

Образ жизни в журналах для девушек: изучение формы подачи и реакции аудитории

Научный руководитель – Гришанина Анастасия Николаевна

Лыженкова Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра международной журналистики, Санкт-Петербург, Россия
E-mail: stasy.just@gmail.com

Тема гендерного просвещения становится все популярнее. Появляются специальные курсы, блоги и тематические рубрики в СМИ, помогающие разобраться в вопросах сексуального здоровья и половой жизни. Но просветительная функция журналистики в современных СМИ часто реализуется за счет манипулирования, в последние годы - это навязывание читателю определенного образа жизни. Об этом говорят читатели в комментариях к публикациям. Цель настоящей работы - выявить влияние молодежных журналов на формирование образа современной девушки, в частности, на формирование представления о сексуальном поведении. Основные методы исследования - контент-анализ и мониторинг материалов издания для девушек «ELLE girl» (2020-2021 гг.).

Издание «ELLE girl» позиционируется редакцией так: «Твой гид по стилю и бьюти-новинкам, новости звезд, самые актуальные мировые события и “разговоры” на темы, которые волнуют молодых девушек. А также опросы, гороскопы, занимательные и полезные тесты, подкасты, видео, тик-ток сериалы и многое другое»[1]. Тема межличностных отношений и отношений юношей и девушек раскрывается в разделе «Любовь» - центральном в издании. Характерные заголовки: «Молчаливый подкат: как понравиться парню без слов», «Неловкий вопрос: можно ли заниматься сексом с тампоном внутри», «Новый популярный тренд: осознанная мастурбация» и т.п.

Контент-анализ показал: для издания характерно создание доверительной связи между читателем и автором, через фатическую функцию языка. Тексты часто начинаются с прямого обращения к читателю, используются императивы: «Давай честно: все мастурбируют...» (ELLE girl, 07.02.21). Распространен прием интимизации и солидаризации, свойственный текстам манипулятивно-провокационного содержания: «Слушай, мы знаем: секс — это сложно, страшно и запутанно» (ELLE girl, 18.03.20).

Материалы, посвященные сексуальной жизни молодой девушки, по содержанию и форме подачи можно разделить на две большие группы: агрессивное и мягкое воздействие.

1. Агрессивное воздействие. К этой категории относятся тексты, описывающие модели поведения девушки. Среди них много на астрологические темы, например, связь любовных отношений со знаками зодиака: «Какая ты в сексе по знаку зодиака» (ELLE girl, 19.12.20). Для них характерна бескомпромиссность: «Ты не любишь эксперименты и всегда предпочитаешь идти проторенной, но приятной дорожкой». Подобная манипулятивность усиливается количеством материалов в этой подрубрике. В период с 12.02. 2021 по 24.02.2021 издание опубликовало 10 текстов про зависимость поведения от знака зодиака.

К агрессивному воздействию можно отнести тексты-советы, имеющие форму инструкции: например, «Ты же леди: что делать, если родители вернулись домой в разгар твоего секса с парнем» (ELLE girl, 24.01.21) дан план: «1. Плести лапшу на уши — бесполезно», «2. Извинись», «3. Оденься», и т.п..

Следующий характерный пример: «Как доставить себе удовольствие, если ты в квартире не одна» (ELLE girl, 24.04.20), подзаголовки: «Выбирай тихие игрушки», «Мой руки», «Пробуй другую позу». Подробная инструкция упрощает процесс и побуждает к действию. Характерно использование императивов, например, «...соври, что у тебя срочная лекция, звонок с руководителем или сеанс медитации». Императивы мотивируют действовать, частое повторение заставляет задуматься о необходимости этих действий.

Информация преподносится как единственно правильная. Тексты формируют представление о взаимоотношениях юношей и девушек как процессе постоянного плотского наслаждения; информация по форме и содержанию становится пропагандой разнообразия сексуальных отношений среди достаточно молодых людей (на это указывают фразы - занятие с руководителем, пришли родители и пр.). Фокус-группы - обсуждение текстов журнала с девушками 18-20 лет - показали, что многие участники исследований не знакомы с понятиями, употребляемыми авторами, при этом все так подробно и призывающе описано, что хочется попробовать это сделать.

2. Мягкое воздействие. Фокус-группы и мониторинг комментариев к публикациям показали: молодым людям не хватает информации по вопросам сексуального просвещения, многие черпают ее из журналов.

Просвещение строится на «раздаче советов». Пример тому - «7 вредных и глупых мифов о девственности» (ELLE girl, 28.09.20). Текст написан по принципу «утверждение - опровержение»: «После первого секса будет идти кровь / На самом деле: Это вовсе не обязательно». В тексте присутствует не только вульгарное объяснение физиологических проявлений потери девственности, но и психологических: «Как мы уже сказали, гимен эластичен, рвать там ничего не нужно, а узнать, девственница ли девушка, можно просто спросив». По тексту понятно, он рассчитан на непросвещенную молодежь, формирует у нее смелость с целью занятия сексуальной жизнью в раннем возрасте. В данном исследовании мы не можем утверждать, что тексты читаются несовершеннолетними, но стиль и форма подачи прямо указывают на это.

Информация подается в форме навязывания определенных ценностей, она, по мнению экспертов-психологов, может быть опасна для психики молодежи, вызывать агрессивную вербальную реакцию.

Свобода и многообразие сексуальных отношений молодежи пропагандируется в издании за счет материалов, отражающих мнение экспертов и знаменитостей. В современных журналах развивается тема полового воспитания. Материалы имеют схожие приемы психологического воздействия, направленные на повышение лояльности аудитории к сексуальным отношениям. Но пытаясь осветить тему сексуальной жизни молодой девушки, авторы часто навязывают модель распущенного поведения.

На наш взгляд, эти исследования необходимо продолжать, чтобы понять особенности подачи информации и реакцию читателей на материалы, т.к. эта реакция неоднозначна. В союзе с психологами необходимо изучать формы влияния на читателя и его эмоциональное состояние до и после прочтения текстов, формы медиаагрессии с целью ее снижения.

Источники и литература

- 1) 1. ELLE girl: https://www.ellegirl.ru/pages/about_project/