

Реализация идеологической функции на телевидении и её влияние на формирование общественных стереотипов

Научный руководитель – Антоненко Цесанна Андреевна

Гузева Дарья Сергеевна

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Донецк, Украина

E-mail: dguzeva311@gmail.com

Реализация идеологической функции на телевидении и её влияние на формирование общественных стереотипов

Гузева Дарья Сергеевна

Студентка 1-го курса

Донецкий Национальный Университет

филологический факультет, Донецк, ДНР

dguzeva311@gmail.com

Идеология - логически обоснованная идея: объясненная, аргументированная, представленная в соответствующих образах. Своеобразная система взглядов, основанная на стереотипах заданных идеологической функцией. Данная функция граничит практически с каждой функцией журналистики.

Основная её цель заключается в том, чтобы постоянно способствовать росту и развитию сознательности масс путем всесторонней ориентации в действительности, которая выражается в формировании всех компонентов массового сознания при акцентированном внимании к задачам по развитию и активизации общественного мнения. Е.П. Прохоров говорил, что именно идеологическая функция определяет содержательное наполнение коммуникаций журналистики с аудиторией. Отсюда можно сделать вывод о её совмещении с большинством других функций: информационной, культурно-массовой, рекламно-справочной и т.д.

Идеологическую функцию журналистики принято считать одной из самых первых функций журналистики, поскольку она занимает важное место среди критериев, формирующих сознание одного коммуниканта и общества в целом.

Идеологическая функция имеет связь с пропагандой каких-либо жизненных ценностей, а также с агитацией в их поддержку или же в поддержку любой идеологии. Вообще же понятия «пропаганда» и «агитация» имеют различные друг от друга значения, даже несмотря на их сходство между собой. Под пропагандой мы понимаем журналистскую деятельность по распространению идей, утверждение какой-либо идеологии, формирование исторического сознания, основанном на субъективном мнении журналиста. В то же время агитация представляет собой журналистскую деятельность в распространении оперативной информации, основанной на объективном мнении и достоверных фактах. Она формирует позицию аудитории при помощи примеров для подражания, своеобразные стереотипы, которые она специально выбирает для продвижения. Аудитория не дифференцирует эти два понятия, сваливая всё в одну кучу, и вешая ярлык «Пропаганда».

Современное телевидение всё чаще создаёт материал, влияющий на формирование стереотипов у общества, которое привыкло верить всему, что говорит большинство. При этом, обществу не обязательно указывать на какие-либо факты, ему просто достаточно большого количества людей, говорящих о том, как «нужно» и «не нужно», что такое «хорошо», а что такое «плохо».

Одним из форматов внедрения государственной идеологии в массы являются ток-шоу. Например, «Last Week Tonight», американское шоу о детальном разборе социальных и политических тем, транслируемое по телеканалу «НВО» или «Real Time With Bill Maher», внедряющее идеологию радикального либерализма, также транслируется государственным американским телеканалом «НВО». А «The Late Show», шоу позволяет узнать всё самое главное об американской политике. Транслируется американским телеканалом «NBC». «Late Night With Seth Meyers», казалось бы, безобидное шоу без идеологии, созданное с целью порадоваться неагрессивному политическому юмору. Также транслируется американским телеканалом «NBC». Все выше перечисленные политические шоу, транслируемые на американских телеканалах, принадлежащих крупным корпорациям, рассчитаны на свою целевую аудиторию, что помогает достаточно прогрессивно продвигать идеологию радикального либерализма, с помощью различных средств влияния на массовую аудиторию. В США не существует какой-либо официальной идеологии. Более того, первая поправка к конституции, гарантируя свободу вероисповедания, свободу слова, свободу собраний и петиций, фактически содержит запрет на подобные установления. Характерный для США идейный и идеологический плюрализм основывается на приверженности подавляющего числа американцев к демократическим ценностям и принципам свободы.

Вместе с этим происходит внедрение устаревшего стереотипа об Америке, как о стране в которой можно воплотить свои мечты. С помощью дискуссий, ток-шоу и юмористически-политических передач свой подход можно найти к абсолютно любой аудитории.

Украинские ток-шоу: «Шустер Live», ток-шоу, в студии которого поднимаются актуальные вопросы политической и общественной жизни страны, транслируется частным телеканалом «Украина», который принадлежит Ринату Ахметову. Или политическое ток-шоу «Украина с Тиграном Мартиросяном», шоу, которое поможет оставаться в курсе всех важных событий и следить за вектором развития страны, также транслируется частным телеканалом «Украина 24», принадлежащему Ринату Ахметову. Оба телеканала являются частными, при этом, принадлежат одному и тому же человеку. Несмотря на то, что они частные, они также продвигают государственную идеологию, выгодную властям. Идеология существования Украины, как страны, входящей в состав Евросоюза. Даже несмотря на то, что согласно конституции Украины, в стране нет официально провозглашённой политической идеологии, что создаёт возможности для свободного волеизъявления политико-идеологических воззрений как отдельными гражданами, так и их объединениями (при условии, что эти права не используются для подрыва основ конституционного строя республики, её независимости, территориальной целостности и безопасности). Несмотря на широкий спектр идейных и политических ориентаций и ценностей, украинская нация и её политический класс имеют разделяемую большинством общества цель — создание и укрепление национального государства.

В России, как и в выше перечисленных странах, также отсутствует государственная идеология, но, тем не менее существуют российские политические ток-шоу, формирующие стереотипы и продвигающие идеологию самостоятельной страны, занимающей свою нишу в многополярном мире, начиная с объема производства и заканчивая уровнем жизни:

«Вечер с Владимиром Соловьёвым», ток-шоу, берущее своё начало в дискуссии и заканчивающее высшее точкой накала событий. Политическая передача на телеканале "Россия 1" (является государственным телеканалом), выходящая исключительно в вечернее время по будням. В студии программы обсуждаются самые яркие политические события страны и всего мира, произошедшие накануне дня. Изначально в студии присутствуют политологи «За» и политологи «Против», что позволяет усиливать эффект необходимого влияния на аудиторию за счёт контрастирующих негативных персонажей с точкой зрения проти-

воположной внедряемой идеологии.

Ток-шоу «Процесс» - еженедельное общественно-политическое ток-шоу. Оно посвящено обсуждению важнейших событий в России и мире, которые напрямую влияют на всех россиян. Транслируется телеканалом «Звезда», который является общероссийским федеральным государственным общественно-патриотическим телеканалом. Главной целью дебатов в студии является рассуждение на тему возможных векторов, по которым должна идти Россия, чтобы обеспечить достойную и безопасную жизнь всем гражданам страны.

Оба российских телеканала, с помощью разных инструментов (ток-шоу и дискуссия), продвигают одну и ту же идеологию, направленную на свою целевую аудиторию.

Таким образом, прослеживается существование большого количества инструментов для внедрения идеологии в общество, с помощью телевидения. Глядя на данные примеры, можно сделать вывод о том, что все они работают достаточно успешно. И власть во всех странах мира эффективно использует влияние телевидения на массовую аудиторию.

Литература

1. Алексеев, П.В. Социальная философия ценности - мораль - идеология - М.: Проспект, 2005. - 363с.
2. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров — 8*е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2011.

Источники и литература

- 1) 1.Алексеев, П.В. Социальная философия ценности - мораль - идеология - М.: Проспект, 2005. - 363с. 2. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров — 8*е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2011.