

Особенности публицистики Бориса Бронштейна (на примере материалов в «Новой газете»)

Научный руководитель – Ломыкина Наталья Юрьевна

Хусаинова Дария Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: darhus@yandex.ru

Журналист и поэт Б.С. Бронштейн ведет авторскую колонку в «Новой газете», раз в неделю публикуя материалы на актуальные общественные и политические темы. Жанр его сатирических, обличающих современные пороки, материалов можно определить как фельетон. Рассмотрим особенности публицистики Б.С. Бронштейна с учетом жанровой специфики фельетона.

«Фельетон — сатирический художественно-публицистический жанр, выявляющий комическую сущность отрицательного факта и явлений действительности» [1]. В таких материалах журналист сообщает о наличии проблемы и формирует отношение читателя к ней, влияя на его общественную позицию. Основой фельетона становится «фельетонный факт» — реальная абсурдная ситуация, которая в преувеличенном виде отражает типичные признаки того или иного явления [2]. Журналисты оппозиционных СМИ нередко предпочитают писать тексты именно в жанре фельетона, поскольку это хороший способ иронично говорить о серьезных проблемах и влиять на мнение современной аудитории, предпочитающей потреблять развлекательный контент.

Как отмечает А.А. Тертычный, в фельетонах чаще всего упоминаются несколько фактов, связанных между собой для усиления критического звучания, — «опорные точки сатирической типизации» [2]. В качестве примера приведем материал Б.С. Бронштейна «Рубль с первого взгляда. Регионы просят денег, Москва отвечает: “Посмотрим!”» (2.03.20). Сначала автор приводит цитату «*Посмотрит — рублем подарит!*» из поэмы Н.А. Некрасова «Мороз, Красный нос» для того, чтобы сравнить это выражение с технологией биометрических платежей, которые сейчас начинают претворяться в жизнь. Покупатель действительно может оплатить товары взглядом, если заранее сделает снимок радужной оболочки глаза. Однако это не основная новость текста, а лишь подводка к информации о том, что правительство подобным образом («Посмотрит — рублем подарит») перечисляет деньги определенным регионам, отобранным по неясным критериям. Поэтому журналист и связывает эти факты, на первый взгляд, совершенно несочетаемые: «*Да, так устроена наша финансовая система. Как повелось, Москва собирает деньги с регионов, а потом им же и раздает. По какому принципу? В какую сторону правительство посмотрит*». Абсурдность причинно-следственных связей создает необходимый эффект, подчеркивая нелогичность основного факта фельетона.

Тексты Б.С. Бронштейна метафоричны («*И если проскочит в каком-то замкнутом пространстве искра, то она будет совсем не творческой. Нервы искрят у людей, и это объяснимо*»), с целью усиления сатирического эффекта в них умело встроены авторские афоризмы и анекдоты («*Братъ взятки в последнее время стало так сложно, что для тех, кто на это отважится, впору учредить медаль «За взятие взятки*»), а также стихотворения. Например, в статье «Паутина карантина» (27.04.20) журналист, рассказывая

о том, как проводит дни в самоизоляции, использует в качестве иллюстрации четверостишия, сочиненные за это время:

*Томясь в режиме карантина,
Смотрел я фильмы Тарантино,
Покуда не смекнул добраться
До старых фильмов Тинто Брасса.*

Публицист также нередко использует стилизацию под художественный текст, что свойственно для фельетона: *«Другая вынуждена будет сбегать из прокашлянного города и в просторном модном жакете с элементами мужского стиля все лето поливать огурцы на садовом участке (при этом сбитые с толку вороны ненароком могут принять ее за обновленное пугало)»*. Усилению эффекта способствует также интертекстуальность с опорой на аллюзии. Почти в каждой статье Б.С. Бронштейна присутствует упоминание персонажей художественных произведений (*«Возразил им, что даже на войне шутили, и очень жизнерадостно. Василий Теркин об этот вирус самокрутки тушил бы»*), а также устойчивые выражения, фразеологизмы (*«...и только защитники природы продолжают считать ворон...»*), которые часто трансформируются, давая основание для образования каламбуров.

Каламбур является неотъемлемым элементом практически каждого фельетона журналиста. Чаще всего автор строит их на многозначности или противопоставлении устойчивых выражений: *«Назначила супруге бизнесмена, допустившего некое правонарушение, встречу в ресторане «Фасоль», и та принесла в тряпочке два с половиной миллиона. Что уж тут не отследить перемещение этих рублей, тем более что, идя в «Фасоль», та женщина опасалась **остаться на бобах** и предупредила о предстоящей сделке оперативников»*. В заголовках Б.С. Бронштейн часто использует каламбуры, построенные на лексико-фонетической основе, а также на трансформации прецедентных текстов [3]. Например, «Канем в лето?» созвучно с «Кануть в лету», «Родина-материя» — Родина-мать и т.п.

Штампы и клише в текстах Б.С. Бронштейна выглядят пародийно и служат для усиления критического и сатирического звучания. Характерный пример пародийного предложения: *«В общем, в условиях неожиданных кадровых перестановок назрела проблема узнаваемости начальства, и пора предложить конструктивное решение»*. Обыгрываются стандартные формулировки из пост-релизов и отчетов: *«конкурс раскрыл творческие возможности челнинцев»*, *«создалось ощущение гражданской активности и заинтересованности людей в происходящих в стране процессах»*.

Материалы Б.С. Бронштейна отражают высокий уровень его журналистского мастерства, поскольку для написания качественного фельетона требуется не только знание фактов, которые составляют основу материала, но и чувство юмора и меры, широкий кругозор, богатая эрудиция. Умелое использование стилистических приемов, устойчивых выражений и аллюзий позволяет читателям определить критическое отношение публициста к описываемым им общественно-политическим проблемам, однако любая языковая неточность может привести к тому, что задумка автора окажется непонятой.

Источники и литература

- 1) Кройчик Л.Е. Современный газетный фельетон. Воронеж, 1975
- 2) Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.
- 3) Юнзюв Р.Ю. Каламбур в заголовках газет как средство привлечения внимания аудитории // Филология и литературоведение. М., 2014. № 8. С. 3-9.