

**Трансформация модели спортивного СМИ в условиях коронавируса:
содержательно-концептуальный аспект**

Научный руководитель – Ильченко Сергей Николаевич

Дерябина Юлия Викторовна

Аспирант

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра телерадиожурналистики,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: dr_web8@mail.ru

Изменения экономической и общественно-политической среды оказывают прямое воздействие на средства массовой информации, в том числе на специализированные спортивные издания. В свою очередь, процессы и явления окружающей действительности находят отражение в медиа, а современные тенденции прежде всего проявляются в содержательно-тематической модели СМИ. Спортивные медиа трансформируются как на федеральном, так и на региональном уровне, меняются жанры и форматы материалов, темы освещения, а также модели печатных изданий, теле- и радиопрограмм [2]. Так профессор В. А. Сидоров называет одним из правил журналисткой деятельности её особенность одновременно «быть следствием и причиной чего-либо в общественной сфере» [3, 160]. Взаимобусловленность внешних и внутренних факторов актуализирует исследование концептуальных преобразований российской спортивной периодики в контексте наступившего корона-кризиса. Вирус Covid-19 — относительно новое явление, однако оно так или иначе затронуло большинство сфер жизни человека. На сегодняшний день проводятся первые исследования с целью выявления тенденций развития СМИ в условиях пандемии коронавируса. Тема практически не разработана относительно спортивных специализированных изданий. Для изучения этого аспекта автор проанализировал три специализированных спортивных периодических издания, которые имеют длительную историю существования, являются авторитетными и пользуются спросом у аудитории. При помощи метода моделирования были рассмотрены более 40 номеров следующих изданий: «Советский спорт», «Спорт-Экспресс» и «Спорт день за днём». В выборку попали выпуски газет, которые выходили в период с февраля по июль 2020 года. Публикации за указанный временной отрезок представляют интерес для исследования, поскольку на данные полгода приходится первая волна заболевания коронавирусом в России. Проанализировав выпуски изданий, автор определил несколько ключевых направлений трансформации — тематическая и жанровая. Наиболее востребованные темы, которые освещаются в спортивных изданиях, — внепрофессиональная активность спортсменов и различные аспекты развития спорта. В особенности прогнозирование будущего мирового спорта, а также вероятных трудностей в связи с переносом даты Чемпионата Европы по футболу в России и Летних Олимпийских игр в Токио на неопределённое время. В проблемно-тематическое поле профильных вестников попадают менеджмент и экономика спорта. Кроме того, частотны материалы на тему здоровья и правильного питания на фоне резкого ухудшения эпидемиологической ситуации в мире. Прежде значительная часть публикаций российских специализированных спортивных изданий посвящалась репрезентации собственно спортивной деятельности. Выбор детерминирован функциональным значением спорта — выявление наиболее сильных, ловких и умелых среди участников соревнований. На страницах спортивных вестников растёт количество околоспортивной информации, что подтверждает смещение фокуса внимания с турниров на личную жизнь спортсменов. Общую смену ракурса медиа

в авторской колонке констатирует Николай Яременко, главный редактор и генеральный директор федеральной газеты «Советский спорт» [5]. Вместо подсчёта медалей, очков и секунд, издания сконцентрировались на раскрытии личностей атлетов и тренеров. Подобный подход главным образом характерен для западной модели прессы [1]. С точки зрения жанровой принадлежности, на первый план выходят интервью, обзор и авторская колонка. Изученные печатные издания экспериментируют с формами представления информации — публикуют материалы, которые одновременно обладают признаками аналитических и публицистических жанров. В частности, выходит в свет материал «Как бы мог закончиться Чемпионат мира по фигурному катанию 2020» [4]. Отмеченную публикацию справедливо отнести к гибридной группе жанров. Ранее репортажи и отчёты с прошедших матчей охватывали две третьих всех публикаций. В отсутствие спортивного турнира, как ключевого медиасобытия, узкоспециализированные средства информации перестраиваются и радикально меняют собственную концепцию. Среди основных тенденций — повышение внимания к личности спортсмена, внедрение западных журналистских традиций, тематическое разнообразие и смешение жанров. В перспективе, отдельные нововведения рискуют укорениться и стать неотъемлемой составляющей спортивных медиа.

Источники и литература

- 1) Бабюк М.И. Спортивный контент в российских СМИ в контексте медиатизации спорта: результаты исследования // Медиаскоп. 2019, вып. 2.
- 2) Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М., 2004.
- 3) Сидоров В. А. Политическая культура журналиста: учебное пособие. Спб.: Петрополис, 2010.
- 4) Тигай Л. ЧМ-2020: как бы это было // Советский спорт. 2020, №46.
- 5) Ярёменко Н. Н. Колонка главреда // Советский спорт. 2020, №49.