

**«Новые реалии малого бизнеса в условиях цифровой экономики»**

**Научный руководитель – Николайчук Ольга Алексеевна**

*Шшиков П.О.<sup>1</sup>, Скрипкин И.В.<sup>2</sup>*

1 - Финансовый университет, Финансово-экономический факультет, Москва, Россия, *E-mail: petr.shishkov@yandex.ru*; 2 - Финансовый университет, Финансово-экономический факультет, Москва, Россия, *E-mail: ivan.star.official@gmail.com*

*Аннотация:* Статья посвящена исследованию современных тенденций и возможностей цифровизации малого бизнеса. Современные цифровые технологии превратились в эндогенный фактор эффективности развития субъектов МБ. Особый акцент сделан на новых бизнес-моделях в эпоху цифровизации и их характерных чертах.

Стремительное развитие цифровой экономики привело к тому, что сегодня лидеров рынка определяет не многолетняя история успеха не стоимость активов, не количество патентов или доступ к капиталу, а способность менять бизнес-модель на волне технологической революции. Цифровые технологии развиваются с экспоненциальной скоростью, и в корне меняя суть бизнеса и каждую отрасль [1].

Пятерку стран-лидеров по степени участия малого и среднего бизнеса в ВВП составляют Китай, ЕС, США, Индия и Россия (рисунок 1,2) [3].

Рисунок 1 - Лидеры по степени участия малого и среднего бизнеса в ВВП

В Китае более 80 процентов в ВВП приносит деятельность малых предприятий, в ЕС данный показатель достигает более 75 процентов, в США - 55 процентов, а Индия и Россия более 30 процентов.

Рисунок 2 - Лидеры по количеству малого и среднего бизнеса

Объём валового внутреннего продукта, вносимого в экономику РФ малым и средним бизнесом, составляет 32 %. И хотя именно крупные корпорации более интенсивно внедряют на своих предприятиях цифровые инновации, всё же малый, средний бизнес также поддаются влиянию цифровых технологий.

«Облачные технологии позволяют малому и среднему бизнесу сократить расходы на инфраструктуру, тем самым ускоряя коммерческие процессы, digital-маркетинг дает возможность налаживать эффективные взаимоотношения с клиентами, CRM-системы экономить на персонале. Однако, на пути цифровизации своей деятельности малые и средние предприятия сталкиваются с определенным каскадом проблем, связанных с высокими ставками налогообложения, неблагоприятным инвестиционным климатом, ограниченностью доступа к источникам финансирования, увеличением давления государственных органов» [2].

Что касается цифровизации, то становится очевидной потребность:

- в создании платформы, способствующей онлайн-продажам (e-commerce);
- в принятии информационных интернет-решений;
- в переходе на деятельность в режиме online.

Требуется менять форматы администрирования, а также систему реализации товаров через интернет. Тогда и расходы удастся существенно сокращать, и выручку поддерживать (минимальный уровень точно будет обеспечен).

«За последние 10 лет доля представителей малого и среднего бизнеса, которые используют и производят цифровые технологии, увеличилась практически на 20%» [5].

Меняются подходы и в образовании: при массовых заболеваниях люди будут стремиться к дистанционному образованию и онлайн-курсов. Возможности для развития бизнеса получают разработчики технологий для магазинов, где используется минимум персонала или во все отсутствует, а также интернет-сервисы по доставке еды и операторы связи при строительстве 5G-сетей и запуске услуг на их основе.

«При этом необходимо обратить внимание на тот факт, что новые возможности цифровой экономики, которые открываются для малых и средних предприятий, связанные с ростом рисков и повышенным уровнем неопределенности при принятии стратегических решений в результате динамических изменений технологий и конъюнктуры рынков. Однако эти угрозы не уменьшают стремление предприятий апробировать новые цифровые возможности, и из года в год малый и средний бизнес наращивает инвестиции в современные ИТ-решения» [4].

16 февраля 2020 аналитики IDC опубликовали исследование, в котором сообщили, что вспышка коронавируса COVID-19 в Китае не только подрывает мировую экономику, но и способен благоприятно отразиться на развитии ИКТ-отрасли и открывает новые бизнес-возможности для разработчиков информационно-коммуникационных технологий. Кроме того, по мнению специалистов, создаются новые возможности для компаний и сервисов, предлагающих сотрудникам удаленную работу.

