

Приоритеты цифровой трансформации бизнеса

Научный руководитель – Гарина Анна Васильевич

Гарина Анна Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Кубанский государственный университет, Факультет управления и психологии, Кафедра организации и планирования местного развития, Краснодар, Россия

E-mail: garina-99@mail.ru

Приоритеты цифровой трансформации бизнеса

Гарина Анна Дмитриевна

Студент

Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия

E-mail: <mailto:garina%E2%80%999399@mail.ru>

На сегодняшний день мир динамично развивается, тем самым бросая все новые вызовы обществу. Цифровые технологии совершенствуются с каждым днем, их внедрение во все сферы жизни поражает своей быстротой. В долгосрочной перспективе диджитализация может стать значимым фактором устойчивого развития. Цифровизация показала свое влияние на процессы, происходящее в обществе, она изменила не только мышление общества, но государство в целом [1]. В данном контексте бизнес-структуры одни из первых, кто заинтересованы во внедрении в свою деятельность цифровых технологий [5], они только выигрывают, ведь цифровизация дает мощный импульс развития и повышения конкурентоспособности компании.

Цифровизация бизнеса активным образом проходит и в России. Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ рассчитал агрегированную оценку уровня распространения цифровых технологий в бизнесе за 2018 г. Индекс цифровизации бизнеса отражает показатели, характеризующие востребованность широкополосного интернета, облачных сервисов, RFID-технологий, ERP-систем, включенность в электронную торговлю [2]. По данным Индекса лидирующие позиции занимает Финляндия - 50, страна является одной из самых продвинутых в области цифровизации, после нее следуют Бельгия - 49, Нидерланды - 48 и Дания - 47. Россия занимает средние позиции с показателем Индекса 31 (рис.1).

Различие между странами объясняется уровнем использования отдельных цифровых технологий, учитывая их локальные особенности (рис.2). В Финляндии, Дании и Нидерландах охват организаций, использующих широкополосный интернет, достигает 100%, при этом использование облачных сервисов имеет разное соотношение. ERP-системы активнее всего используются в Бельгии и Нидерландах. В России достаточно выгодные позиции по уровню использования облачных сервисов, но одни из самых низких - по востребованности RFID-технологий, это значит, что страна сталкивается с проблемами внедрения бесконтактного обмена данными на основе использования радиочастотного электромагнитного излучения. Более того, по данным видно, что использование широкополосного интернета в организациях все еще на стадии развития. В использовании цифровых технологий у России лидирующие позиции занимают такие отрасли экономики, как оптовая и розничная торговля, обрабатывающая промышленность, организации, занимающиеся информацией и связью, менее всего цифровые технологии применяют гостиницы, строительство и компании, занимающиеся недвижимым имуществом [3]. Данные показатели не сильно отличаются от стран ЕС, сильный разрыв только в области деятельности компаний в сфере информации и связи.

Россия имеет ресурсы и потенциал в области развития цифровых технологий в бизнесе. Для их реализации необходимо определение не только доли цифровой экономики в валовом внутреннем продукте страны на основе добавленной стоимости данных только цифровых продуктов субъектов ИТ-сферы, но и оценки величины digital-ценности цифрового продукта при реализации конкурентных преимуществ, сформированных в процессе цифровой трансформации отраслей экономики и социальной сферы, а также получения при этом дополнительной добавленной стоимости от реализации факторов генерации digital-ценности по всем цепочкам ее создания [4].

Таким образом, бизнес-организации должны иметь четкую программу цифровой трансформации, не внедряя лишь отдельные ее направления, а координировать деятельность всей компании, лишь тогда у них получится добиться большей эффективности. В этих целях целесообразно создание центра управления цифровизацией и привлечение квалифицированных ИТ-специалистов. В российских компаниях не достаточно активно происходит цифровизация бизнес-процессов и острая нехватка компетентных сотрудников, обладающих достаточными ИТ-компетенциями.

Источники и литература

- 1) 1. Родин А.В., Будко А.С. Методические подходы к оценке величины ИТ-ценности цифрового продукта/ Экономика: теория и практика. Научно-практический журнал. № 3 (250). - 2020. - С. 60-66.
- 2) 2. Цифровая экономика: Цифровизация бизнеса в России и за рубежом: https://issek.hse.ru/data/2019/10/03/1542994758/NTI_N_146_03102019.pdf
- 3) 3. Цифровые технологии в российских компаниях: <https://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/ru-ru-digital-technologies-in-russian.pdf>
- 4) 4. Родин А.В., Тамов А.А., Бабичев К.Н. Digital-ценность цифрового продукта как ресурс устойчивого развития экономики // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5 «Экономика»: научный журнал - № 1 (255). - 2020. - Майкоп: АГУ. - С. 75-83
- 5) 5. Katz, Raul. Social and economic impact of digital transformation on the economy. International Telecommunications Union, July 2017. 41 p.

Иллюстрации



Рис. 1. Рисунок 1 - Показатели Индекса цифровизации бизнеса по странам в 2018 году [2]

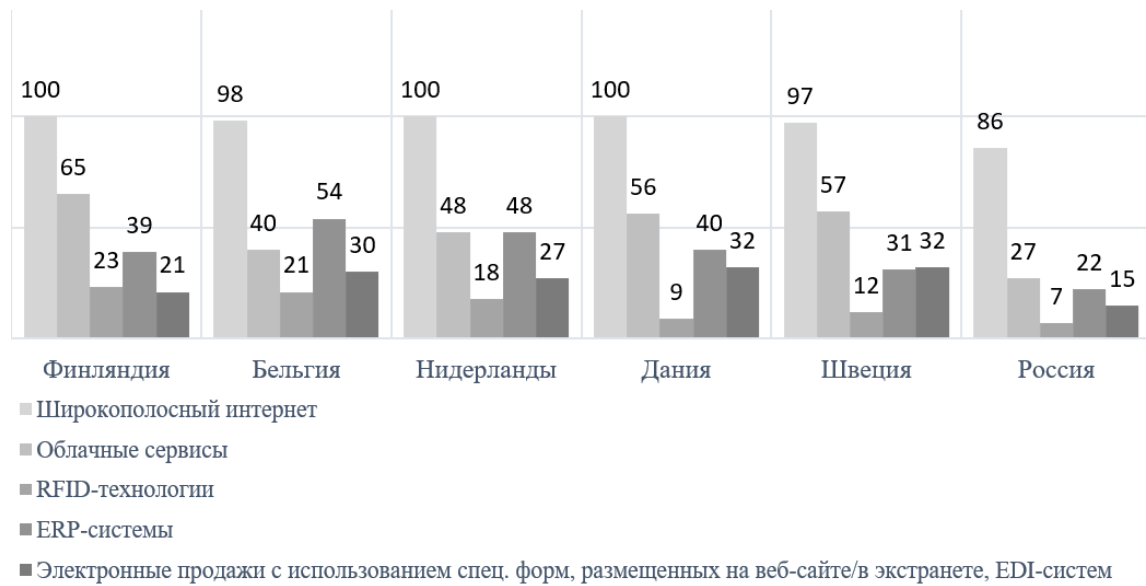


Рис. 2. Рисунок 2 - Показатели использования цифровых технологий по странам, 2018 г, % [2]