

Особенности мема как интернет-жанра

Научный руководитель – Николаева Анастасия Владимировна

Лопухов Семен Валерьевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Россия

E-mail: semlop@mail.ru

В системе современных жанров, существующих в информационной среде, в том числе интернете, мем занимает особенное место. В самой популярной русскоязычной социальной сети «ВКонтакте» сегодня трудно найти публичную страницу или сообщество, которое не публикует мемы. В тоже время, существует ряд сообществ и страниц, контент которых состоит исключительно из мемов, и именно такие ресурсы обладают наибольшим количеством подписчиков, например, группы социальной сети ВКонтакте «Леонардо Дайвинчик» и «МДК» имеют более 12 мил. подписчиков и находятся в лидерах популярных сообществ данной социальной сети. Мем выступает своеобразным отражателем витающих в общественном сознании идей и существующих проблем, как любой популярный в свое время информационный жанр. Одновременно, мем — потенциальный инструмент для манипуляции сознанием аудитории, в тоже время ненавязчивый и дешевый в производстве, в отличие от традиционных форм пропаганды.

Стоит отметить, что мем на данный момент — не очень хорошо изученный феномен, несмотря на свою актуальность. Большинство исследований по данной теме носят скорее описательный или теоретический характер. Некоторые исследователи создавали классификации мемов по (Клушина и Николаева). Мы же в данной работе предпринимает попытку выявления причин тиражируемости отдельных мемов с целью выяснить сам механизм тиражируемости, поскольку одни мемы быстро надоедают аудитории, а другие становятся очень популярными.

Понятие мема, которым мы пользуемся в данной работе, основано на подходе к данной проблематике российских исследователей Н.И. Клушиной и А.В. Николаевой. Мем — это интернет-жанр, базирующийся на идее, оформленной в виде запоминающегося и быстро распространяющегося в виртуальном пространстве образа. Таким образом, мы подчеркиваем, что не разделяем расхожее мнение, которое можно встретить, в том числе, в академической среде (Вешнякова, 2016), согласно которому мем - это любое изображение, несущее смеховые эмоции.

В ходе нашего исследования выяснилось, что мем может обладать следующими характеристиками: прецедентностью, диалогичностью, конфликтностью, нарушением нормы, комичностью и эмоциональностью. Прецедентность - это наличие в меме культурно-исторического прецедента. Диалогичность - это наличие в сюжете мема явного или скрытого диалога. Конфликтность - наличие в сюжете мема конфликта, противоречия. Нарушение нормы может быть нарушением языковой, культурной или иной нормы в сюжете мема. Комичность - это наличие в меме смеховых эмоций. Эмоциональность мема - это уровень различных эмоций, которые он несет.

Гипотеза нашего исследования состояла в том, что популярные, наиболее тиражируемые мемы сочетают в себе все или почти все вышеназванные черты (мем с Гэнадьфом из "Властелина колец"). А мемы, которые быстро надоедают аудитории, не несут в себе

достаточного количества этих характеристик, например, несут только одну из них (Ждун, в его случае - комичность).

Мы провели практическое исследование на материале из 10 наиболее популярных мемов в истории рунета (Сияние, Боромир, Наташа, Гэндальф, Неверный парень, Это другое, Girls vs boys, Негр, Карл, Дикаприо) и наша гипотеза подтвердилась.

В заключение стоит написать о том, что достижения данного исследования могут быть использованы для конструкции мемов при планировании их дальнейшей популярности, поскольку мы предприняли попытку выяснить механизмы, которые делают мем тиражируемым.

Источники и литература

- 1) Багаева Д. В. Когнитивная база и прецедентные феномены в системе других единиц и в коммуникации / Д. В. Багаева, Д. Б. Гудков, И. В. Захаренко и др. // Вестник Московского университета. Серия 9: Филология. — 1997. — № 3. — С. 62–85.
- 2) Вешнякова А.В. Лингвокреативный аспект интернет-мемов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. №6-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvokreativnyy-aspekt-internet-memov>
- 3) Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М., 2007. – 264 с.
- 4) Клушина Н.И., А.В. Николаева А.В. Введение в интернет-стилистику. Москва. «ФЛИНТА» 2020
- 5) Кэмпбелл Дж. Тысячеликий герой / пер. с англ. О. Ю. Чекчурина. — СПб.: Питер, 2018.
- 6) Санников В.З. Русский язык в зеркале языковой игры. Языки славянской культуры. Москва. 2002