

Новые медиа как субъект и объект глобальной повестки

Научный руководитель – Шестова Татьяна Львовна

Горбунцова Татьяна Романовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Направление международное гуманитарное сотрудничество,
Москва, Россия

E-mail: tanya100gr888@mail.ru

Современный мир нельзя более представить без новых медиа, как например социальные сети, мессенджеры и онлайн-порталы. В то же время мы можем заметить, насколько более связанным стало человечество. Всё это можно считать объективным и закономерным развитием в рамках процесса глобализации: информационно-технический прогресс является одной из движущих сил глобализации, которая в свою очередь усиливает сетевой характер общения между представителями различных культур. Вопрос о взаимосвязанности процесса глобализации, цифровизации и межкультурного взаимодействия имеет, на наш взгляд, особую актуальность в современной действительности, когда значительная доля человечества (имеются в виду развитые и развивающиеся страны, где население располагает доступом к технологическим благам) уже приобщилась к цифровому обществу.

С каждым годом аудитория новых медиа и Интернета расширяется, а время, проведенное перед экраном гаджета (в частности, в социальных сетях) растёт. [8] Учитывая этот факт, новые медиа не могут не влиять на характер восприятия действительности современным человеком и модели его взаимодействия с другими людьми. Новые медиа наряду с транснациональным производством, массовым туризмом и мощным миграционным потоком, также стимулируют плотность международных контактов - как на межличностном, так и на групповом/публичном уровне.

Исследование делает акцент на изучении влияния новых медиа в глобальной политической коммуникации. В современных реалиях в руках у политиков и других общественных деятелей новые медиа становятся мощным инструментом реализации своих политических целей. Так, например, социальную сеть Twitter можно считать площадкой политического диалога. Там политики комментируют события мировой политики, дают свои оценки ситуациям, спорят с оппонентами и делают заявления.

Недавно весь мир стал свидетелем «отлучения» политического лидера, бывшего президента США Дональда Трампа от популярных социальных сетей, как Twitter, Instagram, Facebook и ряда других платформ. В свете штурма Капитолия сторонниками Трампа во время заседания конгресса по утверждению результатов президентских выборов размещенные им после этого твиты могли быть интерпретированы людьми как новые призывы к насилию. Руководство социальной сети приняло решение пойти на предупредительные меры. [6] [7]

Этот факт демонстрирует, что социальные сети, новые медиа, сегодня могут стать объектом политических решений. В связи с произошедшим на мировой арене развернулась дискуссия о правомерности блокировки аккаунтов 45-го президента Америки: не слишком ли большие полномочия берут на себя медиакомпании? В центре дискуссии стоит вопрос о том, какой контент в сети следует считать «неблагонадежным» и в праве ли руководство социальных сетей принимать решения о закрытии аккаунтов пользователей.

Евросоюз и Россия занимают точку зрения, что регулировать сетевой контент нужно, ответственность за безопасность пользователей в этом аспекте лежит на медиакомпаниях. Однако необходимо универсальное понимание того, какие сообщения «вредоносны» -

для этого стороны призывают к масштабному диалогу и коллективной выработке норм для регулирования в цифровом пространстве. [2][3][4]

Другого мнения придерживаются представители социальных сетей. Они считают, что существующее законодательство является нормативной основой современного интернет-пространства и свободы слова в нем. [5] Джек Дорси, глава социальной сети Твиттер, в своем аккаунте обозначил, что при регистрации пользователи соглашаются с политикой медиакомпании, у них есть возможность этого не делать и выбрать иную платформу. [1]

Возникает опасность дробления аудиторий и контента социальных сетей по политическим установкам, что в корне противоречит принципам интернета - изначально политически нейтрального пространства.

При осмыслении обозначенных проблем можно столкнуться с интересным феноменом: новые медиа становятся влиятельными акторами на глобальной арене, могут регулировать информационный поток - быть *субъектом* политических процессов на глобальном уровне; в то же время социальные сети становятся *объектом* масштабной дискуссии, в ходе которой определяется новая структура их регулирования.

Новые СМИ уже очень прочно вошли в нашу повседневность, и человечество весьма маловероятно откажется от них в будущем. Это значит, что исследование их потенциала, характера влияния на человека и общественные институты необходимо и актуально. Выявление роли новых медиа в глобальной коммуникации важно для понимания динамики международных отношений в целом, а необходимость выработки новых регуляторных норм деятельности соцсетей - глобальным вызовом современности.

Источники и литература

- 1) Комментарий главного директора социальной сети «Твиттер» Джека Дорси по поводу блокировки Дональда Трампа: https://twitter.com/jack/status/1349510775426019328?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1349510775426019328%7Ctwgr%5E%7Ctwcon%5Es1_c10&ref_url=https%3A%2F%2Frusian.rt.com%2Fworld%2Farticle%2F822093-tramp-socseti-blokirovka (дата обращения 26.02.21)
- 2) Статья Еврокомиссара по вопросам внутреннего рынка Тьерри Бретона в издании «Politico»: <https://www.politico.eu/article/thierry-breton-social-media-capitol-hill-riot/> (дата обращения 26.02.21)
- 3) Представитель МИД РФ Мария Захарова в интервью с ТАСС: <https://tass.ru/politika/10652967> (дата обращения 26.02.21)
- 4) Дмитрий Медведев: Америка 2.0. После выборов, статья для ТАСС: <https://tass.ru/opinions/10470467> (дата обращения 26.02.21)
- 5) Обзор статьи 230 на портале «Рамблер»: <https://news.rambler.ru/other/44271224-razdel-230-malenkiy-zakon-kotoryu-opredelil-kak-rabotaet-internet-the-washington-post-ssha/> (дата обращения 26.02.21)
- 6) Официальное заявление администрации Твиттера о бессрочном закрытии аккаунта Дональда Трампа: https://blog.twitter.com/en_us/topics/company/2020/suspension.html
- 7) Краткая информация о штурме Капитолия и блокировке Трампа из источника «BBC Русская служба»: <https://www.bbc.com/russian/news-55574089> (дата обращения 22.02.21)
- 8) World social media use in 2020 Statistics Report by socially-led creative agency «We Are Social»: <https://wearesocial.com/blog/2020/10/social-media-users-pass-the-4-billion-mark-as-global-adoption-soars> (дата обращения 22.02.21)