

## Прагмалингвистические особенности текстов выступлений на конференциях Ted Talks

Научный руководитель – Патрушева Екатерина Владимировна

*Иванова Екатерина Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

*E-mail: i-cat@bk.ru*

Актуальность исследования обусловлена тем, что формат лекций Ted Talks недостаточно изучен в современной лингвистике, в частности с точки зрения прагмалингвистики.

Основной характеристикой выступлений является *информативность и лаконичность*. Продолжительность выступлений ограничена 18 минутами, что заставляет автора речи не отходить от основной мысли. Нами были выявлены следующие языковые характеристики: терминологическая лексика и нейтральная лексика., которая определяет четко очерченное понятие соответствующей области науки, техники, искусства и его соотношение с другими понятиями.

Материал исследования продемонстрировал наличие таких групп терминологической лексики:

- **биологическая и медицинская:** *genetics, synthetic biology;*
- **компьютерная:** *access, file format, network, screenshot;*
- **физическая и электротехническая:** *LED (light emitting diode), solar cell;*
- **лингвистическая:** *phonetics, dialect, analytic;*
- **юридическая:** *appeal, judge, justice, legal action;*
- **философская:** *analogy, principle, consequence;*
- **экологическая:** *ecosystem, pollution, emissions;*
- **психологическая:** *self-awareness, social psychology, shyness.*

Указанная лексика точно называет понятие, черты, признаки обозначаемого явления, является стилистически нейтральной к тексту. Для большинства выступлений также характерно использование стилистически нейтральной лексики. Такой прием обеспечивает лаконичность сообщения. Но это отнюдь не способствует удержанию внимания. Если создать сухое информативное сообщение, можно сэкономить время, но вряд ли лекция станет популярной. Поэтому следующую прагматическую характеристику речи ораторов TED-конференций можно определить как *эмоциональную персуазивность*.

Авторы лекций пытаются привлечь внимание и аудитории, что возможно только при определенной эмоциональности. По мнению ученых «ключевым элементом формата TED является непосредственное, практически интимное единение людей. На сцене спикер (без преувеличений) стоит, как обнаженный. Самые успешные выступления - те, которые позволяют почувствовать эту человечность, эмоции, мечты и фантазии» [1].

Только определенные фрагменты выступления непосредственно направлены на то, чтобы продвинуть идеи автора. Шансы убедить аудиторию увеличиваются, когда лектор демонстрирует свою связь с темой выступления, наполняет ее индивидуальным смыслом.

Гармоничной составляющей речи часто становится история об успехе человека, бренда или компании. Именно это, по нашему мнению, и предопределяет возможность выделения в речах лексики, которая непосредственно служит для раскрытия темы сообщения.

Такого результата участник достигает с помощью использования эмоциональной лексики. В нашей работе мы руководствуемся дефиницией известного советского лингвиста

Е. М. Галкиной-Федорук, которая считает, что эмоциональная лексика — это лексика, выражающая чувства и настроения человека, выражает отношение к явлениям действительности. Автор подчеркивает, что эмоциональная лексика — это несколько слоев: слов, выражающих чувства, которые переживает сам говорящий или другое лицо; слов оценки, которые квалифицируют вещь, предмет, явление с его положительной или отрицательной стороны [2]. Эмоциональность в речах может быть выражена словами, которые называют разные чувства и отношение к реальности. Такие слова содержат эмоциональный оценочный элемент в своем лексическом значении:

*This is the **beautifully lyrical** design work. So when I was feeling bad about myself, insecure, I would jack my height up [3];*

*It's **ridiculous** but it's a really **good** [4];*

Положительную эмоциональную окраску имеют, например, слова *happiness, joy, desire, love* [5]. Грустное настроение навевают слова *regret, sadness, divorce* [5]. Общеизвестно, что негативные эмоции вызывают также бранные слова и вульгаризмы, которые совсем не характерны для речей ораторов конференций TED. Наоборот, наблюдаем случаи использования эвфемистической политкорректной лексики, заменяющей грубые слова и выражения, которые могут оскорбить или разозлить:

*As a young man, I imagined a future world where technology so advanced could **rid** the world of **disability**, a world in which neural implants would allow **the visually impaired** to see [6].*

Для того, чтобы акцентировать значимость сообщения на примерах, которые иллюстрируют его рассказ, автор использует имена известных персоналий: *Karl Marx, Gwyneth Paltrow, Barack Obama, Albert Einstein*, которые выполняют важную функцию - привлечение внимания аудитории. Следует также отметить, что именами персоналий спикер дополняет сообщение.

Еще одной чертой популярных выступлений является способ подачи информации. Если информация представлена в слишком официальной форме, то это также не вызывает должной реакции публики. Все проанализированные доклады спикеров TED-конференций показывают, что нотка несерьезности является неотъемлемой составляющей успеха.

Таким образом, в результате нашего исследования выявлены определенные языковые и прагматические особенности текстов выступлений ораторов TED-конференций на английском языке в их корреляции с основными требованиями к TED-речам, а именно подтверждена положительная корреляция лингвопрагматических особенностей популярных выступлений и основных требований к TED-речам.

### Источники и литература

- 1) 1. Speaking at TED. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу: <https://www.ted.com/about/conferences/speaking-at-ted>
- 2) 2. Галкина-Федорук Е. М. Современный русский язык. Лексика (курс лекций) : учеб. пособ. для высш.учеб. заведений. – 3-е изд., доп. и перераб. - Москва: МГУ, 2018. – С. 136.
- 3) 3. Herr H. New bionics let us run, climb and dance. Published on Mar 28, 2014 / H. Herr. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <https://www.youtube.com/watch?v=CDsNZJTWw0w>
- 4) 4. Stevens M. Why do we ask questions? Published on Dec 9, 2013 / M. Stevens. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу: [https://www.youtube.com/\[McGonigal\[McGonigal 2013\] 2013\] watch?v=u9hauSrihYQ](https://www.youtube.com/[McGonigal[McGonigal 2013] 2013] watch?v=u9hauSrihYQ)

- 5) 5. Jacobs A. The world's largest family reunion ... we're all invited! Filmed at TED 2014 / А. Якобс. - [Электронный ресурс] – Режим доступа к ресурсу: [https://www.ted.com/talks/aj\\_jacobs\\_the\\_world\\_s\\_largest\\_family\\_reunion\\_we\\_re\\_all\\_invited](https://www.ted.com/talks/aj_jacobs_the_world_s_largest_family_reunion_we_re_all_invited)
- 6) 6. Herr H. New bionics let us run, climb and dance. Published on Mar 28, 2014 / Н. Херр. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <https://www.youtube.com/watch?v=CDsNZJTWw0w>