

**Образ России на телеканале CGTN в 2021 г. (на примере освещения  
российских вакцин от коронавируса)**

**Научный руководитель – Щепилова Галина Германовна**

**Чжан Мэн**

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

*E-mail: 1065704486@qq.com*

В настоящее время глобальная модель распространения информации характеризуется дисбалансом и непоследовательностью. Поток глобальной информации, особенно новостной информации, в основном основан на односторонней распространения развитых стран развивающимся странам. Развивающиеся страны слабы в мировой системе передачи информации, и они - пассивные получатели информации и слабые коммуникаторы. Однако в последние десятилетия экономический и политический статус многих развивающихся стран мира повысился, что привело к необходимым и выгодным изменениям в международном экономическом и политическом порядке и объективно ускорило корректировку существующей модели распространения информации в мире. В целях защиты основных национальных интересов политики, экономики и культуры развивающиеся страны используют средства массовой информации для расширения своих международных коммуникационных способностей.

В построении национального имиджа внешняя коммуникация играет важную роль. На самом деле среда, которой подвергается аудитория, является средой, которую средства массовой информации отображают после выбора, обработки и переосмысления объективных событий или информации. Таким образом, использование СМИ для качественной работы является реальным способом распространения и формирования имиджа страны среди иностранной аудитории.

Телевидение, как и любое другое средство массовой информации, формирует общественное мнение и является важным объектом политической пропаганды. В вещательной сетке ТВ содержится огромный информационный поток, который необходимо уметь фильтровать и выносить оттуда действительно важную и полезную информацию.

CGTN (China Global Television Network) - китайский международный новостной телеканал для международной аудитории на английском, русском, испанском, французском, арабском языках. Канал был создан 31 декабря 2016 года, он вещает не только в Китае, но и во всех странах мира. И основной аудиторией «CGTN Русский» являются телезрители, чьим родным или вторым языком является русский язык. С момента запуска «CGTN-Русский» он следовал тенденции развития средств массовой информации, следил за привычками зарубежной аудитории, сосредоточился на разработке учетных записей зарубежных социальных платформ и стремился исследовать новые способы повышения его коммуникации, руководства, влияния и авторитета в новую эпоху.

Анализ новостей о России на телеканале CGTN за первые два месяца 2021 года показывает, что в основном на данный момент отношение к Российской Федерации в Китае позитивное. У CGTN положительные сообщения о российских вакцинах от коронавируса. 18 января CGTN опубликовал новости о том, что в России стартовала массовая вакцинация всех желающих от коронавируса. До этого прививку делали в первую очередь гражданам из групп риска. Теперь же на прививочные пункты могут приходить все без исключения. Россияне могут бесплатно привиться одним из двух препаратов - "Спутник

V" или "Эпиваккорона". В выпуске передаются слова Вице-премьера РФ Татьяны Голиковой о том, что Россия обладает всеми ресурсами для бесплатной вакцинации людей от коронавируса, главное, чтобы они выразили желание прийти на прививку и соблюдали «меры собственной безопасности». На сайте «CGTN» также пишут о том, что в декабре прошлого года в России запустили масштабную кампанию, позволившую определенным категориям граждан сделать прививку. Приоритет отдавался медикам, учителям и сотрудникам, а также гражданам, проживающим в организациях соцобслуживания, и людям, страдающим от хронических заболеваний. У зрителей телеканала CGTN и читателей их сайта может произвестись хорошее впечатление о Российской Федерации.

24 января CGTN вышел новости о том, что прививку от коронавируса в России могут сделать все желающие. Новости показали, что алгоритм хорошо отработан, а действия врачей отточены до автоматизма. Осмотр, введение препарата и наблюдение за пациентом. На все это уйдет 40 минут. Немногим дольше, чем выпить чашку кофе. В подарок от заведения - фирменное мороженое-эскимо, которым угощают всех, кто прошел вакцинацию в торговом центре ГУМ.

5 февраля CGTN вышел новости о том, что NYT написали: пришло время доверять вакцинам из Китая и России. Многие китайцы считают российские вакцины от коронавируса надежными и эффективными.

В идеологической борьбе у CGTN негативные новости о вакцинах из США. Например, на сайте «CGTN» пишут о том, что в США COVID-вакцины не хватает для американцев из наиболее уязвимых групп. Этнические меньшинства в очередной раз станут жертвами в «борьбе за вакцинацию». Более того: вакцине не удалось остановить пандемию в США.

Проведенное исследование показало, что в настоящее время китайские СМИ в лице CGTN-русский формируются позитивный образ России. С точки зрения настройки контента, CGTN принимает дифференцированную коммуникационную стратегию для разных аудиторий и разных регионов, начиная с локальных событий и выделяя локализованные услуги. На российском канале основное внимание уделяется динамике русскоязычных стран, которая соответствующим образом отображает местные обычаи и приносит качественный контент для аудитории.

## Источники и литература

- 1) Цзян Х. Расширение и укрепление международного общения в новую эру // Журнал коммуникационного университета Чжэцзяна. – 2018. - № 5. – С. 62-65.
- 2) Цюй Ц. О позитивном репортаже зарубежного вещания. // Современная коммуникация. – 1991. - № 2. – С. 58.
- 3) Прививка от сомнений! [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://russian.cgtn.com/t/BfJEA-EA-BcA/DHAbEA/index.html>
- 4) Прививку от коронавируса в России могут сделать все желающие [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://russian.cgtn.com/n/BfJEA-EA-GAA/DIFbEA/index.html>