

Динамика присутствия темы России в британской медиакартине мира

Научный руководитель – Богуславская Олеся Владимировна

Аскарова Анастасия Константиновна

Студент (бакалавр)

Сибирский федеральный университет, Институт филологии и языковой коммуникации,
Красноярск, Россия

E-mail: ak_Nastya@mail.ru

Средства массовой информации в своих материалах отображают события зарубежных стран в зависимости от своих геополитических предпочтений. Смысл передаваемых сведений может меняться в зависимости от сложившейся геополитической ситуации на территории стран-участниц того или иного конфликта или исторических предпосылок. Таким образом, темы медиадискурса государства отличны от тех, в которых его рассматривает иностранный партнер.

Внешиполитическая коммуникация - это явление, относящееся к множеству связей системы международных отношений, — явление многогранное: «коммуникация в системе, системы (с элементами и средой) с системой» [Кондратов, 2011].

Согласно научной концепции «Я — государства» образ государства состоит из трех компонентов:

- идентификация политического лидера нации общим ценностям;
- осознание статуса своей страны;
- понимание роли, которую играет страна на международной арене [Киселев, 2006].

Так как вся информация в СМИ — это субъективное отражение действительности, то в медиадискурсе широко представлены именно образы. Тот образ страны, который создается СМИ и является выражением общественного сознания в медиапространстве, может быть определен как медиаобраз [Морозова, 2015].

Перейдем к описанию исследования. Актуальность данной работы обусловлена нестабильностью во взаимоотношениях двух сильных и могущественных на мировой политической арене государств, как Россия и Великобритания. В связи с отличными взглядами на геополитическую ситуацию британские СМИ упоминают Россию в контексте собственного видения международной обстановки, поэтому не во всех ситуациях, важных для рассмотрения с точки зрения российского государства, задействовано их участие.

Объектом исследования являлось формирование медиакартины мира. Предметом исследования стала реализация темы России в британском печатном издании «The Times» (в период с 2017 по 2020 гг.)

Цель данного исследования состояла в определении динамики присутствия темы России на современном этапе развития, на примере британского печатного издания.

Данное исследование лежало в проблемном поле медиатизации образа чужого государства — в контексте решения геополитических вопросов. Теоретико-практическая значимость работы состояла в возможности внесения вклада в изучение динамики репрезентации темы России в британских печатных СМИ, на примере современного этапа развития.

Анализ медиатекста проводился по следующим критериям: контекст, в котором был употреблен мотив, реализация темы России, а также лингвистические методы анализа, то есть то, что поможет определить правильное значение в определенной ситуации. Это синтаксический и лексический анализ, который строится на двух уровнях: семиотическом и метасемиотическом.

В процессе анализа текстов были отобраны основные слова-референты, позволяющие отнести новость к теме России. Затем на их основе определялся главный мотив, то есть определенный аспект раскрытия темы России, где на уровне контекста рассматривался образ страны в интерпретации СМИ.

За период проведения исследования, было выявлено 5220 материалов, содержащих тему России. Для подробного анализа было отобрано 150 новостей, после чего выяснилось, что в «The Times» самыми часто употребляемыми мотивами являются «русские-хакеры», «русские-шпионы», «русские-мошенники», «русские-бюрократы», «русские-военные», «русские-свобода слова», «русские-мафия». На их чередовании в текстах прослеживается динамика заданной темы.

В итоге, используя материалы сайта «The Times», получилось определить основные исторические события и их трактовку СМИ, в контексте которых упоминается Россия. Прделанная работа позволила определить методы выявления темы России и способы ее анализа. Также на этой основе удалось рассмотреть образ страны в зависимости от исторической ситуации и проследить динамику присутствия темы России в британской медиакартине мира, что являлось основной задачей.

Источники и литература

- 1) Киселев И.Ю. Образы государств в международных отношениях: механизмы трансформации //Полис. 2003. No 3. С. 52.
- 2) Кондратов А. И. Процесс, поведение, коммуникация и внешнеполитическая деятельность государства: соотношение понятий // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. –2011. –No 2 (20). –С. 144–150.
- 3) Морозова, О. В. Речевые способы формирования образа России в условиях политической напряженности // Филологические этюды : сб. науч. ст. молодых ученых. В 3 ч. Вып. 18. Ч.І-ІІІ. Саратов, 2015. С. 309-315.