

Влияние массмедиа на морфогенные поля

Научный руководитель – Ревенко Анастасия Андреевна

Смирнова Диана Станиславовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: dinozavr_di@mail.ru

Всё в этом мире взаимосвязано, с этим утверждением не спорят большинство ученых. Но есть теории и концепции, в которые сложно поверить и сразу согласиться с ними. Одной из них можно считать концепцию морфического резонанса, автором которой является британский биофизик, биолог и исследователь парапсихологии Руперт Шелдрейк.

Морфогенные поля — это гипотеза, основная идея которой в том, что существуют определённые поля образов, являющиеся общими для всех людей и не только. Эти поля организуют развитие систем в нашем материальном мире. Возникнув один раз, это поле может и воспроизводиться в будущем, игнорируя пространственную разницу. Например, когда некое общество людей узнает что-то новое, то это могут узнать все человечество. То есть, знание становится общим для всей Вселенной. Несмотря на множественные эксперименты, подтверждающие данную гипотезу, она до сих пор встречает критику среди ученых в естественно-научных кругах.

Эксперименты в области морфогенетических полей проводились как на людях, так и на животных. Одним из первых опытов было изучение британскими студентами японских четверостиший. Руперт Шелдрейк дал студентам три варианта: в первом был обыкновенный набор иероглифов, во втором непопулярное сочинение современного писателя, а в третьем знаменитое в Японии четверостишие, которое знает почти каждый японец. Именно последнее четверостишие запоминалось студентами легче всего, хотя никто из них не изучал японского языка и не знал, что означает любое из приведенных четверостиший.

По мнению Руперта Шелдрейка это означает, что существует поле образов, единое для всех. Это поле может влиять на нас, на форму и структуру материального мира. Более подробно эта концепция описана в книге «Семь экспериментов, которые могут изменить мир». В ней описаны все опыты и эксперименты, подтверждающие существование морфогенетических полей. Важно, что данные поля влияют не только на людей, а на всех живых существ. Опыты и наблюдения на протяжении долгих лет проводились над крысами, птицами и насекомыми. Звери могут считывать информацию друг с друга, с людей и с самих полей. Примером может служить поведение животных, когда они предчувствуют катастрофы. Были также проведены эксперименты посредством гипнотических сеансов.

Морфогенные поля по-другому называют информационными. И если они возникают под действием новых знаний, то на них можно влиять и видоизменять. Чем больше людей знают что-то, тем легче это усвоить последователям. Именно поэтому, морфогенные или информационные поля можно напрямую связать с деятельностью массмедиа. Во-первых, массмедиа глобальны, они охватывают большую часть населения нашей планеты. Во-вторых, массмедиа единственная структура, которая может оказывать массовое влияние на людей, а также быстро распространять информацию. Тут же поднимается вопрос о

достоверности информации, подающейся нам с телеэкранов, газет или из Интернета, и влиянию этой лже-информации на морфогенные поля, которые в свою очередь, по мнению Руперта Шелдрейка, влияют уже на всю Вселенную и сохраняют знания в ней, несмотря на разницу во времени и пространстве.

Источники и литература

- 1) Шелдрейк Р. А. Семь экспериментов, которые изменяют мир // ООО Издательский дом «София», 2004. — 432 с.
- 2) Шелдрейк Р. А. Новая наука о жизни // РИПОЛ классик, 2005. — 352 с.
- 3) Третьяков В. Т. Как стать знаменитым на телевидении. — М.: Научно-издательский центр «Ладомир», 2016. — 537 с.
- 4) Lasswell G. D., Smith B. L., Casey R. D. Propaganda, Communication and Public Order. — Princeton, 1946. — 446 p.
- 5) Морфогенное поле Subscribe.ru [Электронный ресурс] // URL: <https://subscribe.ru/digest/woman/psychology/n135499927.html> (Дата обращения: 07.03.21).