

Бизнес-планирование предприятия общественного питания

Научный руководитель – Джевицкая Екатерина Сергеевна

Нуждова Ксения Ивановна

Студент (бакалавр)

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пенза, Россия

E-mail: nuzhdova.2016@mail.ru

В условиях рыночной экономики одним из значимых вопросов является бизнес-планирование. Успех любого предприятия напрямую зависит не только от влияния рыночных механизмов, но и от того, насколько успешно оно планирует свои действия. Благодаря бизнес-плану у руководства появляется возможность взглянуть на собственное предприятие как бы со стороны. Процесс разработки бизнес - плана включает детальный анализ экономических и организационных вопросов. Без грамотного обоснования деятельности невозможен успех организации.

Целью данного проекта является разработка бизнес-плана кофейни «Соленая карамель». Открытие собственной кофейни имеет возможность стать очень прибыльным вложением ресурсов, если грамотно разработать концепцию и предложить покупателю высококачественные продукты и высокий уровень обслуживания.

Проектируемая кофейня - «Соленая карамель», находится в городе Пенза. Предполагаемое местонахождение кофейни на первом этаже жилого дома по улице Ладожская. Данное месторасположение характеризуется большой проходимостью посетителей. Выгодным является близкое расположение остановки общественного транспорта. Часы работы с 8.00 до 20.00.

Деятельность создаваемого предприятия направлена на оказание услуг в сфере общественного питания. Данное предприятие будет заниматься реализацией готовой пищевой продукции. Блюда будут всегда высококачественные и свежие. Кофейня предлагает ассортимент напитков из нескольких видов кофе, а также кондитерских изделий и выпечки.

Производимую продукцию планируется распространять в пределах кафе, в дальнейшем так же возможно наладить доставку части продукции на дом или в офис. В зале создана комфортная обстановка для отдыха посетителей. Кофейня представляет собой помещение площадью 60 м². Зал для посетителей рассчитан на обслуживание 15 человек одновременно. Основными посетителями кофейни станут люди в возрасте 18-40 лет, также кофейня прекрасно будет подходить для отдыха всей семьей.

Требованием к персоналу будет являться наличие необходимой профессиональной квалификации, а так же имеющие опыт работы в местах общественного питания.

В данном бизнес-плане проведены соответствующие расчеты, требуемые для открытия кофейни. Выполнены маркетинговые исследования, определен рекламный бюджет, проведены расчеты числа потребителей, ассортимента, выполнен расчет оборудования, с дальнейшей его амортизацией, расчет персонала и фонд оплаты труда.

Так же в данном проекте представлены расчеты важнейших экономических показателей. Срок окупаемости проекта составляет 28 месяцев.

Таким образом, предполагается, что организация будет эффективной, вложения в нее будут оправданы и в дальнейшем будут приносить прибыль.

Источники и литература

- 1) 1. Бизнес-планирование – Начало собственного бизнеса: <https://bizlana.ru>
- 2) Бизнес-портал БИБОСС: <https://www.beboss.ru>
- 3) Материалы студентам, специалистам по экономике, финансам, менеджменту: <http://www.goodstudents.ru>
- 4) Учебные материалы: <https://works.doklad.ru>