

Проблемы регулирования иностранной медиасобственности в Российской Федерации

Научный руководитель – Шариков Александр Вячеславович

Тайгарина Дина Женисовна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, Москва, Россия

E-mail: dina_mailer@mail.ru

Современные средства массовой информации выполняют важные для развития общества функции: информационную, просветительскую, социальную и др. Поэтому важно анализировать правомерность и актуальность законов, связанных с деятельностью СМИ. Начиная с 2014 года и по сегодняшний день в статью 19.1 Закона РФ «О СМИ» вносятся поправки в регулировании иностранной медиасобственности [1]. Закон гласит, что лицам других стран, без гражданства или с двойным гражданством нельзя быть учредителем или участником СМИ в России, а доля иностранного владения должна быть не более 20 % [1]. Для некоторых экспертов и журналистов принятие этого закона стало информационным поводом и вызвало негативные отзывы [2]. Можно предположить, что ограничение прав иностранных граждан на владение СМИ действительно требует более детального рассмотрения с точки зрения правомерности и обоснованности.

Медиапространство не находится под контролем конкретной страны, поэтому физическое лицо вне зависимости от гражданства в праве участвовать в информационных процессах разных стран мира. И наоборот, граждане России имеют право получать информацию от разных СМИ, несмотря на гражданство учредителя этих СМИ. Поэтому ограничение во владении СМИ иностранными гражданами - это ограничение свободы слова этих граждан в РФ, что противоречит Статье 10 «О защите свободы выражения мнения» Конвенции по правам человека [3]. За данным законом также кроется ограничение принципа плюрализма, то есть разнообразия в СМИ. Не исключено, что контент от российских СМИ и СМИ, где один из собственников иностранное лицо, будет различным. Однако разные углы рассмотрения проблемы дают читателям полную картину о происходящем, позволяя самим формулировать точку зрения на основе разных источников. Помимо этого, британский исследователь А. Гуляш, рассматривая влияние иностранных компаний на экономику государств Европы, приходит к выводу, что такая ситуация является гармоничной. А ограничение прав свободы собственности наоборот влечет за собой убытки для экономики, даже если часть дохода уходит за границу.

Иностранные лица или компании, владеющие долями российских медиакомпаний, после вступления в силу данной статьи Закона «О СМИ» действовали по-разному: Sapoma Independent Media ушла с российского рынка и списала 37.3 млн евро [4], компания Hearst, имев 50 % владений, к 2016 году снизила до 20 % [5]. Однако некоторые компании обращались в Конституционный суд. Например, заявитель, Е. Финкельштейн в 2018 году, желая владеть 49 % акций компании «Радио-Шанс», посчитал, что статья 19.1, ограничивающая его право владеть акциями, не соответствует Конституции РФ, так как не совсем явно прописано, кто такой участник медиакомпаний и какие именно полномочия он имеет [6]. Суд отчасти согласился с заявителем, однако территориальные границы и двойное гражданство заявителя были рассмотрены «как угроза информационной безопасности страны» [6]. Директор Института права и публичной политики О.Б. Сидорович в своем публичном заключении раскритиковал этот закон и решение суда, ссылаясь на его противоречивые

элементы. Помимо неявного определения статуса учредителя и СМИ, одним из главных пунктов его критики явилось несоответствие стандартам Совета Европы, принципам плюрализма и зарубежной практики [7]. Конституционный суд РФ в свою очередь признал, что данная статья действительно несет в себе выше упомянутые противоречия, поэтому существует вероятность неправильного понимания и интерпретации [7].

Однако в 2019 году депутатом от партии «Единая Россия» А.В. Горелкиным был зарегистрирован законопроект, запрещающий иностранным лицам владеть Интернет-ресурсами, которые являются в информационном плане особо значимыми для Российской Федерации [8]. И уже 10 октября 2019 года данный законопроект был обсужден в Государственной думе. То есть несмотря на Постановление Конституционного суда о чрезмерных мерах в ограничении иностранного владения, притеснение иностранных лиц в медиасфере наблюдается по сей день.

Таким образом, статья 19.1 Закона РФ «О СМИ», согласно которой иностранным гражданам нельзя быть учредителем СМИ в России и иметь долю владения не более 20 %, не соответствует Статьи 10 Конвенции о защите прав человека и основных свобод, не соотносится с целями развития плюрализма и является экономически невыгодным явлением. Законодатели пытаются исключить возможность иностранного вмешательства, но это следует доказывать по отдельности, а не ограничивать деятельности всех СМИ. Поэтому возникает необходимость в пересмотре данного пункта с целью позволения иностранным лицам свободно владеть СМИ в России, чтобы они могли беспрепятственно выражать свое мнение и передавать информацию обществу.

Источники и литература

- 1) Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 06.06.2019) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019) // Консультант-Плюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/c7ccbcc04d86ec3a730fda44b5c819ee9b5cffe/
- 2) Медиасобственность: прозрачная прозрачность // Media Sapiens URL: https://ms.detector.media/articles/mediasobstvennost_prizrachnaya_prozrachnost/
- 3) Конвенция о защите прав человека и основных свобод ETS N 005 (Рим, 4 ноября 1950 г.) (с изменениями и дополнениями) Система Гарант URL: <http://base.garant.ru/2540800/>
- 4) Gulyas Agnes. Multinational media companies in a European context // Academia URL: https://www.academia.edu/1074473/Multinational_media_companies_in_a_European_context
- 5) Сапога ушла из России // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2936643>
- 6) В России вступает в силу закон об ограничении иностранного капитала в СМИ // ТАСС, информационное агентство URL: <https://tass.ru/ekonomika/2564266>
- 7) 17 января 2019 года Конституционный Суд РФ провозгласил Постановление по делу о проверке конституционности статьи 19.1 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» // Конституционный Суд Российской Федерации URL: <http://www.ksrf.ru/ru/News/Pages/ViewItem.aspx?ParamId=3455>
- 8) О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и статью 18 Федерального закона "О персональных данных" // Система обеспечения законодательной деятельности URL: <http://sozd.duma.gov.ru/bill/763517-7>