

Имидж Китая в массмедиа США в период пандемии (на примере CNN и Fox News)

Научный руководитель – Ягова Тамара Сергеевна

Лю Цзыци

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия
E-mail: 1142821891@qq.com

С момента начала пандемии коронавирусной инфекции, Китай как страна, которая первой столкнулась с новым вирусом, привлекла внимание всех мировых массмедиа. В то же время среди китайских академических кругов сложилось мнение, что западные СМИ, и прежде всего американские, предвзято освещают крупные чрезвычайные ситуации с участием Китая. Такие выводы базируются на анализе повестки дня и содержания новостных сообщений американских массмедиа, направленных на формирование общественного мнения в отношении Китая.

Объектом исследования являются американские телеканалы: CNN (представитель американских правых СМИ) и Fox News (представитель левых американских СМИ); предметом исследования - их публикации о Китае в период эпидемии. Через интерфейс общедоступных данных двух СМИ мы использовали ключевые слова «коронавирус», «пандемия» и «Китай» для получения достоверных образцов из соответствующих сообщений с января 2020 года по октябрь 2020 года. Результаты контент-анализа медиатекстов по трем аспектам: темам сообщений, источникам сообщений и эмоциональной тенденции, - позволили сделать такой вывод: в период пандемии левые и правые СМИ в США в целом демонстрировали относительно отрицательную тенденцию в освещении событий о Китае и обе стороны сошлись во мнениях по отношению к Китаю, и создали негативный имидж Китая для аудитории на международной арене.

Американские СМИ, представленные CNN и Fox News, подвержены влиянию разнообразных факторов при формировании имиджа Китая в своих сообщениях и в целом представляют следующие характеристики:

1. Поляризация политических партий США влияет на постановку повестки дня СМИ. Американские СМИ подвержены поляризации политической среды и неотделимы от политической повестки дня политических партий. Чтобы уменьшить недоверие людей к правительству, телеканал Fox News, который выступает за Республиканскую партию, выражает свои взгляды более радикально и имеет явную негативную тенденцию в отношении Китая (доля негативной информации приближается к 60%; темы в основном посвящены ответственности правительства Китая). Телеканал CNN, который поддерживает Демократическую партию, имеет более разнообразную повестку дня, включающих разные темы, такие как социальное сотрудничество и экономические потери от эпидемии (доля отрицательных сообщений составляет 34%).

2. Использование разных подходов и критериев для освещения деятельности разных стран. И левые и правые американские СМИ исходят из идеологических различий между Китаем и США. Например, они сознательно сообщали об инцидентах «Блокирование Уханя» и «Доктор Ли Вэньлян», акцентируя внимание на «ограничениях личной свободы» и «ограничениях свободы выражения мнений народа» как государственной политике Китая, формируя таким образом негативный имидж страны у западной аудитории. Когда Италия также приняла меры по блокированию города для борьбы с эпидемией, американские СМИ в целом расценили это как смелый и «жертвенный» шаг.

3. Отсутствие китайской позиции. В комментариях двух СМИ в основном доминирует «голос Запада», не приводятся ссылки на мнения китайских официальных учреждений, экспертов и ученых. Это не способствует тому, чтобы мир узнал мнение Китая.

Тон американских СМИ в освещении Китая сформировался за длительное время, и если Китай хочет улучшить такую ситуацию, он должен больше полагаться на собственные силы. В среде, где массмедиа становятся все более диверсифицированными, а новые медиа становятся основным направлением, Китай может принять следующие меры: с одной стороны, лучше укрепить прямое взаимодействие между официальными учреждениями Китая и международной аудиторией на основных платформах, таких как Twitter и Facebook. С другой стороны, с помощью развития китайских платформ социальных сетей расширить эмоциональный и культурный экспорт на уровне личного общения и обмена мнениями.

В общем тенденция американских СМИ к созданию негативного имиджа при освещении событий в Китае будет проявляться не только во время эпидемии, но и сохранится и после нее. Если Китай хочет изменить представления о «китайской угрозе», существующую в международном общественном мнении, ему необходимо создать сильную китайскую международную систему дискурса для реагирования; создать честный, прозрачный и ответственный образ международной державы и укрепить свою международную дискурсивную силу.

Литература

1. Cullen T. Mind the gap: Health reporting in the Pacific // Pacific Journalism Review : ТеКоакоа, 20 (1), 200-212. <https://doi.org/10.24135/pjr.v20i1.194>. 2014
2. Deena Z. An unexpected loss: confronting a world without sports amid a coronavirus pandemic. <https://abcnews.go.com/Health/unexpected-loss-confronting-world-sports-amid-coronavirus-pandemic/story?id=69917171>. 2020
3. Pilny A. Using Supervised Machine Learning in Automated Content Analysis: An Example Using Relational Uncertainty, Communication Methods and Measures. pp. 287-304. 2019
4. Maier D., Waldherr A., Miltner P., Wiedemann G., Niekler, A., Keinert, A., et al, Applying LDA topic modeling in communication research: Toward a valid and reliable methodology, Communication Methods and Measures, 12(2-3): pp. 93-118. 2018.