

Технологии менеджмента современной логистической организации

Научный руководитель – Дагаева Елена Александровна

Сенин Илья Владимирович

Студент (магистр)

Таганрогский институт управления и экономики, Факультет управления, Кафедра гуманитарных дисциплин, Таганрог, Россия

E-mail: gatto.bianco111@gmail.com

Современный менеджмент можно рассматривать как управление в условиях рыночной экономики, в которых субъект хозяйствования должен знать подходы и технологии в сфере бизнеса производства и услуг. Адекватно подобранные и используемые технологии помогают выиграть конкурентную борьбу, повысить прибыль и освоить новые ниши. Таким образом, актуальность темы обусловлена необходимостью применения соответствующих механизмов и инструментария менеджмента, от которых зависит эффективное управление [1].

Цель статьи - охарактеризовать инструментарий и технологии инновационного менеджмента в условиях современных рыночных отношений.

Технология менеджмента — это специально выстроенная последовательность и комбинация операций, выбираемых менеджером по критериям целесообразности, своевременности, экономичности и эффективности воздействия на объект управления, с учётом конкретных условий, предполагаемого результата и общих закономерностей процесса управления [2].

Разные технологические схемы имеют свои подходы к управлению. К примеру, такие как:

- классический функциональный (применяется для предприятий, работающих стабильно, в мало меняющейся среде);
- ситуационный (применяется к наиболее подходящим условиям меняющейся внешней среды);
- подход к управлению с точки зрения принятия решения (позволяет рассматривать технологию управления, как последовательность действий и разработке механизмов их достижения).

В условиях рыночных отношений подход к управлению основан на использовании информационных технологий (ИТ) и конкурентоспособности. И здесь важную роль играет фактор обновления, то есть способность управления к быстрому реагированию на перемены к потребностям внешней среды. С помощью грамотного использования ИТ можно автоматизировать управленческие процессы, а это экономия ресурсов и времени. Почти все компании имеют в своём подчинении ИТ-отдел, который вырабатывает стратегию предприятия для обеспечения конкурентоспособности на рынке [3].

При рассмотрении современного менеджмента можно выделить его инструментарий (операции менеджмента). Это конкретные методы решения задач управления, моделирование процессов управления, а также информационное и техническое обеспечение принятия решений.

В современных рыночных отношениях инструментарий менеджмента направлен на макро- и микрофакторы маркетинговой среды стимулирования сбыта и рекламы. Инструментарий современного менеджмента разнообразен, он включает инструменты, которые различаются по назначению, сложности, условиям применения и другим признакам от систем нормативов до систем организованного управления различных классов.

К числу наиболее широко известных инструментов менеджмента относятся:

- система управления по целям (MBO -Management By Objectives);
- система и методики ПАТТЕРН (PATTERN) для решения задач целеполагания, регулирования, планирования и контроля;
- система и методики ПЕРТ (PERT) для решения задач планирования целевых комплексных программ и проектов;
- экспертизы и др.

За последнее десятилетие использование передовых цифровых технологий поставщиками логистических услуг значительно повысило эффективность, надежность и безопасность грузовых перевозок. Кроме того, в мире прослеживается тенденция развития цифровых технологий, позволяющая повысить эффективность работы современных логистических организаций. Однако, во многих компаниях все еще неэффективно используются текущие ресурсы, а также в современном мире постоянно дорожает рабочая сила. Именно поэтому необходимо внедрение искусственного интеллекта, который бы мог постоянно выполнять логистические операции.

Так, например, в Китае и США внедряют складских роботов, позволяющих быстро и корректно сортировать товары и оформлять заказы. С помощью роботов цикл складских операций для конкретного товара сократился в 4 раза - с 60 до 15 минут. Ещё одной к одной инновации можно отнести «умных» дронов, позволяющих быстро доставлять малогабаритных товаров своим заказчикам [5].

Другим трендом, характерным для рынка цифровой логистической аналитики и информатизации, является «дополненная реальность». Несмотря на то, что в данной сфере технология «дополненная реальность» находится на относительно ранней стадии развития, однако, уже сейчас приносит значительные выгоды тем, кто её применяет. Например, «дополненная реальность» может предоставить провайдерам логистики быстрый доступ к информации, дающей возможность принятия предварительных решений или осуществления упреждающих действий на любом этапе процесса товародвижения. Технология дополненной реальности также имеет потенциал для дальнейшей оптимизации грузовых перевозок в таких областях, как проверка комплектности отправок, доставка в международном сообщении, навигационная система водителя и контроль загрузки подвижного состава [4].

Итак, в условиях современных рыночных отношений менеджмент современной логистической организации должен включать в себя не только навыки администрирования, но и опираться на обоснованные подходы и технологии в управлении, в том числе, ИТ- и инновационные технологии.

Источники и литература

- 1) Бондарь Н.П., Васюхин О.В. Эффективное управление фирмой: современная теория и практика. СПб.: Изд.дом «Бизнес-пресса», 2019.
- 2) Веснин В.Р. Стратегическое управление. Учебник. М.: Проспект, 2016.
- 3) Герчикова И.Н. Менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2018.
- 4) Дмитриев А.В. Цифровизация транспортно-логистических услуг на основе применения технологии дополненной реальности // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2018. Т. 12. №2 С. 169-178.
- 5) Минайлов А.С. Использование цифровых технологий в управлении логистическими бизнес-процессами // Инновационная наука. 2019. №12. С. 78-80.