

Программы для автолюбителей на телевидении России и Великобритании: сравнительный анализ

Научный руководитель – Перипечина Галина Викторовна

Добкина Мария Юрьевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: lady.dobkina@inbox.ru

Телепрограммы про автомобили остаются популярными даже в век информационных технологий. Улучшение качества съемки (за счет современных технологий), использование инфографики, а также быстрая адаптация под требования аудитории и переход на Интернет-платформы позволили им не только сохранить свою аудиторию, но и расширить ее.

Британскую передачу «Top Gear» отличают следующие характеристики: высокий уровень профессионализма ведущих; продуманный модульный сценарий; разнообразные рубрики, которые позволяют «совместить приятное с полезным» (и новости, и интересная информация из мира автомобилей, и шутки); полижанровость. Модульный сценарий состоит из 9 основных элементов: заставка; анонс; представление ведущего (или сразу всех трех ведущих); тестирование автомобилей (одного или нескольких); состязание (один из ведущих пытается выполнить трюк или провести эксперимент); интервью с приглашенным гостем (вместе с разбором его «прокатки»); «интеграция» с аудиторией: приглашение принять участие в опросе или конкурсе-соревновании (при этом все необходимые контакты и данные выводятся на экран); прощание.

Каждый из этих элементов связан между собой общим повествованием ведущих и не имеет точного места. Например, состязание может проходить в течение всей программы и только в самом конце один из ведущих объявит его результат. Или тест-драйв: может пройти в начале программы, а может также длиться в течение всей передачи (ведущий периодически возвращается к нему с примерно с такой фразой: «А теперь посмотрим, как обстоят дела. . . »).

В данной программе важно не только донести до аудитории максимально точную информацию об автомобилях, но сделать это в легкой, интересной форме. Ведущим нужно не просто просветить зрителя, но и развлечь его. Поэтому в «Top Gear» одну из главных ролей играет интрига. Например, кто из гостей быстрее всех проедет круг на тест-драйве бюджетного автомобиля (традиционное испытание для каждого гостя) или

смогут ли ведущие и приглашенные лица хорошо справиться с выполнением трюков. Зритель не уходит после начала рекламы, так как хочет узнать итог испытаний или конечную информацию об автомобиле.

Российская аудитория, наряду с популярной во всем мире программой «Top Gear», с удовольствием смотрит и отечественную программу «Первая передача». Из программы можно узнать о новых правилах в ПДД, изменениях в законодательстве, касающихся личных транспортных средств, а также получить компетентный ответ на важный вопрос (в рубрике, где зрители присылают свои видеовопросы). «Первая передача» больше направлена на улучшение правовой осведомленности автомобилистов России. В связи с этим основными темами здесь являются: разъяснение правил дорожного движения и своевременное информирование об их изменениях (с полноценными пояснениями); правомерные

способы решения дорожных конфликтов, споров; квалифицированные советы по автомобильной теме: как оформить автомобиль, как решается вопрос раздела транспортного средства при разводе и т.п; зрители могут получить компетентный ответ на важный вопрос в рубрике, где зрители присылают свои видеовопросы.

Программа «Первая передача» имеет четкую структуру. Каждый сюжет, включенный в передачу, имеет свое начало и логическое завершение. От их перестановки общий смысл передачи не поменяется. Следовательно, в данной программе не важно, в каком порядке следуют сюжеты. Главное - соблюсти рубрикации (выдержать утвержденный модульный сценарий).

Таким образом, в рамках проведенного исследования автор определил отличительные особенности программ про автомобили на телевидении России и Великобритании.