

Феномен Ганзы (Ганзейского Союза торговых городов)

Научный руководитель – Семедов Семед Абакаевич

Богомаз Дарья Андреевна

Студент (бакалавр)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт менеджмента и маркетинга, Москва, Россия
E-mail: sidorova_daria02@inbox.ru

На сегодняшний день вопросы организации торговли становятся все более и более актуальными в условиях глобализации мировой экономики. В моем докладе предпринята попытка анализа объединения Ганзейских торговых городов с целью выявления его феномена. Данное направление исследования является крайне актуальным, поскольку становится возможным возрождение Ганзы в условиях XXI века, анализ последствий которого так же проводится в докладе.

Многие российские исследователи, в том числе Р. Симонян, Т. Кочегарова, А. Кортунов, активно освещают историю Ганзейского союза и видят в нем весьма реальную возможность решения многих экономических вопросов. Под понятием „Ганза“ подразумевается средневековое торговое объединение, в котором участвовали купцы из разных городов и стран Европы, чтобы облегчить совместную торговлю. Союз просуществовал по разным данным с XII по XV века и насчитывал в период своего расцвета почти 200 городов. Многие воспринимают Ганзейский союз исключительно как экономическое объединение, которое обладало лишь финансовыми рычагами воздействия, однако в случае необходимости Ганза осуществляла в том числе и серьезное политическое давление. Ганзейский союз был настолько мощным и влиятельным во всех смыслах союзом, что некоторые современные историки предлагают считать его прообразом Европейского Союза. Все чаще в Европе звучат идеи о необходимости воссоздания Ганзы и возвращении ей былой мощи.

В результате исследования мной были сделаны следующие выводы: 1. Ганзейское объединение было уникальным в своем роде. Ганзейский союз можно считать настоящим феноменом, поскольку ни до, ни после него не было торгового союза, просуществовавшего на протяжении столь длительного времени и способного осуществлять влияние не только на своих членов, но и за пределами союза. 2. Идея возрождения Ганзы и подключения к ней Российской Федерации кажется мне актуальной и, безусловно, рациональной, поскольку это позволит России открыть рынок сбыта производимых товаров, решить некоторые вопросы внешней политики, а также открыть поток новой продукции, которая без условия создания Новой Ганзы с участием России так и продолжит циркулировать исключительно в рамках Европейского союза.

Источники и литература

- 1) <https://www.hanse.org/>
- 2) История средних веков: университетские чтения Н.А. Осокина. Т.1 Ч.1. – Казань, Типография Императорского Университета, 1889
- 3) Березков М.Н. О торговле Руси с Ганзой до конца XV века. – СПб., 1879
- 4) Кулишев И.М. История русской торговли и промышленности. – Челябинск: Социум, 2003. – 557 с.

- 5) О. Егер. Всемирная история в 4-х томах. Т.2. Средние века.: М. – Изд-во АСТ
- 6) Рыбина Е.А. Новгород и Ганза – М.: Рукописные памятники Древней Руси, 2009. – 320 с.
- 7) <http://www.spaetmittelalter.uni-hamburg.de/spaetmittelalter/Lehre/Ergebnisse/Hamburg/themen/HamburgInDerHanse.html>
- 8) <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/ganzeyskiy-soyuz-kak-proobraz-gryadushchego-miroporyadka/>