

## Речевой портрет Дональда Трампа

Научный руководитель – Ершов Юрий Михайлович

*Копыткова Екатерина Васильевна*

*Студент (бакалавр)*

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Историко-филологический факультет, Кафедра журналистики, Севастополь, Россия

*E-mail: ekaterinakopytkova@gmail.com*

Дональд Джон Трамп – сорок пятый президент Соединенных Штатов Америки, вступивший в должность 20 января 2017 года и покинувший пост 20 января 2021 года. Журналисты и исследователи политики в унисон называли победу Трампа на выборах явлением, требующим научного объяснения [2]. Образ бунтаря и «своего парня» во многом сыграл на руку лидеру в предвыборной гонке, однако недостаток политического опыта подвел Трампа впоследствии. Четко определить имидж политика трудно. Журналисты американских изданий [5] предлагают на выбор такие образы: «лгун», «Американская трагедия», «мастер правдивого преувеличения», «женоненавистник» и т. д. [3]. Отношение к фигуре Трампа как к комическому персонажу было вызвано эпатажностью его поведения, и речевого в том числе. Резкие высказывания и частые переходы на личности не только не получили одобрения журналистского сообщества, но и привели к конфронтации между основными СМИ и президентом. Тропы и риторические приемы, используемые Трампом, в большинстве случаев носят манипулятивный характер. Речь идет о таких инструментах коммуникации, как эмоциональная экспрессивность, импульсивность, критическая оценка, неформальная лексика, а также классические средства выразительности – эпитеты, метафоры, гиперболы, повторы, парцелляции. Речевое поведение оратора часто подвергается критике в сфере медиа. Так, например, издание *The Boston Globe* сравнивает речь Трампа с речью четвероклассника [6], а влиятельная газета *The New York Times* увидела сходство в языке Трампа и сказок Х.К. Андерсона [4]. Тем не менее, именно простота изложения мыслей помогает оратору установить контакт с аудиторией. Важным каналом общения с жителями для Трампа является его аккаунт в социальной сети Twitter (до инцидента с блокировкой страницы). Онлайн-коммуникация Трампа отличала политика от его коллег внутри страны и за ее пределами. В статье А.Н. Глущенко [1] приведены интересные, на взгляд автора, данные о том, что лишь 27 процентов твитов публиковались членами пиар-группы президента. Примечательно, что 69 процентов сообщений Трамп писал самостоятельно, в то время как консервативные политики обычно доверяют ведение своих представительских аккаунтов менеджерам по коммуникациям. Стоит отметить непосредственность поведения оратора. Президент комментировал личную жизнь публичных личностей, давал оценку действиям общественных деятелей. Исследования показали, что 61 процент сообщений носят негативный характер, 27 процентов – позитивный и лишь 12 процентов – нейтральный [1]. Таким образом, личные мысли президента составляют основной контент его аккаунта. Будучи таким же простым пользователем, как и большинство избирателей, Д. Трамп воплощает в себе образ «своего парня», что, с точки зрения теории риторики, является не просто сильным и эффективным способом воздействия, но и обновлением средств политической и общественной коммуникаций. Наконец, имидж Трампа смело можно назвать автономным явлением в американской политической риторике. Зачастую в новостных сюжетах центральным инфоповодом становится именно эпатажное поведение бывшего президента, уводя на второй план суть освещаемого события. Популяризация лидера, стоящая на первом месте, достигается при помощи резких

высказываний, возмутительного, подчеркнуто неполиткорректного, шокирующего поведения Д.Трампа. Несоблюдение формальностей и правил делает манеру общения политика уникальной. В ходе исследования автором были изучены цитаты инаугурационной речи Трампа и его третьего ежегодного послания в Конгрессе США, а также выступления в СМИ. Анализ показал, что оратор склонен к применению запрещенных в чистой риторике приемов, воздействующих, тем не менее, на публику сильнее классических средств коммуникации. Таким образом, ключевыми стратегиями Дональда Трампа можно назвать доминирование и манипуляцию, а также стратегии самопрезентации с использованием инструментов эристики. Новизна риторики Трампа заключается в внедрение элемента шоу в традиционный формат политического выступления.

### Источники и литература

- 1) 1. Глущенко А.Н. Лексико-семантические и когнитивно-прагматические особенности политического дискурса Дональда Трампа в социальной сети Twitter // Вестник Адыгейского государственного университета. серия 2: филология и искусствоведение. – 2019. – № 1(232).–С. 23-28. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/leksiko-semanticheskie-i-kognitivno-pragmaticheskie-osobennosti-politicheskogo-diskursa-donald-a-trampa-v-sotsialnoy-seti-twitter> (дата обращения: 04.05.2020).
- 2) 2. Давыборец Е.Н. Имиджевая стратегия Трампа в предвыборной гонке 2016 // Вестник Забайкальского государственного университета. –2017.– № 3.–С. 37-45. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzhevaya-strategiya-trampa-v-predvybornoy-gonke-2016> (дата обращения: 04.05.2020).
- 3) 3. Филиппова С.В. Языковая репрезентация образа Дональда Трампа в американских СМИ // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 12(78). – С. 182-185. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovaya-reprezentatsiya-obraza-donald-a-trampa-v-amerikanskih-smi> (дата обращения: 04.05.2020).
- 4) 4. Katz J. – Ted Cruz as Beowulf: Matching Candidates With the Books They Sound Like [Электронный ресурс] // The New York Times. 28.10.2015. URL: [https://www.nytimes.com/interactive/2015/10/28/upshot/matching-candidates-with-the-books-they-sound-like.html?\\_r=1](https://www.nytimes.com/interactive/2015/10/28/upshot/matching-candidates-with-the-books-they-sound-like.html?_r=1) (дата обращения: 04.05.2020).
- 5) 5. Remnick D. An American Tragedy [Электронный ресурс] // The New Yorker. 09.11.2016. URL: <https://www.newyorker.com/news/news-desk/an-american-tragedy-2> (дата обращения: 04.05.2020).
- 6) 6. The Boston Globe [Электронный ресурс] URL: <https://www.bostonglobe.com/news/politics/2015/10/20/donald-trump-and-ben-carson-speak-grade-school-level-that-today-voters-can-quickly-grasp/LUCBY6uwQAxiLvVXbVT-SUN/story.html> (дата обращения: 04.05.2020, статья удалена).