

## Методы и инструменты проверки достоверности фактов (фактчекинга) в современных медиа

Научный руководитель – Цымбалова Надежда Дмитриевна

*Межгих Надар Тельманович*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

*E-mail: nmezghikh@mail.ru*

Актуальность темы связана с активным внедрением цифровых технологий в работу современных СМИ и увеличением количества недостоверной информации. Фейки оказывают очень большое, часто непредсказуемое, влияние на общественное сознание. Журналисты обязаны заниматься фактчекингом, чтобы сохранить репутацию и доверие аудитории.

Цель исследования - выявить определённые закономерности и тенденции в методологии и инструментарии фактчекинга. Эмпирической базой являются материалы современных медиа: телеканалов, печатных и интернет-изданий, информационных агентств, а также сайтов и YouTube-проектов.

Анализируя научную и учебную литературу, можно увидеть, что теоретические основы фактчекинга не определены строго и однозначно. Со временем изменились значение, объекты и субъекты этого процесса: от проверки читательских писем отдельно нанятыми сотрудниками СМИ до проверки абсолютно любой проходящей через редакцию информации самими журналистами [3]. На данный момент в науке и профессиональном журналистском сообществе существует множество авторских подходов к соотношению фактчекинга и верификации информации. Некоторые исследователи считают их синонимичными понятиями [1, 2], другие - разграничивают их по разным критериям [4, 6].

Принципы фактчекинга не представляют собой чётко сформулированные правила. М.С. Корнев, один из самых известных в России исследователей фактчекинга, предлагает 5 базовых принципов: искать первоисточник или подтверждение информации из нескольких независимых источников; спросить противоположную сторону конфликта для обеспечения объективности материала; учиться распознавать фейки; помнить, что точность фактов важнее сенсации; с осторожностью использовать информацию из социальных сетей [5].

Практика поиска и распознавания фейков в современных медиа достаточно разнообразна. На примере деятельности Центра верификации Ruptly [13] можно наглядно и подробно увидеть процесс фактчекинга-предпроверки контента. Он включает в себя онлайн-инструменты, которые находятся в открытом доступе и позволяют установить подлинность информации по источнику, месту и времени.

При анализе выпусков новостной программы «Вести» на телеканале «Россия 24» [14] было выявлено, что в фактчекинге большую роль играет человеческий фактор и все фейки разные. К каждому из них то или иное СМИ должно проявлять особое внимание и подход.

Программа Fake News на телеканале «Дождь» [11], рубрики «Инфошум» на сайте телеканала RTVi [12] и «Антифейк» в интернет-издании The Insider [8], тег #фейк в TJournal [9], тесты «Медузы» [7] и специализированный онлайн-сервис Fakecheck [10] - всё это в совокупности даёт представление о разнообразии медиаформатов, в которых можно заниматься фактчекингом. Журналист не только должен вычислить все фейки и сделать так, чтобы через него до аудитории дошла максимально точная информация, но и на своём примере научить эту самую аудиторию самостоятельно распознавать манипуляции в схожих ситуациях.

В результате всего исследования было установлено, что фактчекинг обязательно представляет собой сумму двух слагаемых - методов и инструментов. Их спектр носит рекомендательный характер. Эффективность фактчекинга напрямую зависит от человека, который его осуществляет. Фактчекинг - одновременно и творческая (индивидуальная), и технологическая работа.

Проведённое исследование показало, что в сегодняшней практике фактчекинг как редакционный фильтр информации является необходимым условием в технологии работы каждого современного сотрудника СМИ и медиа.

Планируется дальнейшее изучение новых теоретических разработок как в России, так и за рубежом. Определённый интерес составляют фактчекинг-форматы. Главные задачи, которые предстоит решить:

1) установить возможность создания в будущем строгих правил, «кодексов» фактчекинга, которые были бы поняты и приняты журналистами по всему миру и облегчили бы их работу;

2) сделать так, чтобы все СМИ до единого на обязательном уровне делали процесс фактчекинга абсолютно прозрачным для своей аудитории на всех этапах: и предпроверки, и постпроверки; и методологическом, и инструментальном.

### Источники и литература

- 1) Бейненсон В.А. Проверка достоверности информации в условиях новых медиа: проблемы и возможности // Журналистика в системе альтернативных источников информации: сборник материалов научной конференции кафедры журналистики. 14 марта 2017 г. Нижний Новгород, 2017. С. 79-89.
- 2) Борзова М.С. Роль фактчекинга в современной журналистике // Коммуникация в современном мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы». 26-27 октября 2017 г. / Под ред. В.В. Тулупова. Воронеж, 2017. С. 5-7.
- 3) Журналистика, «фейковые новости» и дезинформация. Руководство по академической и профессиональной подготовке журналистов. Серия ЮНЕСКО по журналистскому образованию / Позетти Д., Аиртон Ш., Уордл К. [и др.] ; Под общ. ред. Ш. Аиртон и Д. Позетти. / Пер. с англ. яз. ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)». Париж: Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), 2019. 162 с.
- 4) Калинина Н.В. Фактчекинг в работе современного журналиста и СМИ // Вестник Амурского государственного университета. 2020. Вып. 88. С. 122-124.
- 5) Корнев М.С. Фактчекинг: 5 надежных способов проверить информацию // Журналист. 2015. № 05. С. 54-56.
- 6) Соколова Д.В. Фактчекинг и верификация информации в российских СМИ: результаты опроса // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2018. № 4. С. 3-25.
- 7) Интернет-издание «Медуза»: <https://meduza.io/>
- 8) Интернет-издание The Insider: <https://theins.ru/>
- 9) Интернет-издание TJournal: <https://tjournal.ru/>
- 10) Онлайн-сервис Fakecheck: <https://fakecheck.ru/>
- 11) Программа Fake News: [https://www.youtube.com/channel/UC\\_IEcnNeHc\\_bwd92Ber-lew](https://www.youtube.com/channel/UC_IEcnNeHc_bwd92Ber-lew)

- 12) Сайт телеканала RTVi: <https://rtvi.com/>
- 13) Твиттер-аккаунт Центра верификации Ruptly: <https://twitter.com/ruptlyvu>
- 14) YouTube-канал телеканала «Россия 24»: <https://www.youtube.com/channel/UCIUu3autEGuQdgtrqefGTyg>