

**Образ России в средствах массовой информации Республики Корея в 2014-2019-х гг. (на примере телеканалов цифрового и кабельного телевидения “MBC TV”, “SBS TV”, “KBS World”, “JTBC”, TV Chosun”, “Channel A”, “MBN”)**

**Научный руководитель – Прутцков Григорий Владимирович**

*Ахметзянова Карина Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
*E-mail: akhkarina.8@yandex.ru*

Образ России в зарубежных СМИ, особенно в медиа западных стран, нередко имеет негативный окрас, и ещё заметнее эта тенденция стала после присоединения к территории Российской Федерации Крыма в марте 2014 года. Это привело не только ко множеству санкций, но и к «гибридной» информационной войне между Россией и западным миром. Однако многие, говоря «запад», понимают это буквально и думают о нескольких странах западной Европы и США, не выяснив, что на самом деле в состав западной цивилизации входят и другие страны, включая находящуюся в азиатской части света Южную Корею, которая присоединилась к обществу запада в 1945 году после оккупации американскими солдатами местных территорий.

Чтобы узнать, насколько Южная Корея находится под влиянием западной мысли и какой образ России транслируют южнокорейские медиа, я проанализировала СМИ наиболее популярных телеканалов цифрового и кабельного телевидения страны в период с января 2014 года по декабрь 2019. Так, я изучила новости, опубликованные четырьмя новыми сетями (официально зарегистрированными 1 декабря 2011 года) - кабельными телеканалами универсального характера ([U+CF00] [U+C774] [U+BE14] [U+C885] [U+D569] [U+D3B8] [U+C131]), принадлежащими крупным компаниям-владельцам главных газет Южной Кореи “JTBC” ([U+C911] [U+C559] [U+C77C] [U+BCF4]: Чуан ильбо), “TV Chosun” ([U+C870] [U+C120] [U+C77C] [U+BCF4]: Чосон ильбо), “Channel A” ([U+B3D9] [U+C544] [U+C77C] [U+BCF4]: Тона ильбо) и “MBN” ([U+B9E4] [U+C77C] [U+BC29] [U+C1A1]: Мэиль бансон), а также новости телеканалов эфирного вещания ([U+C9C0] [U+C0C1] [U+D30C]): “MBC TV” (основан в 1969 году), “SBS TV” (1991) и “KBS World” (2003).

Выбрав теоритический метод исследования, я выдвинула гипотезу о том, что, несмотря на негативную оценку российского правительства в западных СМИ, медиа Южной Кореи в период с января 2014 по декабрь 2019 гг. сохраняли относительно нейтральную позицию в вопросе изображения России в целом и российской политики в частности. В результате анализа около 100 статей каждого медиа ежегодно, мне удалось подтвердить выдвинутую гипотезу. Так, например, наряду с политикой можно было увидеть множество новостей о спорте, особенно, когда Россия проводила крупные международные мероприятия: Зимние Олимпийские игры 2014 или Чемпионат мира по футболу 2018. В момент разгара конфликтов между российским правительством и западными странами образ России был негативным немного чаще, чем в более спокойное время, однако в общей картине анализа новостей, говорящих о России в негативном свете, меньше, чем тех, где Россия была бы изображена положительно.

Таким образом, можно сказать, что Южная Корея, несмотря на западные взгляды, сохраняет дружественные отношения с Россией и в южнокорейских СМИ продолжает изображать Россию как страну-партнёра, с которой нужно продолжать работать.