

Современные тренды телевизионных вечерних ток-шоу (на основе анализа программ «Шоу Грэма Нортон» и «Вечерний Ургант»)

Научный руководитель – Кузнецова Екатерина Витальевна

Радаева Екатерина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Новосибирский государственный университет, Факультет журналистики, Новосибирск, Россия

E-mail: k.radaeva@mail.ru

Вечерние телевизионные ток-шоу стали неотъемлемой частью вещания главных каналов любой страны. Их рейтинги, зачастую, оказываются одними из самых высоких на телевидении, а ведущие становятся культовыми личностями не только на территории своей страны, но и за её пределами. Исследования компании Mediascope показали, что вечерние ток-шоу - это один из самых просматриваемых видов телепередач. Благодаря американскому опыту, который был взят за основу, они стали популярны и в России. Это связано с тем, что они берут на себя рекреативную функцию, чем привлекают зрителей. Главная функция современного вечернего ток-шоу - развлечение зрителя, оно интересно тем, что применяя механизмы аналитических жанров, создаёт зрелищную и интересную телепередачу. Этот процесс мы можем проследить с помощью анализа ток-шоу через его тему и структуру.

Теоретической базой нашего исследования стали научные работы в области журналистики. В нашей работе мы будем опираться на опыт следующих исследователей: Э. В. Могилевская [3], которая в своей работе изложила историю возникновения ток-шоу и выделила его разновидности. Н. В. Вакурова и Л. И. Московкин [1] описали ток-шоу как жанр, а так же встроили его в систему современных телепередач, а Г. В. Кузнецов [2] вывел главные качества ведущего ток-шоу и рассмотрел процесс ведения диалога, а так же выделил компоненты программы. Большинство исследований, посвящённых ток-шоу, носят лишь теоретический характер. По-прежнему остается нерешенной проблема описания поджанра вечерние ток-шоу с позиций его дискурсивного пространства, позволяющего учесть его особенности, помимо этого отсутствуют работы по исследованию вечерних ток-шоу в целом.

Эмпертическую базу исследования составили выпуски вечерних ток-шоу «Вечерний Ургант» и «Шоу Грэма Нортон», в которых мы будем анализировать общие и различные черты.

Целью работы стало изучение и характеристика телевизионного вечернего ток-шоу, рассмотрение своеобразия тематики и жанровых особенностей, а так же выявление его трендов и структуры. Нашими задачами в работе стали: изучение специфики жанра и его характеристика, обозначение проблем, с которыми сталкиваются ток-шоу, разделение понятий "ток-шоу" и "вечернее ток-шоу", исследование жанра на примерах британского вечернего ток-шоу "Шоу Грэма Нортон" и российского "Вечерний Ургант", а так же выявление трендов в этих шоу. Объект исследования - российское и британское вечерние телевизионные ток-шоу. Предмет исследования - тренды современных ток-шоу, с точки зрения стилистики, структуры и содержания. В работе мы используем такие методы исследования как:

- Типологический анализ - он был применён нами, когда мы характеризовали систему жанра ток-шоу;

-Мониторинг - он был применён нами во время отбора исследований для создания базы нашей работы;

- Контент-анализ - был применён нами для того, чтобы конкретизировать и разъяснить суть выпусков ток-шоу, которые мы анализируем;

- Описательный метод, который применялся при описании критериев разбора ток-шоу;

-Жанрово-стилистический анализ - был применён при разборе речи ведущих ток-шоу, их дикции, манеры и стиля общения;

- Историко-культурный метод исследования - был применён при анализе исторического развития ток-шоу в мире;

-Анализ источников, их обработка - был применён во время исследования выпусков ток-шоу;

-Реферативно-аналитический метод - был применен нами во время систематизирования нашей теоретической базы работы.

- Сравнительный метод - был применён во время сравнения ток-шоу «Вечерний Ургант» и «Шоу Грэма Нортона».

В первой главе работы мы изучили историю возникновения жанра ток-шоу и его специфику, а так же дали описание истории развития жанра "вечернее ток-шоу" в России и Великобритании. Выявили проблемы, которые возникают в этом поджанре. Важным выводом в этой части является то, что когда мы рассматриваем компоненты вечерних шоу, мы говорим о формате, а когда начинаем изучать и систематизировать вечерние шоу, то обращаемся к жанровым особенностям. Во второй главе работы мы на основе 10 выпусков каждой программы изучаем компоненты вечерних ток-шоу, по выведенным в начале главы критериям. На их основе мы делаем выводы о программах и выделяем основные тренды жанра. Благодаря нашему исследованию мы можем сделать вывод, что рассматриваемые нами вечерние ток-шоу направлены на широкую аудиторию, которая не ограничивается возрастом, социальным статусом и уровнем образования. К записи вечерних ток-шоу привлекают обычных людей, которые выражают своё мнение в диалоге посредством реакции на реплики ведущего или гостя. Мы узнали, что вечернее ток-шоу - поджанр ток-шоу, которое характеризуется диалогичностью между ведущим, зрителем и гостем, юмором, а так же импровизационной составляющей программы. Мы охарактеризовали жанр ток-шоу, который был изучен ранее многими исследователями в области отечественной и зарубежной журналистики. На их основе мы выделили 16 критериев для анализа вечерних ток-шоу. Мы создали теоретическую баз для дальнейших исследований в этой области.

Источники и литература

- 1) 1. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. М., 1998. С.24-36
- 2) 2. Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ: учеб. пособие / Г.В. кузнецов. – М.: Издательство Московского университета, 2004.
- 3) 3. Могилевская, Э.В. Ток-шоу как жанр ТВ: происхождение, разновидности, приемы манипулирования / Э.В. Могилевская // Акценты: новое в массовой коммуникации: альманах: [выпуск 5-6 (60–61)], Факультет журналистики ВГУ; ред. В.В. Тулупов.– Воронеж, 2006. – С. 40–48.