

Секция «Актуальные проблемы управления аэрокосмической отраслью»

Проблемы развития государственно-частного партнерства в космической отрасли России

Научный руководитель – Эпштейн Виталий Анатольевич

Николаева Анастасия Юрьевна

Студент (бакалавр)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт бизнеса и делового администрирования, Москва, Россия

E-mail: anastezia.nikolaeva@gmail.com

Стремительное развитие частных инициатив по освоению космоса, начавшееся в мире в начале нового тысячелетия, подвергает традиционную практику освоения космоса кардинальным изменениям. Вместе с тем в последние годы коммерческий космический рынок столкнулся с проблемами, вызванными изменениями в практике ценообразования, правительственными ограничениями и некоторыми другими причинами. Так, именно для космической отрасли возрастает роль государственно-частного партнерства как институционально и организационно оформленного взаимодействия на взаимовыгодной основе между государством и бизнесом [1].

Анализируя отечественную космическую отрасль, необходимо отметить, что космос остается преимущественно государственным, даже несмотря на то, что развитие многих направлений космической деятельности может стать ключом к улучшению социально-экономической ситуации в России [2]. К таким направлениям относятся проекты, связанные с использованием спутниковой навигации, системы предупреждения природных катаклизмов (диагностирования предвестников землетрясений, штормов, цунами и пр.), системы мониторинга критически важных объектов и опасных грузов, космическая геологоразведка в интересах отечественных ТНК и проч. Конкретную модель ГЧП следует выбирать исходя из специфики проекта и располагаемых обеими сторонами ресурсов (в то же время к одному проекту может быть применено несколько моделей). Основные критерии - эффективное использование ресурсов и выполнение работ в срок. Так, всемирно известный европейский проект Galileo [6] позволяет убедиться, что формы сотрудничества должны быть проработаны особенно тщательно. Желание переложить слишком высокие инвестиционные риски на частную сторону при туманных перспективах окупаемости проекта могут послужить причиной значительного отставания от графика.

Препятствия к развитию государственного сектора науки (такие как размытые приоритеты в бюджетной политике, низкая патентная активность научных организаций) не позволяют осуществлять государственную политику в сфере наукоемкой деятельности эффективно из-за изъянов организационно-правовой структуры, низкой эффективности использования бюджетных средств научными организациями [4]. По статистике за 2019 год, в собственности государства находится 66,3% научных организаций России, которые зависят от средств федерального бюджета (в 2010 году вклад был весомее - 70,3%). Мировая тенденция выделяемых науке средств указывает на доминирование частных инвестиций — от 54,8% в Великобритании до 80,3% на Тайване [3].

Кроме того, российская наукоемкая сфера, в которую входит и космический сектор, обладает определенной спецификой: частных компаний, обладающих достаточными ресурсами для ведения крупных проектов с большим сроком окупаемости практически нет, а привлечение финансирования в долгосрочные проекты зачастую является непосильной задачей для небольших частных компаний. Спутникс, Dauria Aerospace, Лин Индастриал,

S7 Space, КосмоКурс - из всех перечисленных компаний только последняя не сталкивалась с проблемами недостаточного финансирования [1, 5]. Как следствие при реализации ГЧП проектов в наукоемкой сфере одной из главных функций государства является содействие в привлечении финансовых ресурсов при помощи специальных институтов развития или выдачи госгарантий под осуществляемые проекты. Наконец, чуть ли не решающим фактором в успехе ГЧП проектов является своевременная законодательная поддержка и формирование стратегии космической деятельности со стороны государства - такая стратегия укажет коммерческому сектору те направления, где его опыт и потенциал востребованы более всего.

Таким образом, полноценному развитию ГЧП в космической отрасли в России препятствует целый ряд проблем: начиная с преобладания государственного сектора в данной отрасли, неэффективной государственной политики в сфере наукоемкого производства и заканчивая слабостью частного космического сектора в связи с отсутствием отлаженных механизмов помощи государства в привлечении финансирования из-за практически полного отсутствия института ГЧП. Между тем, существует закономерная связь между реализацией ГЧП проектов и успехами по освоению космического пространства, что делает ГЧП в космической отрасли необходимостью для сохранения статуса космической державы за Россией.

Источники и литература

- 1) Кузнецов Ф. А. Инновационные направления развития государственного и частного сектора на мировом рынке аэрокосмических услуг. Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 10. С. 85-99.
- 2) Трубинова Т. С. Развитие космической отрасли как направление структурной экономической политики России. Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2016. Т. 2. № 12. С. 701-703.
- 3) Наука России в 10 цифрах: <https://issek.hse.ru/news/442044357.html>
- 4) Российская космическая отрасль: ожидания бизнеса и общества: https://pltf.ru/wp-content/uploads/2019/11/otchet_26.11.1500.pdf
- 5) Есть ли жизнь вне Роскосмоса? Обзор российской частной космонавтики: <https://habr.com/ru/post/414263/>
- 6) Galileo Satellite Navigation System: Space applications on Earth: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/614560/EPRS_STU\(2018\)614560_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/614560/EPRS_STU(2018)614560_EN.pdf)