«Так, согласно данным IDC, общемировые ИТ расходы МСБ в 2019 г. составили около 602 млрд долл., что свидетельствует о росте в 4,9% по сравнению с предыдущим годом. Кроме того, предполагается, что при среднегодовом увеличении за период с 2016 по 2021 года в размере 4,7%, расходы компаний со штатом менее 1000 сотрудников на аппаратное и программное обеспечение, а также услуги (включая бизнес-услуги) достигнут 684 млрд долл.» [6].

Развитие бизнеса (малого, среднего) за счёт цифровизации в любом государстве признаётся стратегически важным решением. Это своего рода революционные преобразования, ведь от их реализации стоит ожидать колоссального эффекта.

Если основу бизнеса составляют усовершенствованные информационно-коммуникационные технологии, это предприятие становится конкурентоспособным, так как развивается эффективно. Играет роль его готовность и к интеграционным процессам, и к реальному выходу на международный рынок.

Для бизнеса малого, среднего наиболее приемлемыми сферами цифровизации становятся:

- мобильные технологии;
- разработки для промышленности;
- программное обеспечение;
- интернет-маркетинг;
- телекоммуникации;
- здравоохранение.

Сегодня представители бизнеса как малого, так и среднего обладают достаточными возможностями, чтобы продуктивно использовать в своей деятельности наиболее инновационные информационно-коммуникационные технологии. Этому способствуют гибкость таких предприятий, упрощенность бизнес-процессов, контакты непосредственно с клиентами, высокая мотивация, готовность рисковать, рациональная структура расходов.

Но тут следует учитывать и определенные ограничения оцифровки представителей МСБ. Для реализации обозначенных задач сложно привлекать финансовые ресурсы. Мас-

штабы производства и его диверсификации ограничены. Да и руководители предприятий в этом статусе обладают не столь высоким профессиональным уровнем, если их сравнивать с главными менеджерами крупных корпораций.

### Источники и литература

- 1) 1. Juhani et al. Mapping Business Transformation in Digital Landscape: A Prescriptive Maturity Model for Small Enterprises. Communications in computer and information science. 2018. № 907. P. 101-116. URL: <https://www.springerprofessional.de/en/mapping-business-transformation-in-digital-landscape-a-prescript/16029438>(дата обращения: 21.02.2021).
- 2) 2. Домбаева А. Р. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства / А. Р. Домбаева // Экономический вестник Ростовского государственного университета. - 2018. - Том 6. — № 4. - Часть 2.
- 3) 3. Richmond W., Scott R., Clinton L. The «digital divide» for rural small businesses. Journal of research in marketing and entrepreneurship. 2017. Volume 19. Issue 2: 94-104. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JRME-02-2017-0006/full/html?skipTracking=true> (дата обращения: 21.02.2021).
- 4) 4. Сорокин А.Е. Некоторые особенности управления инновационной деятельностью в странах ЕС и США // Инновации, 2018. № 6. С. 84–91.
- 5) 5. Flipping the switch on rural digital entrepreneurship: hearing before the Committee on Small Business, United States House of Representatives, One Hundred Sixteenth Congress, first session, hearing held March 13, 2019. URL: <https://searchworks.stanford.edu/view/13284103> (дата обращения: 21.02.2021).
- 6) 6. Digital transformation scoreboard 2018: EU businesses go digital: opportunities, outcomes and uptake. Luxembourg: Publications Office of the European Union. 2018. URL: <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/dem/monitor/scoreboard> (дата обращения: 21.02.2021).

