

Секция «Текст и дискурс: проблемы анализа и интерпретаций»

**Стилистические особенности кинокритики как вида массово-информационного дискурса**

**Научный руководитель – Калиновская Елена Александровна**

***Прудивус Виктория Андреевна***

*Студент (бакалавр)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра лингвистики и лингводидактики, Ставрополь, Россия

*E-mail: prudivus.victoria@mail.ru*

**Стилистические особенности кинокритики как вида массово-информационного дискурса**

**Прудивус Виктория Андреевна**

Студент

Северо-Кавказский Федеральный университет, Гуманитарный институт, Ставрополь, Россия

*Prudivus.victoria@mail.ru*

На сегодняшний день довольно проблематично найти полноценное определение дискурса, поскольку этот термин используется в множестве научных сфер, помимо лингвистики. Поэтому логично, что не существует точного определения понятия «дискурс» в силу востребованности в различных областях науки, что приводит к различным трактовкам и подходам к пониманию смысла данного термина. Согласно Большой российской энциклопедии, дискурс (от позднелат. *discursus* - рассуждение, довод, беседа), связанный текст в совокупности с социокультурными, психологическими и другими факторами; текст, взятый в событийном аспекте; речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и в механизмах сознания. Дискурс - это речь, «погружённая в жизнь» [3].

Анализ свежих материалов, образующихся на базе СМИ, позволяет определить определенные тенденции в области развития общественного сознания, а также выявить характеристики и закономерности массовой коммуникации. Кроме того, массово-информационный дискурс играет огромную не только социальную, но и языковую роль. Данный вид дискурса представляет собой поле для использования новых средств речевого выражения.

Дискурс в системе средств массовой информации принято делить на группы жанров. В нашей работе мы уделяем особое внимание одному из жанров публицистической группы, а именно рецензии. Рецензия - это оценочный отзыв, экспертное заключение, в основе которого находится объективный высокопрофессиональный анализ литературной или художественной работы, или научно-исследовательского произведения. Жанр рецензии имеет свою типологию [2]. Для нашей работы конкретно рассматривается кинокритика.

Кинокритика - это разновидность жанра рецензии, совмещающая в себе свойства как публицистического дискурса, с его влиянием на социальные и морально-нравственные составляющие личности адресата, так и художественного дискурса, где проявляется авторская творческая позиция и индивидуальность, что находит отражение в языковом оформлении этого типа текста. Функциями кинокритики являются: информативная (предоставление данных), оценочная (вынесение обоснованной оценки), рекламная (привлечение интереса читателя к произведению) и досуговая (обеспечение возможности отдыха). Данные функции осуществляются при помощи ряда лексических и синтаксических средств, тропов, фигур речи, оценочной части работ [1].

Для выявления стилистических особенностей в текстах кинокритики, нами было проанализировано 10 единиц кинокритики из разных жанров. И после данного исследования, нами выявлены следующие выводы:

1) Наиболее используемыми лексико-стилистическими особенностями в кинокритике являются: сравнение (15 единиц), ирония (10 единиц), метафора (17 единиц), эпитет (15 единиц), гипербола (11 единиц).

2) Наименее используемыми лексико-стилистическими особенностями в кинокритике являются: оксюморон (4 единицы), перифраз (3 единицы), метонимия (2 единицы), синекдоха (2 единицы).

3) Наиболее используемыми синтактико-стилистическими особенностями в кинокритике являются: повторение (8 единиц) и риторический вопрос (7 единиц).

4) Наименее используемыми синтактико-стилистическими особенностями в кинокритике являются: хаотическое перечисление (4 единицы), анафора (2 единицы), эпифора (1 единица).

Стоит отметить, что для нашего исследования анализировались кинокритики фильмов различных жанров. Кроме того, были использованы не только работы профессиональных кинокритиков, но и обычные пользовательские отзывы. Большинство стилистических приёмов в кинокритике используются для создания экспрессивности. Было выявлено, что рецензенты используют различные стилистические приёмы для воздействия на мнение читателя. Также было отмечено, что рецензенты стремятся сделать кинокритику образной, используя различные изобразительно-выразительные средства, а также интертекстуальность. Среди лексико-стилистических средств часто встречающимися выявлены: сравнение, метафора, эпитет, ирония и гипербола. Среди синтактико-стилистических особенностей: повторение и риторический вопрос.

### Литература

1. Брежнева Д. Д. Жанрово-стилистические и когнитивные особенности кинокритики как вида массово-информационного дискурса / Моск. гос. гуманитар. ун-т им. М.А. Шолохова - М.: 2013.
2. Земцова Л. А. Искусствоведческая рецензия как жанр массово-информационного дискурса / Волгоград: 2006.
3. Большая Российская энциклопедия: <https://bigenc.ru/>

### Источники и литература

- 1) Брежнева Д. Д. Жанрово-стилистические и когнитивные особенности кинокритики как вида массово-информационного дискурса / Моск. гос. гуманитар. ун-т им. М.А. Шолохова – М.: 2013.
- 2) Земцова Л. А. Искусствоведческая рецензия как жанр массово-информационного дискурса / Волгоград: 2006.
- 3) Большая Российская энциклопедия: [https://bigenc.ru](https://bigenc.ru/)