

**Формирование актуальной повестки дня во время пандемии Covid-19 (на примере российского издания журнала Esquire)**

**Научный руководитель – Бодрунова Светлана Сергеевна**

***Васильева Полина Юрьевна***

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: apollinarts@yandex.ru*

Изучение повестки дня сегодня кажется особенно актуальным.

Это связано с тем, что преобладание ускоренного усвоения информации приводит к быстрой смене резонансных тем к обсуждению, следовательно, и повестка дня постоянно подвергается изменениям. К тому же, развитие нового медийного пространства — интернет-технологий и связанных с ними обновленных каналов коммуникации — стало играть важную роль в формировании повестки дня и реализации связанных с ней эффектов, так как предполагает большие возможности для обсуждения тем, которые волнуют общественность.

Базируется повестка дня на определенных событиях, запросах общества и релевантных тематиках, поэтому она наиболее полно отражает современное состояние общества и тенденции и вопросы, которые его волнуют.

На сегодняшний день актуальной проблемой для всего мирового сообщества является пандемия Covid-19. Это не могло не сказаться на формировании релевантной повестки дня, которая теперь неразрывно связана с развитием ситуации с пандемией.

Но прежде всего следует разобраться, что именно подразумевается под «повесткой дня». В целом, это наиболее важные и резонансные темы или проблемы, которые в тот или иной момент выносятся к обсуждению, «список тем, которые общественное мнение и (или) средства массовой информации считают наиболее важными» (Дьякова, 2001, С. 102.) [1,3].

При этом важно понимать, что именно медиа являются тем важным каналом коммуникации, который, с одной стороны, транслирует значимые общественные события и явления под определенным углом, а с другой — самостоятельно определяет, какие новости считать за релевантные и тем самым, вероятно, оказывает непосредственное влияние на общественное обсуждение [3,4]. Концентрация же средств массовой информации на каких-либо вопросах и темах неизбежно приводит к тому, что общественность воспринимает эти вопросы как нечто наиболее важное, то есть речь идет о том, что Маккомбс и Шоу назвали «agenda-setting» или теорией «установления повестки дня» [2,5].

Таким образом, основной целью исследования является выявление специфических черт, которыми сегодня наделяется формирование актуальной повестки в медиа, связанной с пандемией, а также поиск взаимосвязи материалов СМИ с общественно значимыми событиями.

Исследование актуально, так как понимание того, как сегодня происходит формирование повестки дня, является важным для полноценного анализа медийного поля в условиях сложной эпидемиологической ситуации. К тому же, оно обнажает особо резонансные темы, большинство из которых было растиражировано СМИ и повлияло на общественную повестку.

Тема исследования (Covid-19) обусловила выбор предмета анализа: им стала специальная рубрика «коронавирус» в российском издании журнала Esquire. Выбор журнала

Esquire как объекта исследования, помимо наличия показательной рубрики, обусловлен в том числе популярностью у аудитории, а также наличием в статьях ссылок на источники информации. Анализуются статьи и новостные заметки, вышедшие в данной рубрике и ассоциированные с тематикой пандемии (всего 216 статей).

Издание активно использует хэштеги, по которым легко можно найти материалы по схожей тематике, а также использует систему опросов аудитории, что позволяет рассмотреть мнение читателей по тому или иному вопросу и отражает степень общественной заинтересованности.

Хронологически исследование ограничивается тремя равными периодами: 15 сентября - 15 октября 2020 (П1), 15 октября - 15 ноября 2020 (П2) и 15 ноября - 15 декабря 2020 года (П3). Это позволило выявить определенные закономерности и тенденции, а также рассмотреть, как повестка дня формируется в медиа и отражает резонансные темы по мере развития ситуации с пандемией.

Основной методикой исследования стал качественный контент-анализ: были выделены тематики статей, что позволило классифицировать материалы и сделать выводы о том, какие события освещались в медиа с точки зрения пандемии. Так, среди них были выделены статистика, медицина и наука, культура и развлечения, интернет, животные, ограничения, туризм и британская королевская семья. То есть, поскольку Covid-19 влияет на повестку дня во всех сферах жизни общества, события, напрямую не связанные с вирусом, также начинают освещаться в медиа с точки зрения пандемии.

Был проведен количественный контент-анализ, что позволило судить о масштабах медиаосвещения пандемии. Наибольшее количество материалов было опубликовано за средний период, когда был отмечен рост заболеваемости (90), а наиболее популярной темой стали данные статистики по стране (91), публикация которых теперь носит ежедневный характер.

При этом тему явно можно считать релевантной — об этом свидетельствуют данные опросов: так, 75 % опрошенных согласились, что следят за статистикой заболеваемости в определенных городах России, а 80% человек заявили, что следят за статистикой в России больше, чем в мире.

Помимо этого, был проведен анализ наиболее популярных в медиа инфоповодов: выделены материалы, связанные с вакцинацией, убийством норок в Дании, новыми ограничениями, борьбой студентов МГУ за пересмотр платы за дистанционное обучение и скандалом, связанным с концертом Басты в Санкт-Петербурге. Таким образом, очевидно, что пандемия сегодня оказывает прямое воздействие на формирование повестки дня.

На основе полученных выводов можно предположить, что многие процессы и дальше будут рассматриваться через призму влияния вируса Covid-19. Все это является новой тенденцией в формировании повестки дня, которая уже обрела в медийном контексте свое устойчивое развитие.

### Источники и литература

- 1) Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация: модели влияния. Как формируется повестка дня? // Екатеринбург: Изд-во Гуманитарного ун-та. 2001. С. 102.
- 2) Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Проблемы конструирования реальности в процессах массовой коммуникации: гипотеза «agenda-setting» // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения РАН. 1999. No 1. С. 142–160.
- 3) Казаков, А. А. Теория установления повестки дня: основные подходы и направления исследования в российской политической науке // Вестник Московского ун-та. Серия 12. Политические науки. 2014. №3. С. 41–56

- 4) Липпманн, У. Общественное мнение. Нью-Йорк, 1992. С. 128–147
- 5) McCombs M.E., Shaw D.L. The Agenda-Setting Function of Mass Media // Public Opinion Quarterly. 1972. Vol. 36. Iss. 2. P. 176–187.