

Культура потребления платного контента молодёжью периферийного города

Научный руководитель – Андреева Юлия Витальевна

Кузина Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

E-mail: nastya.kuzina.2000@bk.ru

Культура потребления платного контента молодёжью периферийного города.

Кузина Анастасия Александровна

Студент

Ульяновский Государственный университет

Факультет культуры и искусства, Ульяновск, Россия

E-mail: nastya.kuzina.2000@bk.ru

Потребление платного контента — это относительно новый тренд, который наиболее заметно проявился в период локдауна в 2020-м году. Аудитория платных пользователей активно увеличивается уже достаточно давно, но, если раньше можно было наблюдать сдвиг в сторону модели покупки контента на ограниченное время, то сейчас, по статистике, например, на Tvzavr покупают различные виды подписок и фильмы по модели "купить навсегда", то есть, как отмечают специалисты, и Россия постепенно переходит на западную модель потребления платного контента самого различного вида.

Идея небольших, но постоянных трат вместо крупных единоразовых покупок стала сегодня одним из главных потребительских трендов. В 2021 году сложно найти сферу, до которой ещё не добралась подписочная модель, и рынок растёт больше чем на 100% в год.

Пандемия коронавируса неожиданным образом отразилась на рынке. Внезапно быт людей полностью перестроился: работа, общение, развлечения — всё это сместилось в онлайн-среду, а из-за длительности изоляции эксперты стали говорить о смене потребительского поведения, и возможности построения гибких прогнозов в отношении брендов и потребителей. Компании из всех сил стараются не отставать и реагировать на новые тенденции. Одной из сфер, претерпевших самые серьёзные изменения, стало потребление контента.

Еще одной интересной тенденцией в исследованиях платного контента является широкий интерес к молодежи как части актуальной для этого сегмента аудитории. Можно предположить, что этот интерес следует объяснять тем, что молодые люди очень быстро осваивают технологические новшества и перенимают новые медийные практики, они же становятся проводниками технических новаций для своих более возрастных близких.

В докладе планируется обсудить различные модели потребления платного контента молодёжью периферийного города.

Литература

1. Как изоляция изменила потребление контента и надолго ли это // Сбер.Про/Медиа // 2020 [<https://sber.pro/publication/kak-izoliatsiia-izmenila-potreblenie-kontenta-i-nadolgo-li-eto>]
2. Кульчицкая Д.Ю., Варганов С.А., Дунас Д.В., Салихова Е.А. и др. Медиапотребление молодежи: специфика методологии исследования // Медиаскоп. 2019. Вып. 1. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2529>

3. «Аудитория и рынок созрели». Россияне все чаще платят за сериалы. Почему это выгодно не только онлайн-кинотеатрам, но и зрителям? // LENTA.RU // [https://lenta.ru/articles/2020/07/16/platnij_kontent/]

4. Алексеев В. Почему Россия постепенно переходит на западную модель потребления контента. // dp.ru2016 [https://www.dp.ru/a/2016/05/11/V_Rossii_nachinajut_plati_t]