

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

Региональные различия факторов размещения предприятий цветной металлургии на примере алюминиевой промышленности

Научный руководитель – Землянский Дмитрий Юрьевич

Шампуров Иван Андреевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра экономической и социальной географии России, Москва, Россия

E-mail: vshampurov@mail.ru

Алюминиевая промышленность - важная отрасль промышленности Российской Федерации. По масштабам производства и потребления алюминий занимает первое место в мире среди цветных металлов. В России отрасль имеет экспортную ориентацию, что предъявляет предприятиям требования соответствия мировым стандартам производительности, эффективности и наличия современных технологий. Возможности предприятий в немалой степени определяет их экономико-географическое положение.

Сложившееся размещение отрасли обусловлено набором факторов, которые исторически эволюционируют. Основная сеть предприятий сформировалась в советские годы, в условиях плановой экономики, исходя из концепций тех факторов, которые были актуальны в тот период. Смена экономической системы определила и изменение набора факторов, и характер их влияния.

После 1991 года интенсивность изменений социально-экономических факторов размещения предприятий цветной металлургии возросла, что со временем начало влиять на территориальное размещение предприятий. Многие предприятия, созданные в условиях территориальной организации промышленности СССР, в плановой экономике, оказались недостаточно конкурентоспособными при интеграции в мировой рынок. Если рассматривать Россию как закрытую систему, то на её территории существует дефицит сырья - бокситов и дефицит мощностей по производству глинозёма. Большинство данных продуктов завозится из других стран. Всё это влечет за собой большие транспортные издержки, которые увеличивают себестоимость производства. Изменения факторов и, связанной с ними территориальной организации производства, находится в фокусе данного исследования.

Сегодня отрасль в России сильно зависит от мировых цен на Лондонской бирже цветных металлов. Мировой рынок алюминия, как и потребление, продолжают расти. Цены очень часто определяются производством в Китае, где государство сильно вкладывается в отрасль. Именно китайский рост вместе с влиянием кризиса 2008-2009 гг. привел к самому затяжному падению цен на алюминий в XXI веке в период между 2011 и 2014 гг. Тогда цена с почти 2700 долларов за тонну упала в течение трёх лет на 1000 долларов. Всё это потребовало от крупнейших игроков на рынке оптимизации объемов производства и оптимизации издержек. В России данная оптимизация пошла путём консервирования неэффективных производств. Были закрыты Волховский, Волгоградский алюминиевые заводы. Законсервированы производства в Краснотурьинске, Каменске-Уральском, частично в Новокузнецке, что привело к масштабному высвобождению занятых.

С помощью базы данных СПАРК-Интерфакс была собрана база данных по существующим предприятиям, их финансовым показателям для оценки эффективности их деятельности. С помощью собранной статистики рассмотрено, как уже выявленные факторы размещения влияют на микроуровне. За счет более современных фондов и более эффективной

технологии производства среди алюминиевых заводов наилучшими экономическими показателями обладает Хакасский завод в Саяногорске. В период консервации производств закрыты были наименее экономически эффективные производства.

Кроме того, была собрана база стоимостной оценки факторов на уровне субъектов Российской Федерации: тарифы на электроэнергию для промышленных потребителей из магистральной сети, тарифы на перевозку глинозема и алюминия, стоимость рабочей силы. Дифференциация стоимость производства тонны алюминия в основном определяет стоимость электроэнергии в конкретном регионе. В первой ценовой зоне оптового рынка электроэнергии цены заметно выше, чем во второй зоне. Это объясняет продолжающуюся концентрацию производственных фондов в Южной Сибири. Дополнительную экономию приносит факт владения собственным источником электрогенерации.

Для географической оценки факторов была рассчитана нормативная себестоимость производства 1 тонны первичного алюминия для каждого региона. Различия между регионами существенны и определяются, прежде всего, стоимостью электроэнергии. Сегодня фактически не поменялась выгодность факторов советского размещения заводов по выпуску первичного алюминия. Выгодность Сибири проявляется исключительно в большом количестве дешёвой электроэнергии. При строительстве новых заводов РУСАЛ продолжает выбирать Сибирь, так как там до сих пор огромный неиспользованный гидропотенциал. Экономия на электроэнергии в Южной Сибири перевешивает все недостатки, связанные с удаленностью региона от портовой инфраструктуры и рынков сбыта.