

Особенности образовательных передач на российском телевидении

Научный руководитель – Копылова Ольга Юрьевна

Розендорн Юлия Леонидовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: julia-rozendorn@mail.ru

Научный руководитель - Копылова Ольга Юрьевна

Розендорн Юлия Леонидовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия E-mail: julia-rozendorn@mail.ru

Важность образовательных передач для детей школьного возраста отмечалась ещё в советское время. С 1965 по 1981 гг. существовал канал под названием «Третья (учебная) программа ЦТ». Особенностью данного телеканала была рубрика «В помощь школе», в которой разбирался текущий материал по школьной программе, а в качестве ведущих приглашались лучшие педагоги страны.

На современном российском телевидении можно наблюдать значительные перемены по отношению к советскому телевидению, а также телевидению 90-х. На первый план выходят рейтинги, а не образовательная и культурно-просветительская функция. Телевидение направлено, в том числе, на подрастающее поколение и важно не забывать об этих важных функциях. Ещё в XX веке начало изучаться воздействие СМИ на детей и молодёжь. Ф. Фентон, Г. Гард, У. Шрамм, Дж. Гербнер, Б. Гантер, Л. Гюисман и Л.Эрон и др. провели ряд исследований в разных странах, с целью изучения вопроса: «Может ли подрастающее поколение воспринимать увиденное с экранов как шаблон поведения». Многочисленные исследования установили, что отчасти это действительно так [1].

Согласно правилам лицензирования телевидения, установленным Федеральной комиссией по телерадиовещанию, доля детских телепрограмм должна составлять минимум 7-10% от эфирного времени. [2]. Больше всего программ представлено на телеканалах «Культура» («Россия-К»), 4,5% эфирного времени, и «СТС». Далее следуют: «ТВЦ» - 3,5-4%, «Первый» - около 3, «Россия» около 0,4-0,5%, «НТВ» - 0,4% [3]. Как мы видим из цифр, это намного меньше установленных законом. По сравнению со странами запада наблюдается положительная динамика, так как ещё очень важен транслируемый контент. Например, не смотря на обилие каналов для детей в США, большинство из них носит развлекательный или даже рекламный

характер (ABCkids, PBSkids, DiscoveryKids, Nickelodeon, Cartoon Network, 4KidsTV).

Программы российского телевидения несут познавательный характер. «Галилео», где в веселой и занимательной форме преподносится наука; «АБВГДейка», выходящая на экраны с 1983 г., где персонажи программы обучают маленьких телезрителей чтению и письму, а также правилам поведения; «Самый умный», телеигра эрудиционно-развлекательного характера, в которой можно проверить свои знания и узнать много новых фактов, и, конечно же, «Спокойной ночи, малыши!», познавательно-развлекательная программа для детей, выходящая с 1964 г. и многие другие.

Наблюдаются положительные предпосылки по увеличению программ для детского вещания. Согласно РБК, доля детских и образовательных программ на российском телевидении должна вырасти вдвое с 12% до 25%. По плану Минкомсвязи, это касается в первую очередь, такие каналы как: «Первый канал», «Россия 1», «Россия 2», «Россия 24», «Россия К», «Пятый канал», «Тв-Центр», «ОТР», «Карусель»[4].

Образовательные программы должны занимать важную часть на российском телевидении. Новые поколения воспитываются и образуются сегодня именно телевизором [5]. Также, с его помощью можно показывать учебный материал наглядно, доходчиво и интерактивно, что поможет повысить мотивацию к учебе. Также, в телевизионных программах можно выходить за рамки учебника и учебной программы, что позволяет увеличить кругозор школьника.

Источники и литература

- 1) Ревенко А. (2021) Курс лекций по Современным теориям медиакоммуникаций, Высшая школа (факультет) телевидения МГУ им. М.В. Ломоносова
- 2) Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 N 2124-1, ред. от 25.12.2008.
- 3) Журавлева Е., Назарова Т., Беспokoйной ночи, малыши! «Новые известия» (www.newizv.ru) от 29.06.2005.
- 4) РБК daily, (www.rbc.ru/society) от 01.07.2013.
- 5) Третьяков В. (2015) Теория Телевидения. ТВ как неоязычество и как карнавал. Ладомир. С.28.