

**Аутентичные материалы как средство обучения при реализации андрагогического подхода (в онлайн-курсе английского языка делового общения)**

**Научный руководитель – Бахтиозина Марина Георгиевна**

***Адасова Анастасия Евгеньевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра теории преподавания иностранных языков, Москва, Россия

*E-mail: nastyavivo@yandex.ru*

В связи с углублением интернационализации экономических процессов, появлением удаленной работы в международных компаниях и возникновением жесткой конкуренции на мировом рынке значительно возрос интерес к изучению английского языка делового общения. Взрослые люди всё чаще обращаются к онлайн-курсам иностранного языка. Согласно исследованию рынка онлайн-обучения 2020 года, проведенному Edmarket Research, около половины аудитории языковых онлайн-курсов составляют взрослые обучающиеся, являющиеся специалистами, менеджерами и предпринимателями. [5]

Несмотря на большое разнообразие курсов, в настоящее время требуются новые эффективные методы, подходы, технологии, развивающие у взрослых навыки делового иноязычного общения. Преподаватели не уделяют достаточного внимания когнитивным, мотивационным и профессиональным особенностям взрослых обучающихся, что, по мнению М.Н. Кох, «отрицательно сказывается на эффективности педагогического процесса». [Кох, 2015: 70] Вопросами оптимизации образования взрослых занимается наука андрагогика, в рамках которой выделены различные принципы организации образовательного процесса для взрослых людей, например, планирование учебного процесса совместно с обучающимся, опора на жизненный опыт взрослых, учет индивидуальных особенностей восприятия и обработки информации, практико-ориентированный и творческий характер учебного процесса, наглядное подтверждение результатов обучения и другие. Учет данных принципов представляется нам необходимым при разработке и проведении онлайн-курса английского языка делового общения.

Такие андрагогические принципы, как опора на жизненный опыт взрослых в процессе обучения, а также принцип отбора материала с ориентацией на практику, выделенный М.Д. Матюшкиной, определяют выбор аутентичных материалов как средства обучения при реализации андрагогического подхода в курсе английского языка делового общения. [2] В практике преподавания делового английского языка широко используются аутентичные материалы, в том числе медиатексты, видео- и аудиоматериалы, мультимодальные тексты. А. Мартинес определяет их как материалы, созданные носителями для носителей языка. [3] М. Пикок также указывает на то, что они предназначены для выполнения определенных социальных целей в языковом обществе. [4] Таким образом, аутентичные материалы, которые могут использоваться на занятиях английского языка делового общения, созданы специалистами для специалистов. Однако, такие материалы изначально не разрабатываются с целью обучения, а значит требуют тщательного отбора, соблюдения этапов работы с ними и разработки упражнений, способствующих лучшему усвоению информации.

Многие лингвисты и методисты (Е.В. Носонович, Р.П. Мильруд, Г.И. Воронина, Н.В. Елухина, Г.В. Рогова, J. Harmer, M. Vreen, L. Lieg и др.) отмечают, что аутентичные

материалы обладают дидактическим потенциалом. Что касается взрослых обучающихся, то для них будут особенно актуальны аутентичные материалы профессиональной направленности, поскольку взрослые мотивированы изучать информацию для работы как в отечественных, так и в зарубежных источниках. Использование аутентичных материалов в процессе изучения иностранного языка поможет взрослым не только знакомиться с широким спектром лексических единиц и грамматических конструкций, но и получать дополнительную информацию по профилю специальности, что будет способствовать реализации междисциплинарного подхода в обучении взрослых слушателей и формированию у них иноязычной профессионально-коммуникативной компетентности. Более того, актуальность аутентичных материалов была подтверждена с помощью анкетирования взрослых, которые работают или ищут работу. Данное исследование выявило их интерес к изучению различных аутентичных англоязычных материалов, в особенности медиатекстов.

Исходя из проанализированной в данной работе информации, была предпринята попытка разработать учебный материал на основе аутентичных устных и письменных текстов деловых СМИ. Для этого мы изучили основные андрагогические принципы, отобрали необходимые аутентичные материалы, описали план работы с ними и создали упражнения, способствующие формированию иноязычной профессионально-коммуникативной компетентности.

### Источники и литература

- 1) Кох М.Н. Основы педагогики и андрагогики: учебное пособие. Краснодар, 2015.
- 2) Матюшкина М.Д. Основные характеристики образования взрослых. // Андрагогика. Материалы к глоссарию. Вып. 1. - СПб, 2004. С. 62-73.
- 3) Martinez A.G. Authentic materials: An overview. Free resources for teachers and students of English, Karen's Linguistics Issues. – 2002. P. 1-7.
- 4) Peacock M. The effect of authentic materials on the motivation of EFL learners // ELT Journal, Volume 51, Issue 2. – 1997. P. 144–156
- 5) Исследование российского рынка онлайн-образования: <http://research.edmarket.ru/>