

Влияние гендерных стереотипов на профессиональное самоопределение старшеклассников сельской школы

Научный руководитель – Шалова Светлана Юрьевна

Забайрачная Анастасия Евгеньевна

Выпускник (бакалавр)

Таганрогский государственный педагогический институт имени А.П. Чехова, Таганрог,
Россия

E-mail: zab.nastya22@mail.ru

Проблема устойчивости гендерных стереотипов в сфере профессиональных отношений и в вопросах профессионального самоопределения в обществе является не новой и тесно связана с устойчивым интересом людей к вопросам самоопределения, поиска жизненного пути и самореализации. Данная проблема рассматривалась в работах зарубежных и отечественных ученых (М. Джекмен, В. Е. Каган, П. Голдберг, Ж.Липшман-Блюмен, С. Бем, В. С. Агеев, И. С. Кон, С.А. Орлянский, Е.А. Здравомыслова и др.). **Актуальность** проблемы обусловлена поиском эффективных средств психолого-педагогической поддержки профессионального самоопределения выпускников школ.

Целью нашего исследования является изучение феномена гендерных стереотипов, их влияния на профессиональное самоопределение. Одной из задач было выявление гендерных стереотипов, характерных для выпускников сельских школ, и определение их воздействия на профессиональное самоопределение.

Гипотеза исследования заключается в предположении о том, что гендерные стереотипы достаточно распространены и оказывают большое влияние на профессиональное самоопределение выпускников сельских школ. С одной стороны, гендерные стереотипы вызывают дифференциацию в мире профессий, разделяя их на женские и мужские, осложняют процесс профессионального самоопределения личности. С другой, положительно влияют на мотивацию к выполняемой профессиональной деятельности, служат весомым аргументом в вопросах профессионального самоопределения, чем упрощают процесс профессиональной ориентации.

В ходе исследования были использованы следующие методы: теоретические (анализ, обобщение), эмпирические (наблюдение, тестирование, опрос).

Анализ психологической литературы показал, что процесс формирования личности имеет тесную связь с обществом, с социальными установками, традициями, а также с общественным мнением и стереотипами. Под стереотипами мы понимаем «привычные знания», те убеждения, «которые характеризуют в сознании людей других индивидов, их возможное поведение, черты характера, а также вещи, явления, ситуации, события». Наиболее изучаемой группой социальных стереотипов являются гендерные стереотипы - это распространенные в обществе представления об особенностях и поведении представителей разных гендеров.

Для нас интерес представляет исследование Е.П. Ильина, который выделяет три основных отрицательных эффекта гендерных стереотипов:

1. Стереотипы создают эффект «увеличительного стекла», подчеркивая различия между мужчинами и женщинами в гораздо большей степени, чем они есть в действительности;
2. Стереотипы влияют на интерпретацию и оценку одного и того же события в зависимости от того, к какому полу принадлежит участник этого события;

3. Торможение развития тех качеств, которые не соответствуют полоролевому стереотипу [2].

Уже доказано, что существующие в обществе гендерные стереотипы оказывают большое влияние на процесс социализации детей и подростков, во многом определяя его направленность. Появление гендерных стереотипов обусловлено тем, что модель гендерных отношений исторически выстраивалась таким образом, что половые различия располагались над индивидуальными, качественными различиями личности мужчины и женщины [1].

Наиболее прочно гендерные стереотипы закрепились в сфере профессиональных отношений. Влияние профессиональных предубеждений происходит на индивидуальном, групповом и общественном уровнях.

В результате анализ литературы и научных исследований мы можем сделать вывод, что гендерные стереотипы играют значительную роль в общественных отношениях, оказывают существенное влияние на выбор жизненной стратегии и профессиональное самоопределение каждого человека.

С целью подтверждения гипотезы нами было проведено эмпирическое исследование в сельских школах в Ростовской области. Базой послужили МБОУ Зимовниковская СОШ №6 им. Героя России А.А. Дьяченко и МБОУ Зимовниковская СОШ №10.

Исследование было разделено на два этапа. Задачей первого этапа являлось определение степени распространенности гендерных стереотипов в школьной среде с помощью специально разработанного опросника. Для этого был разработан специальный опросник.

В результате анализа ответов школьников был сделан вывод, что они знакомы с явлением гендерных стереотипов, что выделенные черты «настоящего мужчины» и «настоящей женщины» являются ярко стереотипными и соответствуют распространенному пониманию феминности и маскулинности. В то же время ответы школьников демонстрируют несогласие с суждениями-стереотипами. По мнению большей части испытуемых, «женщины слабее мужчин», а мужчины «не должны проявлять свои эмоции, это признак их слабости».

На втором этапе проводилось изучение влияния гендерных стереотипов на профессиональное самоопределение старшеклассника, для этого был использован тест-опросник «Мотивы выбора профессии» С.С. Груншпуна. А также были проведены индивидуально-психологические консультации для отдельных учеников.

В результате обработки результатов теста удалось определить преобладающие мотивы выбора профессии: мотивы выбора престижной профессии, мотивы материального благополучия или мотивы стремления к творческой работе.

В рамках изучения влияния гендерных стереотипов на профессиональное самоопределение старшеклассника сельской школы удалось выявить равное количество юношей и девушек с частичной и неполной сформированностью профессионального плана. Именно для этих школьников был проведен опрос, для того, чтобы убедиться в том, что на выбор учебного заведения действительно оказывает влияние распространенные в обществе гендерные стереотипы.

Ответы выпускников подтвердили нашу гипотезу, юноши никогда бы «не стали работать воспитателем», а девушки «не сели бы за комбайн», но, объяснив это не страхом или некомпетентностью, а подчеркнув, что это не «женская» или не «мужская» профессия.

В результате эмпирического исследования нами было доказано, что такой феномен как гендерный стереотип оказывает большое влияние на профессиональное самоопределение человека. С точки зрения оценки влияния гендерных стереотипов на профессиональное определение можно говорить о двусторонней направленности феномена. Выпускники действительно исходят из понимания «женской» и «мужской» профессии при профессиональ-

ном определении, но в ситуации плохой профориентационной подготовленности гендерный стереотип выступает в роли помощника, упрощает возможность выбора учебного заведения.

Источники и литература

- 1) Вещева, Н.С. Гендерные стереотипы и гендерные представления // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2010. -№ 3. С. 151-155.
- 2) Ильин, Е. П. Пол и гендер. СПб.: Питер, 2010. 688 с.