

Сравнительный анализ медиаобразов России в британской качественной прессе (на примере материалов об отравлении С. и Ю. Скрипалей и А. Навального)

Научный руководитель – Филаткина Гелия Сергеевна

Киреева Полина Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: p.kireeva1999@mail.ru

Отравление российского оппозиционера А. Навального широко обсуждалось в России и за её пределами. Примечательно, что глава Еврокомиссии Урсула фон дер Ляйен сравнила отравление А. Навального с нападением на С. и Ю. Скрипалей в 2018 г.

Ранее нами были опубликованы результаты анализа медиаобраза России в британской качественной прессе в период «дела Скрипалей» [2]. В связи с имеющимися данными и масштабом отклика международного сообщества на произошедшее отравление А. Навального мы решили сравнить характеристики формируемых медиаобразов России в рамках освещения британской качественной прессой инцидентов с Навальным и со Скрипалями.

Прежде всего считаем важным уточнить понятие медиаобраза. В ходе работы было решено опираться на определение, сформулированное Е. Н. Богдан: «Медиаобраз - выраженный в медиапространстве образ страны, созданный СМИ в сотрудничестве с разными сферами духовного творчества и отражающий особенности текущего момента действительности» [1].

Основным методом исследования стал контент-анализ более 80 материалов, связанных с отравлением А. Навального, опубликованных в период с 20 августа по 1 октября 2020 г. на сайтах изданий *The Guardian*, *The Times* и *The Telegraph*. Было замечено, что именно в этот период британские медиа особенно активно освещали отравление Навального: расследование находилось на начальном этапе, и недостаток информации журналисты компенсировали публикацией различных гипотез. Выбор изданий обусловлен задачей сравнить медиаобраз России в качественных СМИ разной политической ориентации, входящих в рейтинг десяти самых популярных газет Великобритании [3]: леволиберальной *The Guardian*, умеренно-консервативной *The Times* и правоконсервативной *The Telegraph*.

В ходе анализа выяснилось, что в процессе освещения отравления А. Навального черты медиаобраза России формировались преимущественно в газете *The Guardian* (в более 50% текстов были выявлены черты медиаобраза), реже они встречались на страницах *The Times* (37.5%) и *The Telegraph* (32%). Стоит отметить, что медиаобраз России в *The Times* был только негативным. В *The Guardian* отрицательными коннотациями сопровождалось 85% текстов, а в *The Telegraph* - 62.5%.

Полученные результаты коррелируют с соотношением нейтральных и негативных черт медиаобраза России в этих изданиях в ходе освещения дела Скрипалей. В 2018 г. медиаобраз России в *The Telegraph* тоже был более нейтральным по сравнению с другими газетами, далее по нарастанию количества упоминаний негативных черт следовали *The Guardian* и *The Times*.

Самой частотной чертой медиаобраза, тиражируемой тремя СМИ в 2020 г., стало представление России как страны, в которой преследуется инакомыслие и притесняется оппозиция (эта черта отмечалась в 70% текстов *The Guardian*, в 66.7% материалов *The Times* и

в 62.5% текстов *The Telegraph*). Эта же черта была среди самых распространенных и при освещении дела Скрипалей.

Другими общими для трех газет представлениями о России в свете отравления А. Навального оказались разобщённость внутри политической элиты и свойственная ей несогласованность слов и действий, неэффективность проводимой в стране экономической политики и необъективное освещение деятельности оппозиции в проправительственных медиа. В 2018 г. общей тенденцией для изданий стало изображение России как страны-агрессора, вмешивающейся во внутреннюю политику других государств и не рассматривающей Британию в качестве серьезного противника.

В ходе сопоставительного анализа медиаобразов России в качественной британской прессе в 2018 и 2020 гг. мы заметили, что при освещении отравления Скрипалей британские журналисты были склонны формировать негативный медиаобраз, оценивая прежде всего внешнюю политику России, в то время как в текстах, связанных с отравлением А. Навального, больше внимания уделялось критике внутренней политики страны.

Так, к характерным чертам медиаобраза России на страницах *The Guardian* относится представление России как страны клептократии. По мнению некоторых журналистов издания, в России не соблюдается принцип верховенства закона, а политические институты не являются эффективными. Политическая элита сравнивается с мафиозным кланом, склонным к тирании и беззаконию. Президент России в текстах газеты *The Guardian* предстает человеком, которого за рубежом либо боятся, либо защищают и поддерживают. Он с пренебрежением относится к западным либеральным ценностям и ставит свои амбиции выше блага своего народа.

Стоит отметить, что несмотря на всё разнообразие негативных черт медиаобраза России в материалах *The Guardian*, самое целостное отрицательное представление о России формирует именно газета *The Times*. Критика этого СМИ выглядит менее яростной, но более последовательной. Аналогичная тенденция была замечена нами при анализе освещения дела Скрипалей в 2018 г. Россия в свете отравления Навального представлена в *The Times* как страна, где царит атмосфера безнаказанности и действует наглая проправительственная пропаганда. В России спецслужбы применяют химическое оружие, а президент посылает мировым лидерам сигнал о своем равнодушии ко мнению иностранных политических акторов. Журналисты *The Times* отмечают, что российское правительство пользуется всё меньшей популярностью у населения и рискует потерять его поддержку в рамках приближающегося электорального цикла.

Авторы *The Telegraph* тоже прогнозируют нынешней российской политической элите поражение на парламентских выборах, замечая, что политическая система страны страдает от «глубокого недомогания».

Таким образом, в результате сопоставительного анализа медиаобразов России, формируемых тремя британскими СМИ в свете отравлений Навального и Скрипалей, удалось выявить, что негативные черты медиаобразов в обоих случаях преобладали над нейтральными. Газета *The Times* сохранила за собой лидирующее положение по частотности тиражирования отрицательных представлений, медиаобразу России в *The Guardian* была по-прежнему присуща многоликость, а в *The Telegraph* медиаобраз РФ оставался наиболее нейтральным.

Источники и литература

- 1) Богдан Е. Н. Медиаобраз России как средство консолидации общества: структурно-функциональные характеристики: дис. канд. филол. наук /Богдан Елена Николаевна. — М., 2007 — 224 с.

- 2) Киреева П. А. Медиаобраз России в качественной прессе Великобритании в период международного скандала «дело Скрипалей» / Материалы XXVI Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». 9-12 апреля 2019 г. [Электронный ресурс]. – М: МАКС Пресс, 2019.
- 3) Statista. Most popular newspapers in the United Kingdom from August 2019 to August 2020 [Электронный ресурс] <https://www.statista.com/statistics/1025741/most-popular-newspapers-in-the-uk/>