

Стратегии продвижения этнодеревни «Галиат» в Республике Северная Осетия-Алания

Научный руководитель – Двоенко Оксана Александровна

Фидарова Бэла Феликсовна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра средств массовой информации, Ставрополь, Россия

E-mail: bella.fidarova@mail.ru

«Этнодеревня», «этническая деревня» - быстро развивающееся явление в культурном и туристическом пространстве России. Сам термин «этническая деревня» не является устоявшимся; в отношении таких объектов используют также термин «этнографическая», «национальная» и даже «интернациональная».

В данный момент в России функционируют около пятидесяти этнодеревень, а проектируется свыше двадцати этнических деревень в разных российских регионах. Создание и внедрение этнодеревень способствуют развитию туризма (этнического туризма) и, соответственно, экономики региона [3].

Этнодеревни различны по своему целевому назначению, функциям и специфике. Можно выделить следующие цели создания этнодеревень: сохранение ценных, уникальных и типичных, архитектурных сооружений, традиционных для данной местности; демонстрация планировочных и пространственно-организационных этнических традиций; демонстрация основных хозяйственных и промысловых особенностей этноса; проведение традиционных народных праздников; организация этнокультурного туризма [4].

Среди функций этнодеревень выделяются: функция охраны объектов этнографического наследия; просветительская, воспитательная и образовательная; рекреационно-туристическая [5].

Изучив Дигорское ущелье как перспективную туристскую дестинацию, мы пришли к выводу, что на ее территории можно спроектировать и продвигать этническую деревню, которая послужит дополнительным ресурсом для привлечения туристов.

В качестве определенной территории мы выбрали селение Галиат. Оно представляет собой средневековый архитектурный комплекс, который нуждается в реставрации. На его территории сохранились многоярусные жилые комплексы, которые могут служить местом проживания для туристов, что позволит им окунуться в древнюю жизнь алан [2].

Целью создания этнодеревни «Галиат» является формирование духовных, нравственных, семейных, толерантных ценностей среди населения через возрождение и развитие народных промыслов, этнической культуры, продвижение территории Северной Осетии как туристического объекта. Также организация этнического туризма как вектора социально-экономического, социально-культурного будет способствовать развитию Дигорского ущелья, в том числе - за счет создания рабочих мест. [1].

Выделяют основные способы продвижения туристских дестинаций: реклама, паблик рилейшнз (PR) и стимулирование сбыта, которые, в свою очередь, включают такие инструменты как создание официального сайта, ведение аккаунтов в социальных сетях, размещение информации в блогах о путешествиях и у travel-блогеров, проведение фестивалей, распространение печатной и полиграфической продукции.

Стратегия продвижения будет включать несколько этапов:

1. Официальный сайт. Для эффективного продвижения необходимо создать площадку, где будет доступна вся информация об этнодеревне «Галиат». На сайте можно разместить логотип, ссылки на страницы в социальных сетях, а также контактную информацию.

2. Баннерная реклама

Для продвижения сайта необходимо использовать рекламу в Интернете. Баннеры - это наиболее популярная и удобная форма рекламы в Интернете, направленная на повышение узнаваемости бренда. Эффективность такой рекламной кампании в большинстве зависит от грамотного подбора площадок, на которых будут размещаться баннеры, а также от креативности решения баннера. При выборе площадки необходимо обратить внимание на то, откуда приходит аудитория на этот сайт. Источники трафика можно узнать, если на выбранном ресурсе установлен счетчик статистики (Liveinternet, SpyLog, HotLog и пр.).

3. Контекстная реклама

Контекстная реклама в настоящее время является одним из эффективных способов рекламирования. Это показ рекламных сообщений, «созвучных» содержанию страницы, на которой они размещены. Контекстную рекламу можно применить для привлечения непосредственных целевых посетителей турпродукта этнодеревни «Галиат» на российском рынке. При работе с целевой аудиторией, которая уже знакома с товаром и услугой, в рекламной кампании используются все словосочетания, которые эту услугу описывают. Цель - привлечь как можно больше целевых посетителей для продажи товара или предоставления определенной информации.

4. Социальные сети

Неотъемлемой частью жизни общества являются социальные сети. Активное ведение страниц в соц. сетях необходимо при продвижении турпродукта на российском рынке. Необходимо создать официальную страницу в популярной сети Инстаграм для продвижения проекта.

Официальным способом продвижения в Инстаграме является таргетированная реклама. Таргетинг - это механизм рекламы, выделяющий из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показывает рекламу именно ей.

5. Блоги о путешествиях и travel-блогеры

В рамках использования рекламных коммуникаций для продвижения этнодеревни «Галиат» целесообразно размещать информацию об туристском объекте в блогах о путешествиях и travel-блогеров.

По наблюдениям рекламных деятелей, внедрение в рекламу известных личностей увеличивает весомость рекламируемого товара или услуги, а также формирует особое отношение целевой аудитории к бренду.

6. Фестивали

Проведение тематических фестивалей на территории этнодеревни «Галиат» позволит привлечь не только туристов, но и дополнительные инвестиции.

Для того, чтобы поддерживать туризм в информационной среде, необходимо создание туристско-информационных центров, модернизация и сопровождение интерактивного информационного Интернет-портала; проведение PR-мероприятий, а также разработка коллабораций с участием авторитетных лиц (селебритиз), организация инфо- и пресс-туров для СМИ; использование зарубежного опыта в организации туристских продуктов, туров и экскурсий. Также, для совершенствования туризма необходимо реализовать выпуск информационной и сувенирной продукции, а также установку элементов навигации (карты, указатели) и наружной рекламы этнодеревни «Галиат» на территории Северной Осетии.

- 1) Бероев Б. М., Казахова, М. Г. О состоянии и перспективах развития туристско-экскурсионного дела в Северной Осетии–Алании // Географический вестник. – Вып.10. – 2012. – с. 93–101.
- 2) Бероев Б.М., Казахова, М. Г., О национальных архитектурных формах в размещении туристов в горах Северной Осетии// Вестник Владикавказского научного центра.– Вып.12. –2012. – с. 57–59.
- 3) Бутузов А. Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. 2009.
- 4) Зорин И. В., Квартальнов В. А.Энциклопедия туризма // Финансы статистика, 2003.
- 5) Стратегия социально-экономического развития СКФО до 2025 года [Электронный доступ]. – URL: <http://www.2010.forumstrategov.ru>.