

**Государственная конкурентная политика и ее реализация в нормах
российского права**

Научный руководитель – Варламова Алла Николаевна

Гильманова Диана Рашидовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра коммерческого права и основ правоведения, Москва, Россия

E-mail: cool.gilmanova2012@yandex.ru

Конкурентная политика направлена на борьбу с основными проблемами современной экономики: 1) низкая конкурентоспособность; 2) высокая степень зависимости от внешнеэкономической конъюнктуры и незащищенность финансовой системы от воздействия извне; 3) неразвитость и уязвимость национальной информационной инфраструктуры; 4) высокая доля участия государства в экономике.

Состояние национальной экономики напрямую зависит от эффективности проводимой антимонопольной политики и мер, направленных на развитие и поддержание конкуренции. А состоянием конкуренции определяется инвестиционный климат, экспортно-импортная политика. Государственную конкурентную политику можно охарактеризовать, как совокупность правовых и экономических мер, а также проконкурентных механизмов, регулирующих национальные общественные отношения в сфере конкуренции на основе синергии органов государственной власти. В последнее десятилетие национальная экономика встретила со множеством глобальных экономических вызовов, таких как глобализация и трансграничность рынков, стирание границ между physical and digital. В такой ситуации конкуренция является одним из единственных оплотов, который способен, урегулировав их, преодолеть негативные факторы воздействия.

Спустя долгие годы апробации конкурентной политики, мы пришли к правильному умозаключению, что приоритетным направлением деятельности всех органов власти является содействие развитию конкуренции.

Во-первых, для развития конкуренции необходимо снятие административных и инфраструктурных барьеров.

Снятие административных и инфраструктурных барьеров осуществляется через снижение доли государства в экономике (приватизация и контроль за учреждением ГУП/МУП), а также увеличение числа частных лиц (развитие программ малых субъектов предпринимательства и государственно-частного партнерства).

Во-вторых, нельзя не отметить, что цифровые преобразования вносят значительный вклад в изменение рыночной системы. Меняется структура рыночной власти и монетизация ресурсов - вместо показателя доли на рынке, определяющим критерием являются цифровые возможности, такие как технологии, интеллектуальная собственность и информация - природный ресурс цифровой эпохи. В целях избежания угроз цифровизации принята попытка урегулирования возможных рисков (Пятый антимонопольный пакет). Структурные изменения в модели ведения бизнеса понудили к разработке нового критерия определения доминирующего положения - наличие «сетевых эффектов» - а также барьера входа на товарный рынок, так как это один из механизмов укрепления монопольных структур.

Другим механизмом установления доминирующего положения является наличие прав на результаты интеллектуальной деятельности. Актуальной на данный момент является

проблема возможности снятия антимонопольных иммунитетов - ограничение правообладателей исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

В-третьих, стоит также отметить, как легко прослеживается тенденция к закреплению института антимонопольного комплаенса. Механизм выявления, управления и оценки рисков нарушений антимонопольного законодательства призвана информировать сотрудников о возможных рисках и угрозах в превентивных целях, снизить антимонопольные и репутационные риски, а также сформировать правовое сознание. В работе предлагаются способы введения антимонопольного комплаенса с помощью стимулирующих мер, выдвинута идея разработки акта рекомендательного характера касательно комплаенс-программ в органах власти и хозяйствующих субъектах.

Резюмируя все выше сказанное, основные направления конкурентной политики составляют:

- 1) Либерализация законодательства
- 2) Адаптация к цифровой экономике
- 3) Внедрение антимонопольного комплаенса и формирование правового сознания.