

Бизнес-планирование предприятия общественного питания Панина Мария Александровна Студентка Пензенского Государственного Университета Архитектуры и Строительства, Институт Экономики и Менеджмента, Пенза, Россия. E-mail: sumerk.mariya12@mail.ru

Научный руководитель – Джевицкая Екатерина Сергеевна

*Панина Мария Александровна
Студент (бакалавр)*

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пенза, Россия
E-mail: sumerk.mariya12@mail.ru

Бизнес-план является инструментом стратегического планирования и главным механизмом анализа состояния предприятия, что позволяет преодолевать кризисные явления, происходящие в экономике, и своевременно определить стратегию выживания предприятия, фирмы в современных условиях.

Бизнес-план - это общепринятая в мировой хозяйственной практике форма представления деловых предложений и проектов, содержащая развернутую информацию о всех сферах деятельности фирмы.

Основной целью разработки бизнес-плана является планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов. В данном случае - разработка бизнес-плана Кафе-Кондитерской «Изюминка».

Сладости - то, что любят многие россияне. Даже в период кризиса и пандемии многие не могут себе отказать в покупке свежей выпечки.

В настоящее время на территории нашего города существует большое количество закусочных, ресторанов и кафе.

Кафе-кондитерская «Изюминка» создается с целью удовлетворения потребностей посетителей путем предоставления сдобных, кондитерских изделий, а также бизнес-ланчей и безалкогольных напитков.

В современном мире изменился темп жизни, и многие работники и служащие в обеденный перерыв отправляются пообедать в ближайшее кафе, максимально экономя время. Тем самым кафе благодаря высокому качеству продукции, расположению и обслуживанию сможет обеспечить комфорт потребителя и стабильное получение прибыли.

В будние и в выходные дни основными посетителями кафе будут семьи, компании друзей также возможно проведение детских праздников. Так же в рассматриваемом кафе кондитерской планируется использовать новое оборудование и достаточно широкий ассортимент блюд по приемлемым ценам. Обстановка и дизайн кафе будут уютными, немного напоминать домашнюю обстановку, чтобы потребитель чувствовал себя уютно и комфортно, можно сказать «как дома».

Кафе будет рассчитано на 25 посадочных мест. Общая суммарная площадь помещения-не более 150м².

Разрабатываемое мною кафе кондитерская подразумевает ориентацию на посетителей среднего класса. Способ обслуживания клиентов - система официантов и самообслуживание.

Профессиональный бизнес план является залогом оперативного и грамотного открытия своего дела и позволяет достичь планируемой доли рынка и норм доходности.

Срок окупаемости проекта - 2 года 3 месяца.

В данном бизнес-плане проведены соответствующие расчеты, требуемые для открытия кофейни, представлены наименования приобретаемого оборудования. Выполнены маркетинговые исследования, определен рекламный бюджет, проведены расчеты числа потребителей, ассортимента, выполнен расчет оборудования, с дальнейшей его амортизацией, а также проведен расчет персонала и фонда оплаты труда.

Таким образом, я разработала полный и подробный бизнес-план предприятия общественного питания, предполагается, что вложения будут оправданы и оно принесет достойную прибыль.

Источники и литература

- 1) Учебные материалы - <https://works.doklad.ru/>;
- 2) Материалы студентам, специалистам по экономике, финансам, менеджменту - <http://www.goodstudents.ru>;
- 3) Пример бизнес-плана - <https://bizneszakon.ru/biznes-plany/biznes-plan-konditeskoy-s-raschetami>;