

**Сравнительное исследование освещения пандемии Covid-19 в мировых
массмедиа (на примере CGTN (Китай), BBC (Великобритания), RT (Россия))**

Научный руководитель – Якова Тамара Сергеевна

Ню Хэ

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: niuhe@mail.sdu.edu.cn

В 2020 году все мировые массмедиа уделяли внимание освещению событий, связанных с пандемией Covid-19. Во-первых, средства массовой информации различных стран общались о тенденциях развития эпидемии в своих странах, делились знаниями и опытом и способствовали сотрудничеству и взаимопомощи между правительствами и научными кругами. Во-вторых, массмедиа формировали повестку дня, стремясь создать благоприятную международную общественную среду для своих стран.

В докладе представлены результаты анализа трех крупных массмедиа разных стран, освещавших тему пандемии: CGTN (Китай), BBC (Великобритания), RT (Россия). Как многоязычная и международная медиа-платформа, CGTN играет важную роль в международной коммуникации Китая в последние годы. BBC - крупнейшее массмедиа в мире. С момента своего создания в 2005 году RT стал очень влиятельным телеканалом, подобным BBC. Основываясь на сравнительном исследовании новостных репортажей CGTN, BBC, RT о пандемии, в исследовании проводится попытка изучения эффективности различных средств массовой информации в определении международной повестки дня при освещении глобальных чрезвычайных ситуаций, таких как пандемия.

Исследование базировалось на теоретических тезисах М. Кастельса о построении отношений средствами массовой информации в процессе коммуникации: «власть принадлежит сети связи и ее владельцам» [4]. Российский исследователь Вайсман В.Б. считает, что эффективное коммуникационное воздействие средств массовой информации опирается на анализ особенностей воздействия на аудиторию разных видов СМИ; «профиля» аудитории и «психологического портрета» аудитории [1]. Китайские ученые Лю Яньнань и Лю Шуанг выступили за разделение СМИ по четырем аспектам: инфраструктура, контент, коммуникационное влияние и функционирование рынка, а также провели подробную оценку влияния СМИ на международную коммуникацию с помощью 12 вторичных индикаторов и 52 третичных индикаторов [3].

В ходе исследования были использованы методы структурно-функционального и сравнительного анализа, количественного и качественного контент-анализа. Хронологический период исследования - с 31 декабря 2019 г. по 31 декабря 2020 г. Выборка проводилась по ключевым словам: «coronavirus/ COVID-19/коронавирус». Для анализа отобраны 1442 новостных репортажа CGTN, BBC и RT (на основе платформы Google), а также примеры видео с наибольшим количеством просмотров в социальных сетях (на примере YouTube).

После проведенного анализа были сделаны следующие выводы. Количество репортажей у CGTN больше, чем у BBC и RT. К формированию повестки дня массмедиа подходят по-разному. С течением времени фокус внимания средств массовой информации также постоянно меняется. В целом, новостные отчеты CGTN более полны, а новостные репортажи BBC имеют более глобальную перспективу. Новостные репортажи RT сосредоточены на развитии глобальной эпидемии на ранней стадии и уделяют больше внимания локальному региону на более поздней стадии. Что касается скорости выпуска новостных репортажей,

CGTN быстрее всех сообщает о проблемах Китая. Что касается сообщений о глобальных проблемах, то сроки выпуска CGTN, BBC и RT схожи. С точки зрения распространения контента, проанализировав, три самых просматриваемых видео данных каналов на платформе YouTube и подсчитав количество отзывов пользователей о пандемии, было обнаружено, что влияние CGTN гораздо меньше, чем влияние у BBC и RT.

Источники и литература

- 1) Вайсман.В.Б. Эффективное коммуникационное воздействие средств массовой информации//Вестник Чувашского университета, 2008. № 1. С. 259-267.
- 2) Зегонов О.В. Роль глобальных СМИ в мировой политике. Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. полит. наук. М., 2009.
- 3) Лю Яннань , Лю Шуан. Построение системы показателей оценки международных коммуникационных эффектов: основы, методы и проблемы//Современные коммуникации (журнал Коммуникационного университета Китая), 2018. №8. С. 9-14.
- 4) Castells M.Communication power. Oxford/N.Y. Oxford University Press,2009.
- 5) Nye J. Soft Power.The Means to Success in World Politics. N.Y. Public Affairs Group, 2004.
- 6) Официальный сайт BBC:<https://www.bbc.com/>
- 7) Официальный сайт CGTN:<https://www.cgtn.com/>
- 8) Официальный сайт RT:<https://www.rt.com/>