### Иллюстрации

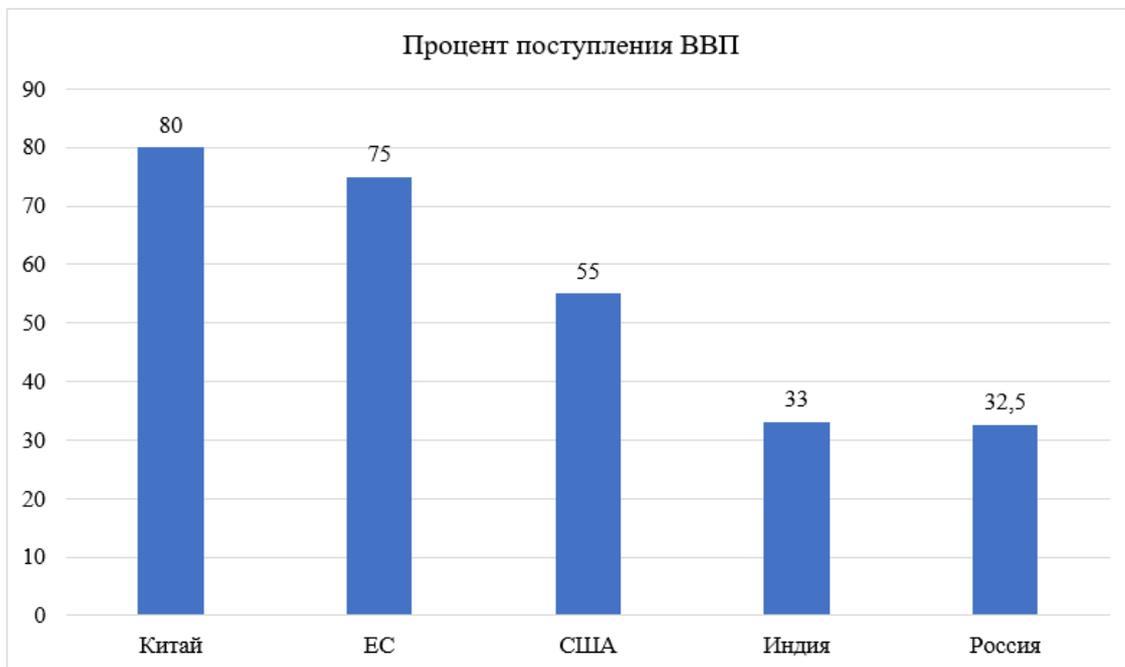


Рисунок 1 – Лидеры по степени участия малого и среднего бизнеса в ВВП

Рис. 1. Рисунок 1-Лидеры по степени участия малого и среднего бизнеса в ВВП

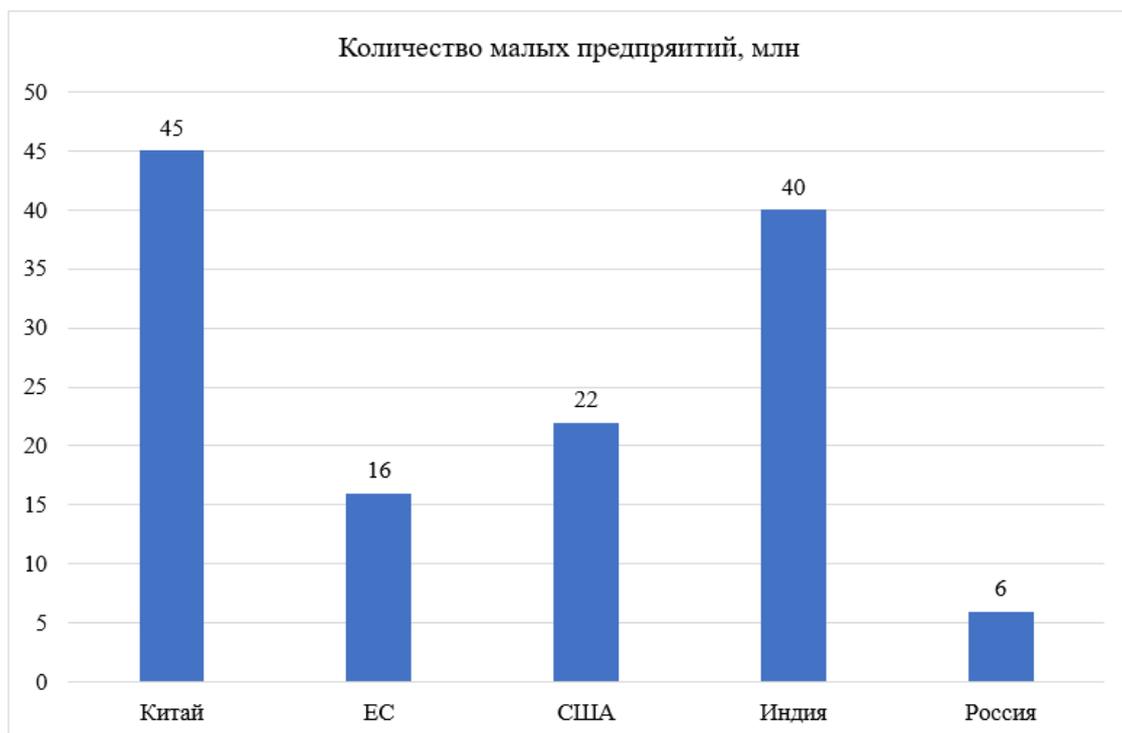


Рисунок 2 – Лидеры по количеству малого и среднего бизнеса

Рис. 2. Рисунок 2-Лидеры по количеству малого и среднего бизнеса