

Обратная связь с читателем в научно-популярном журнале «Здоровье»: традиции и новаторство

Научный руководитель – Перевалова Елена Владимировна

Сайгушинская Дарья Олеговна

Выпускник (бакалавр)

Московский политехнический университет, Москва, Россия

E-mail: Daria_sai@icloud.com

Журнал «Здоровье» - один из самых тиражируемых советских и постсоветских изданий. Обратная связь с читателем всегда была одна из сильных сторон советской прессы. В крупных изданиях существовали отделы по работе с письмами читателей. Сейчас СМИ чаще всего существуют на деньги от рекламы. В этих рыночных отношениях аудитория становится объектом купли-продажи. Казалось бы, именно количество подписчиков, зрителей и слушателей повышает рейтинг и рентабельность издания [1,2,4]. В настоящей работе сделана попытка рассмотреть, как эволюционировала обратная связь с читателями в научно-популярном журнале «Здоровье», и проследить, как менялись способы общения с аудиторией при переходе к цифровому формату. Для реализации данной цели были исследованы печатные выпуски с 50-ых годов, электронная версия журнала, сайт и аккаунты в социальных сетях.

Журнал возник в 1955 году. Его первым главным редактором был С. В. Курашов, министр здравоохранения СССР. Целью издания была, с одной стороны, профилактика заболеваний, с другой стороны, журнал должен был стать приятным собеседником для читателя, рассказывая в доступной форме о гигиене, спорте, питании, новостях медицины. С приходом нового главного редактора М. Д. Пирадовой в 1966 году расширяется тематика издания. Рубрика «Письмо в редакцию» становится одной из самых востребованных, и ей придается всё больше значения. Опубликованные здесь письма читателей с доходчивыми ответами известных ученых делали журнал интересным для читателя. Вопросы «Здоровью» задавали даже дети. Так, в 1978 году в редакцию поступило письмо школьницы: «Зачем в магазинах продают водку?» [Латышев 1978: 3]. Несмотря на наивность этого вопроса, данное письмо стало поводом командировать опытного журналиста Ан. Латышева, который погрузился в жизнь школьницы и призвал в своем материале читателей обратить на проблему алкогольной зависимости. Таким образом, эта рубрика была одной из самых актуальных для читателей, помогая им разобраться не только в медицинских, но и в социальных проблемах.

С приходом мультимедийных технологий работа с письмами получила возможность обрести более широкий масштаб. Домен на журнал «Здоровье» был зарегистрирован 19.01.2000 года. Как раз с этого года главным редактором издания становится Т.Я. Ефимова, позиционирующая издание как современное, следующее новым тенденциям. С этого времени читатели получили возможность быстро задавать вопросы и получать на них оперативные ответы. Чтобы оставить комментарий или обратиться за консультацией к эксперту на сайте, нужно лишь совершить авторизацию. С одной стороны, эта процедура ограждает от нежелательных комментариев незаинтересованных в теме людей, с другой, - сокращает трафик. Но даже урезанный объем обратной связи журналисты «Здоровья» не обрабатывают. В комментариях читатели дают совет друг другу, называют конкретные фирмы лекарств и дозировки, что противоречит закону, т.к. подобная информация на сайте несет рекламный характер. Раньше читатели обращались к экспертам журнала, теперь же современные технологии расширили границы общения аудитории, которые

журнал не контролирует. Сотрудники «Здоровья» не отслеживают подобные комментарии и не модерируют их.

Исследование сайта показало, что журналисты «Здоровья» не работают с комментариями, которых из года в год их становится всё меньше. Такая же ситуация прослеживается в социальных сетях. Страницу издания на платформе «ВКонтакте» ведут нерегулярно, оформляя её лишь ссылками на сайт.

В печатной версии современного журнала есть рубрика «Вопрос-ответ». В отличие от рубрики советского «Здоровья», теперь здесь не указывают ни автора вопроса в редакцию, ни автора ответа. Причем само построение вопроса безлично, не затрагивает конкретной индивидуальной ситуации, звучит абстрактно. Ответ похож на то, как пишется заметка для поисковых сайтов, словно бы таким образом редакция пытается снять с себя ответственность.

Сегодня вопрос конкретному специалисту можно оставить на сайте издания на вкладке «Консультации». Там налажена подробная систематизация по сферам: от гинеколога до юриста. Но, к сожалению, многие консультации уже не функционируют. Полнота ответов здесь зависит от желания самого эксперта. Так, к примеру, на жалобу женщины на судороги в ногах терапевт Е. Курбатова ответила очень кратко: «Добрый день скорее всего, вам не хватает магния» (sic!) [5]. Даже не указав, что в данном случае может помочь глицинат магния, а лактат магния может привести лишь к дополнительным осложнениям. С другой стороны, в этой же рубрике иногда специалисты советуют конкретные медицинские препараты, не зная всей клинической картины, что может привести к ухудшению состояния больного.

Таким образом, проведенное исследование показало, что современные рубрики в журнале «Здоровье», обеспечивающие связь с читателями, утратили своё медицинское значение, перестали оказывать квалифицированную консультацию. В ряде случаев ответы специалистов могут привести к негативным результатам. В отличие от советского периода, журнал утратил свою главную функцию - пропагандирование среди читателей здорового образа жизни и просвещение в области профилактики заболеваний.

Источники и литература

- 1) Ваганов, А. Г. Чем определяется интерес общества к науке [Текст]/ А.Г.Ваганов. - М.: Наука и школа, - 2015
- 2) Никулина М.А., Эволюция научно-популярного издания в советскую, «постперестроечную» и современную эпоху [Текст]/ М.А. Никулина. - М.: Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, - 2017
- 3) Латышев Ан. Письмо позвало в дорогу // Здоровье. 1978. №1 С. 26-27
- 4) Скрынников А. В., Научная журналистика в современной России [Текст]/А. В. Скрынников. - М.: Наука и современность, - 2016
- 5) Материал с сайта журнала «Здоровье» [Электронный ресурс]: https://zdr.ru/consulting/kurbatova_elen/28424 (дата обращения: 01.12.20)