможность может предоставить платформа блокчейн, которая отличается своей безопасностью, прозрачностью и неизменностью. При помощи платформы можно делать транзакции, доступ к которым есть у двух заинтересованных лиц, без участия третьей стороны. Созданный по платформе-блокчейн смарт-контракт позволит сократить количество посредников в сети цепочки поставок, также снизить транзакционные издержки, улучшить маржу и повысить ее эффективность.

На сегодняшний день данная платформа широко применяется во многих крупных продовольственных компаниях, такие как Walmart, Nestle, Unilever, Dole Food, Tyson Foods и тд. К 2022 году многие другие корпорации хотят внести платформу в использование.

Если западный мир все более успешно и широкомасштабно внедряет данную платформу в промышленности, то страны СНГ, особенно ЕАЭС пока что не собираются использовать большие технологии в коммерческой деятельности. Можно выделить некоторые барьеры, которые связаны с отставанием внедрения технологии в пищевой промышленности, со скептицизмом, с невозможностью прозрачного рассмотрения процесса коммерции и рядом других факторов.

В данной работе приводятся современные проблемы пищевой промышленности ЕАЭС и их решение. В сочетании с современными технологиями, платформа блокчейн имеет большой потенциал в пищевой промышленности. При совместительстве платформы блокчейн и систем сбора данных, можно произвести революцию в сфере пищевой промышленности. Данная платформа с сочетанием современных технологии сбора данных, такие как температура и влажность во время транспортировки и срок их хранения, позволит упростить цепочку поставок, снизив затраты ритейлеров, улучшить и ускорить процесс транспортировки, также получать быстрый фидбек.

### **Источники и литература**

- 1) Куприяновский В.П., Синягов С.А., Климов А.А., Петров А.В., Намиот Д.Е. Цифровые цепи поставок и технологии на базе блокчейн в совместной экономике» // International Journal of Open Information Technologies. Vol. 5. № 8, 2017.

- 2) Земскова О.М., Щепотько М.М. Логистика в России и за рубежом: сравнительный анализ // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. LVI междунар. науч.-практ. конф. № 12 (54). Новосибирск: СибАК, 2015.
- 3) IBM's Food Blockchain Is Going Live With a Supermarket Giant on Board [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.coindesk.com/ibm-food-supply-chain-blockchain-carrefour-live-production> (дата обращения: 27.11.2019).
- 4) Гаджиева И.С., Слепенкова Е.В., Технология блокчейн в управлении цепями поставок, Неделя молодежной науки, Сборник научных статей: в 2-х частях. ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». 2017. с. 53-58