

Становление и развитие CCTV в Китае

Научный руководитель – Назайкин Александр Николаевич

Лю Юэ

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: 942496995@qq.com

CCTV (Chinese Central television)- центральное телевидение Китая. Это основной теле-вещатель в материковом Китае и самый авторитетный и важный официальный телеканал в Китае. Изучение информации о CCTV очень полезно и важно для понимания китайских СМИ.

В 1954 году председатель Мао Цзэдун предложил Китаю создать телевидение. Центральное вещательное бюро отправило Ло Дуна и Мэн Цию сформировать телевизионную делегацию, которая отправилась в Советский Союз и Германскую Демократическую Республику для расследования и изучения в декабре 1957 года. CCTV создано 1 мая 1958 года. Первый эфир CCTV состоялся 2 сентября 1958 года. Сначала называлось Пекинское телевидение, название было изменено на CCTV 1 мая 1978 года.

1 января 1978 года была официально запущена новостная программа "CCTV News". До сегодняшнего дня «CCTV News» транслируется каждый день в 19:00, а время трансляции составляет 20 минут, а все провинциальные телеканалы транслируют «CCTV News» в 19:00. Значит каждый день в 19:00 вы будете смотреть «CCTV News» на 43 телеканалах.

В декабре 1996 года CCTV COM был создан и запущен в опытную эксплуатацию, и это был один из первых веб-сайтов в Китае, на котором публиковалась китайская информация. В 2004 году CCTV открыл платный канал цифрового телевидения.

CCTV имеет 19 бесплатных телеканалов, 18 платных телеканалов, 7 зарубежных телеканалов и 9 телеканалов на иностранных языках. Телеканалы на иностранных языках включает: CGTN, CGTN Documentary, CGTN Русский, CGTN Español, CGTN Français, CGTN [U+0627] [U+0644] [U+0639] [U+0631] [U+0628] [U+064A] [U+0629], CGTN Africa, CGTN America, CGTN Europe [1].

Основные бесплатных телеканалов CCTV:

CCTV-1: это всеобщий телеканал, выпуски главных новостей в политической, экономической и социальной жизни страны. «CCTV News» передаёт в этом телеканале.

CCTV-2: это телеканал «финансы и экономика» передачи по задачам экономики.

CCTV-3: это эстрадный телеканал, театральнo-музыкальный телеканал, в которой основная роль отведена культурно-развлекательным передачам классической для Китая темы.

CCTV-4: как интернациональный канал круглосуточного вещания предопределена для живущих за рубежом китайцев и соединяет в себе выпуски новостей с программами универсального содержания. Данный канал появился в 1992 году.

CCTV-5: это спортивный телеканал.

CCTV-6: рассчитана на приверженцев кино.

CCTV-7: телеканал для военных.

CCTV-8: рассчитана на приверженцев телесериал.

CCTV (CCTV-14 Children's): это детский телеканал для детей и про детей. С августа 2011 года канал был преобразован в интеллектуальный канал на основе детских программ.

CCTV идет в ногу со временем и идет в ногу с тенденциями развития СМИ. В 1 ноября 2012 г на Sina Weibo был официально запущен официальный Weibo. В 1 апреля

2013 года был официально запущен официальный WeChat-аккаунт. Доставляйте новости и информацию пользователям через WeChat и Sina Weibo каждый день.

Доля аудитории CCTV в основном поддерживается на уровне около 30% от национального рынка аудитории. Согласно статистическим данным, в 2005 году общие рейтинги 15 открытых каналов CCTV достигли 34,14%, что является рекордным показателем с 2000 года; Среднее ежедневное время просмотра телезрителями программ CCTV составляло 52 минуты (среднее ежедневное время просмотра телевидения на душу населения составляло 154 минуты); Удовлетворенность аудитории каждого канала также занимает первое место в рейтинге удовлетворенности национальных спутниковых каналов.

CCTV- важная новостная и общественная организация в Китае, важный рупор партии, правительства и народа, важный идеологический и культурный фронт в Китае и одно из самых конкурентоспособных основных СМИ в Китае сегодня.

Оно распространяет новости, социальные сети образование, культурные развлечения функции, такие как информационные услуги, являются основными каналами для получения информации населением по всей стране, а также являются важным окном для Китая, чтобы понять мир, и мир, чтобы понять Китай. Международное влияние растет.

Источники и литература

- 1) www.baike.baidu.com (Китайская онлайн-энциклопедия «Байду байкэ»)
- 2) Huayong, Z. CCTV Development History. China radiobroadcast and television press. 2008.