

**Возможности использования поликодовых текстов СМИ для обучения
искусственного интеллекта**

Научный руководитель – Кара-Мурза Елена Станиславовна

Шеховцова Ксения Алексеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия
E-mail: ksenya.i2012@yandex.ru

Сегодня коммуникативные и аналитические навыки искусственного интеллекта (ИИ) активно воплощаются в прикладные разработки. Это такие голосовые помощники, как Алиса от Яндекса, Маруся от Мейл.ру и другими. Потенциал их развития связан с удобством использования, так как скорость произношения — 150 слов в минуту, а набора текста — всего 50 слов. [Шыпота, Маколкина 2019: 90].

ИИ успешно воспринимает и воспроизводит паравербалику, т.е. звучащие средства донесения информации в устной речи, каковы, например, интонационные конструкции у голосовых ассистентов. Между тем визуализация крайне важна для развития восприятия объектов и возникновения новых форм передачи потоков информации [Сенцова 2017: 3]. Но собственно невербальным средствам коммуникации (каковы окулесика, жестика, проксемика и др.) при разработке ИИ уделяют всё ещё мало внимания.

Гипотеза исследования такова: нужен единый семиотический подход к обучению ИИ невербальным знакам. А чтобы его создать, нужна единая база примеров невербальных средств коммуникации. Предмет исследования — база примеров невербальной коммуникации для использования в обучении искусственного интеллекта. Объект — вербальные и невербальные средства коммуникации.

Цель исследования — создание на основе аудиовизуальных текстов СМИ теоретической основы и материальной базы для обучения искусственного интеллекта распознаванию невербальных средств коммуникации.

Среди задач мы выделяем: классификацию средств невербальной коммуникации с опорой на теорию невербальной семиотики Г. Е. Крейдлина [Крейдлин 2002: 6]., создание базы примеров использования невербальных знаков в ходе коммуникации на основе видеоматериалов СМИ.

Исследуемая проблема актуальна, поскольку сегодня мы видим активное развитие коммуникативных способностей ИИ, в которую свой вклад вносят лингвисты и психологи.

Новизна заключается в том, что ещё никто не занимался целенаправленным обучением ИИ работе с невербальными знаками в видеоматериалах и при контакте с человеком.

Для последующего обучения ИИ распознаванию смысла невербальных символов в поведении человека мы планируем создать единую базу примеров поликодовых средств общения. Для этого будут собраны видеоматериалы русскоязычных СМИ, где представлено живое общение между людьми: интервью и ток-шоу, так как формат телевидения является поликодовой коммуникацией [Колесникова 2016: 337]

Полученные материалы могут быть использованы специалистами в сфере информационных технологий для обучения ИИ восприятию видеоматериалов и пониманию невербальных средств коммуникации при контакте «роботов» с человеком.

Научная ценность исследования заключается в том, что сегодня классификация поликодовых средств коммуникации находится на этапе формирования. Создание базы примеров позволит расширить научное знание в этой сфере.

Практическая ценность в том, что полученный результат может быть использован при обучении ИИ распознаванию невербальных средств общения, улучшении возможности автоматического реферирования видеоматериалов и расширении возможностей перевода текстов с одного языка на другой с учётом различий в использовании невербальных знаков.

Источники и литература

- 1) Сенцова В. А. Поликодовые тексты как средство обучения итальянских учащихся русской грамматике. Спб, 2017
- 2) Колесникова О. Д. Вербальные и невербальные особенности телевизионных новостей в условиях поликодовой коммуникации (на примере новостных программ Республики Хакасия) / Культура и цивилизация. Абакан, 2016
- 3) Крейдлин Г. Е. Невербальная семиотика. М. 2002
- 4) Шыпота Н. А., Маколкина М. А. Анализ использования технологии voice assistant в сетях связи пятого поколения. Спб, 2020