

**Акционизм как средство коммуникации с властью и метод отражения
социально-политических проблем в обществе**

Научный руководитель – Машкова Светлана Геннадьевна

Косовова Маргарита Сергеевна

Студент (бакалавр)

Тамбовский государственный технический университет, Тамбовская область, Россия

E-mail: immarganida@gmail.com

Термин акционизм (action art), в переводе с английского означает "искусство действия". Этим словом принято называть как форму современного искусства, стремящуюся стереть грань между искусством и действительностью, так и форму политического действия. В акции, в отличие от других видов искусства, на передний план выходит действие, то есть, фактически, предметом искусства является не конечный результат, а процесс создания самой работы. Акция может иметь сценарий, быть полностью продуманной, а может быть спонтанной импровизацией. В наше время понятие акционизма обросло политическим подтекстом, сейчас трудно представить акцию, которая не имеет за собой социального контекста. Находясь на пересечении политики и искусства, акционизм направлен на уязвимые места политической системы, которые в глазах художников требуют привлечения к ним внимания. Вызывая общественный резонанс, такого рода деятельность привлекает СМИ, через которые совершённое действие транслируется по различным каналам связи, тем самым, привлекая к проблеме внимание людей, даже не находящихся в курсе событий. Сообщение, которое доносит акционист, может быть не принято обществом, но нельзя поспорить с тем, что оно создаёт информационный шум, что и является целью проводимого мероприятия. Благодаря художественным экспериментам, акционизм приобрёл несколько направлений. Наиболее популярные из них:

- Флешпротестмобы - массовая акция протеста, спланированная заранее и организованная через разные каналы коммуникации. Рассчитана на большое число незнакомых людей.
- Политический перформанс. Имеет целью привлечь внимание, эпатировать публику. Основным актором является художник.
- Хэппенинг - акция, не имеющая конкретного сценария и цели. Происходит спонтанно, с вовлечением случайных людей. В России акционизм приобрёл популярность в 90-е годы прошлого века, однако его зачатки появились ещё в СССР, вот только создать долгосрочное арт-движение в этой системе было невозможно, однако, краткосрочные перформансы проводить удавалось. Яркими представителями акционизма в 70-е годы были группы "Гнездо" и "Коллективные действия". Их акции были направлены на несовершенства советской системы, недовольство вечной гонкой между СССР и США, давлением идеологии, неискренность коммунизма. Действия группы не остались ненаказуемы один из участников был принудительно депортирован. Важную роль в истории российского акционизма сыграла московская группа. Московский акционизм - художественные высказывания политического и социального характера, проводимые в Москве с начала 1990-х годов, которые отличались особой радикальностью и провокационностью. Мотивом их деятельности был тотальный кризис "лихих девяностых". Экономический крах, социальные и политические проблемы появившиеся после распада СССР, всё это стало катализатором их творчества. Одна из показательных акций - "первая перчатка". Тогда Александр Беренер ходил на Лобном месте Красной площади в боксерской экипировке, вызывая таким образом на бой Бориса Ельцина. Этой акцией он хотел выразить негативное отношение населения к начавшейся войне в Чечне. С середины 2000-х начинается новая волна акционизма. От

предыдущих она отличается большим количеством каналов коммуникаций художника со зрителем. Через социальные сети и другие информационные порталы акционисту проще транслировать свои идеи, ведь в недалёком прошлом все ресурсы находились в зависимости от государства. Со становлением на медийной арене, как самых ярких представителей движения, арт-группы "Война", "Pussy Riot" и Петра Павленского, акционизм в России приобретает окончательно политический характер. Например, союз художников входящих в союз арт-группы "Война" репрезентует многие аспекты социально-политической сферы жизни страны: выборы, терроризм, коррупция, произвол представителей власти, угнетение меньшинств и прочее. Современным акционистам действительно удалось шагнуть дальше своих предшественников, им удалось заступить в поле реального политического действия, за которым шли преследования со стороны власти. Запоминающейся стала акция "Угроза" автором которой был Пётр Павленский, заключалась она в поджоге двери здания госбезопасности на Лубянке. "Горящая дверь Лубянки - это перчатка, которую бросает общество в лицо террористической угрозе. ФСБ действует методом непрерывного террора и удерживает власть над 146 000 000 человек", так Павленский объяснил смысл этой акции. Таким образом, акционизм действительно служит средством коммуникации с властью, хоть и односторонней, и через художественные образы и действия транслирует социально-политические проблемы общества. Как можно заметить, с самого момента зарождения акционизм в постсоветском пространстве, в отличие от западных стран, сразу становится политизированным. Возросшее количество акций в наше время - это следствие политической слепоты граждан и ужесточения государственного режима. Поэтому действия российских художников во все времена являются прямым отражением действительности

Источники и литература

- 1) 1.Акционизм в России связь популярного вида искусства и политики // Stampsy URL: <https://stampsy.com/stamp/30965#!>
- 2) 2.Обзорная экскурсия по акционизму СССР и России // Искурс URL: <https://discours.io/articles/kultura/obzornaya-ekskursiya-po-aktsionizmu-sssr-i-rossii>